

SEGMENT PROGRAMOWY

Wystawy EXPO Horticultural 2024 Łódź Polska



Spis treści

1. Wprowadzenie do opracowania Programu Wystawy

- 1.1 Wymogi formalne
- 1.2 Metodyka segmentu programowego

2. Hasło przewodnie i temat główny EXPO

- 2.1 Idea Wystawy i hasło przewodnie
- 2.2 Temat główny
- 2.3 Tematy uzupełniające (subtematy)

3. Zewnętrzni interesariusze wystawy

- 3.1 Interesariusze biznesowi
- 3.2 Potencjalne obiekty partnerskie
- 3.3 Kraje i regiony świata
- 3.4 Inicjatywy istotne z perspektywy rządu RP i innych instytucji

4. Inicjatywy programowe

- 4.1 Flagowe inicjatywy programowe
- 4.2 Założenia inicjatyw programowych
- 4.3 Inicjatywy edukacyjno-naukowe
- 4.4 Inicjatywy gospodarcze
- 4.5 Inicjatywy kulturalne
- 4.6 Inicjatywy sportowo-rekreacyjne
- 4.7 Wdrożenie segmentu programowego

5. Konkursy dla Wystawców

- 5.1 Konkursy główne
- 5.2 Konkursy dodatkowe

6. Dodatkowe rekomendacje

7. Podsumowanie segmentu

Cel i zakres opracowania

Niniejszy raport stanowi podsumowanie prac w ramach Segmentu Programowego, będący istotnym elementem Studium Wykonalności dla organizacji Wystawy EXPO Horticultural 2024.

Celem segmentu jest zdefiniowanie i przedstawienie tematu oraz subtematów Wystawy, a także opis inicjatyw/wydarzeń programowych (proponowanych do realizacji przed, w trakcie oraz po Wystawie) mających na celu jak najlepsze zrealizowanie misji i założeń EXPO Horticultural 2024.

Przedmiotem segmentu są:

- Przedstawienie kluczowych wymogów dotyczących programu Wystawy;
- Opis metodologii, źródeł oraz sposobu wypracowania inicjatyw programowych zgodnie z zasadami partycypacji;
- Opis tematu głównego i subtematów Wystawy, jak również uzasadnienie ich wyboru, charakterystyka i uszczegółowienie, symbolika i znaczenie wpływu na współczesny świat;
- Opis i określenie w ramach poszczególnych inicjatyw odbiorców, harmonogramu, zgodności z subtematem;
- Opis i określenie dziedzictwa w ramach inicjatyw tzw. EXPO Legacy w ujęciu programowym;
- Charakterystyka branż i sektorów gospodarki, których przedstawiciele mogą być interesariuszami Wystawy;
- Charakterystyka regionów świata związanych z tematem Wystawy wraz z informacją o głównych wyzwaniach, przed którymi stoją;
- Opis i określenie rodzajów konkursów dla uczestników Wystawy oraz jej interesariuszy;
- Przedstawienie inicjatyw interesujących z perspektywy przedstawicieli biznesu oraz organizacji międzynarodowych;
- Przedstawienie dodatkowych rekomendacji, które są istotne z perspektywy organizacji Wystawy wraz z propozycjami pomysłów możliwych do zrealizowania.





Rozdział 1

Wprowadzenie do opracowania Programu Wystawy

The background image shows a bright, modern interior space, likely a cafe or office. It features large windows with black frames that look out onto a lush green landscape with palm trees. Inside, there are several hanging pendant lights with warm-toned bulbs. In the foreground, there are various indoor plants, including large-leafed ones like Monstera. A white curved shape is on the left side of the image, and a green square is positioned to the left of the text.

Wymogi formalne

Wymogi AIPH dotyczące programu Wystawy

Organizacja AIPH – Międzynarodowe Stowarzyszenie Producentów Ogrodniczych określiło precyzyjnie wymogi odnośnie struktury segmentu programowego Wystaw EXPO.

W ramach wymogów AIPH segment programowy EXPO 2024 powinien spełniać następujące wymagania:

- Czas trwania EXPO powinien mieścić się między 3, a 6 miesięcy;
- Ceremonia otwarcia i zamknięcia, w trakcie których musi znaleźć się czas przeznaczony na wypowiedź przedstawiciela AIPH;
- Należy umożliwić uczestnikom wszystkich krajów udziału w międzynarodowej wystawie ogrodniczej na jednakowych warunkach. W taki sposób, ażeby produkty pochodzące z różnych krajów były porównywane bez uprzedzeń. W tym celu należy zapewnić możliwość wystawienia produktów oferowanych przez uczestników zagranicznych w sposób równie niezakłócony środkami i ograniczeniami, wynikającymi z panujących zwyczajów i obowiązujących zasad fitosanitarnych, co w przypadku produktów pochodzących z kraju organizującego wystawę. Należy umożliwić wystawianie produktów w ich oryginalnej postaci. Zabroniona jest wszelka dyskryminacja uczestników zagranicznych względem uczestników pochodzących z kraju organizującego wystawę podczas międzynarodowej części imprezy. Stowarzyszenia członkowskie AIPH powinny wspierać wyłącznie wystawy ogrodnicze o wyspecjalizowanym charakterze ogrodniczym, które uzyskały aprobatę Zgromadzenia Ogólnego AIPH po konsultacji z Komitetem AIPH ds. Marketingu. W przypadku zaistnienia konfliktu między wystawami, członkowie AIPH będą zobowiązani do priorytetowego potraktowania udziału w wystawie, która posiada aprobatę AIPH. Wszyscy wystawcy muszą zostać zatwierdzeni przez Komitet stworzony przez organizatora. W jego skład może wchodzić organizacja członkowska AIPH (jeśli istnieje) z kraju, który chce uczestniczyć w międzynarodowej wystawie ogrodniczej. W ten sposób możliwe będzie zapobieżenie udziału wyjątkowo niepożądanych wystawców. Wystawy zarejestrowane w BIE mogą zarówno dopuszczać, jak i nie dopuszczać, do udziału zagranicznych wystawców wyłącznie za aprobatą Komisarza Rządu zainteresowanego państwa. Międzynarodowe wystawy ogrodnicze, które uzyskały aprobatę AIPH muszą utworzyć komitety składające się z jednego delegata z każdego uczestniczącego państwa. Rolą komitetu jest zapewnienie równych praw i poinformowanie o obowiązkach wszystkich uczestników. Takim komitetom należy umożliwić świadczenie wsparcia organizatorom wystawy w charakterze ciała doradczego przy formułowaniu warunków uczestnictwa w wystawie oraz regulaminu przyznawania nagród;
- Organizatorzy mają obowiązek zawrzeć element konkursowy w programie Wystawy oraz umożliwić udział w konkursie wszystkim wystawcom (szczegółowe wymagania odnośnie konkursów znajdują się w dalszej części opracowania);
- Co najmniej trzy lata przed datą rozpoczęcia organizatorzy wystawy muszą powiadomić zainteresowanych o warunkach uczestnictwa i przekazać je AIPH w języku angielskim, celem uzyskania ich aprobaty;
- Należy zapewnić zwolnienie z obowiązku zapłaty cła, jakie zwyczajowo udzielane jest na produkty wystawowe. Co więcej, zaleca się, aby każdy kraj podjął również starania o zwolnienie z cła na produkty wystawowe w kraju, w którym organizowana jest wystawa, które będą oferowane za darmo i które pozostaną w tym kraju. Ponadto, należy umożliwić dokonanie odprawy celnej w miejscu Wystawy.
- Organizator międzynarodowej wystawy musi poinformować jej uczestników międzynarodowych o zasadach i regulach dotyczących pozwoleń na pracę.



Metodyka segmentu programowego

Wprowadzenie do metodyki

Realizacja prac w obrębie segmentu programowego uwzględniała przede wszystkim zastosowanie szeregu zróżnicowanych metod partycypacyjnych skierowanych do mieszkańców Łodzi i jej regionu, całego państwa oraz podmiotów z branż związanych z Wystawą.

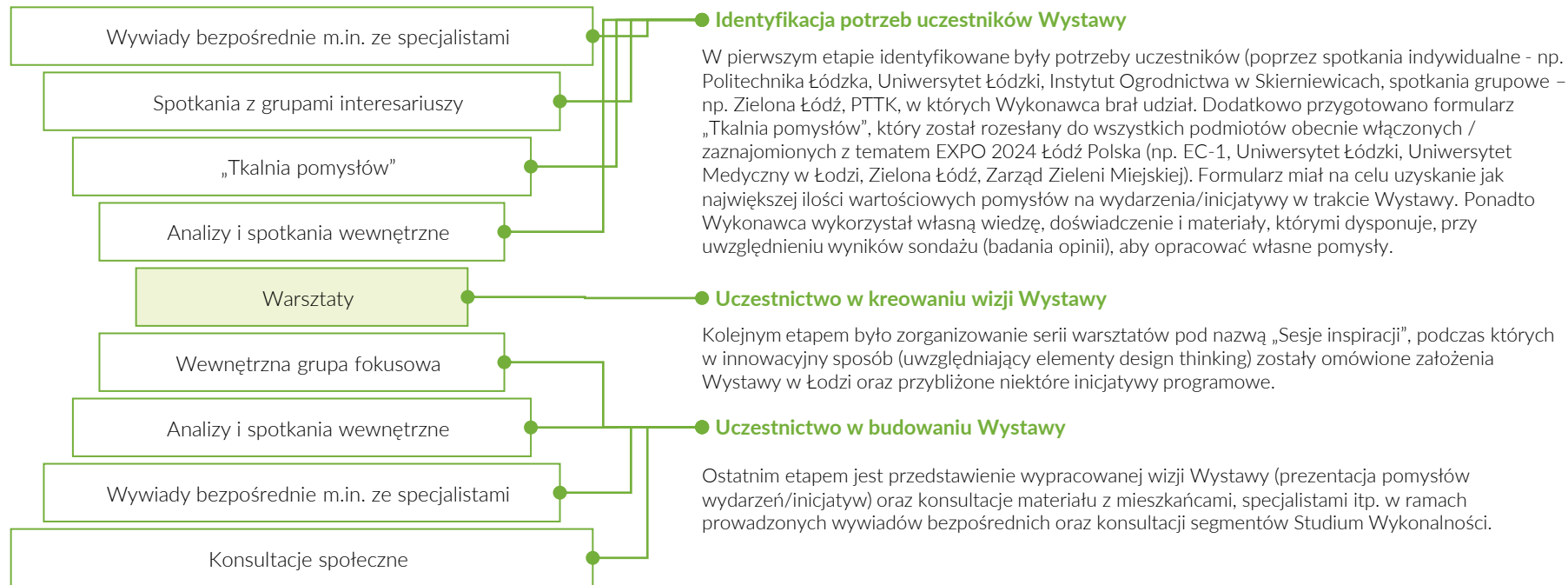


W trakcie opracowywania programu Wystawy realizowano działania mając na względzie przede wszystkim:

- Zapewnienie zgodności z celami oraz tematyką Wystawy przy uwzględnieniu najistotniejszych i najbardziej aktualnych zagadnień z zakresu zieleni, jak również roli zieleni w projektowaniu miast czy atrakcyjności konkursów dla uczestników;
- Uwzględnienie konieczności uszczegółowienia wskazanych subtematów Wystawy oraz jak najlepszego ich wyeksponowania pod kątem atrakcyjności dla innych miast, krajów, organizacji międzynarodowych i partnerów biznesowych;
- Partycypację mieszkańców, przedstawicieli kultury, nauki, biznesu oraz organizacji pozarządowych w warsztatach, konsultacjach oraz spotkaniach mających na celu opracowanie inicjatyw programowych;
- Współpracę z przedstawicielami branż (np. ochrony środowiska, szkółkarskiej) oraz uczelni i instytutów właściwych, w tym m.in. Uniwersytet Łódzki, Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego, Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach;
- Zaproponowanie rozwiązań umożliwiających partycypację zarówno poprzez uczestnictwo w warsztatach, jak i ankiety online, formularze elektroniczne i sondaże internetowe;
- Spójność i komplementarność z koncepcją zagospodarowania przestrzenno-funkcjonalnego terenów objętych Wystawą;
- Zaznaczenie istoty zagadnień związanych z dziedzictwem Wystawy EXPO oraz uwzględnienie tych aspektów w każdej z proponowanych inicjatyw.

Metodyka segmentu programowego

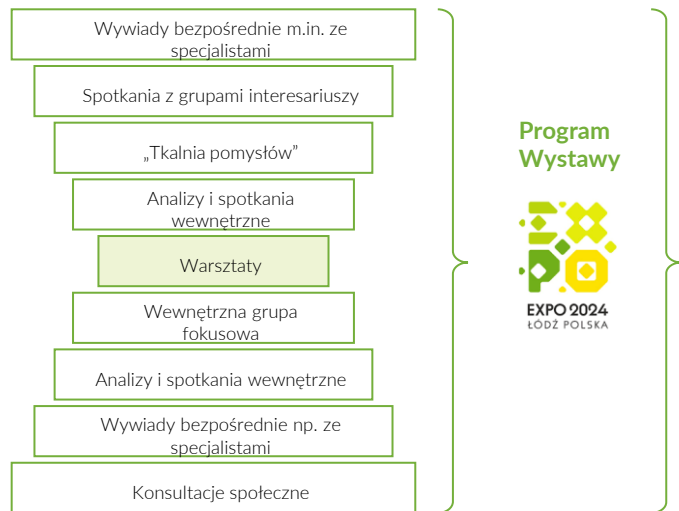
W procesie tworzenia segmentu programowego duże znaczenie miała metodyka procesu opracowania segmentu.



Metodyka segmentu programowego

Zastosowanie zróżnicowanych metod partycypacji umożliwiło wypracowanie listy wydarzeń w podziale na 4 główne typy

Metody partycypacji



Elementy Programu Wystawy EXPO

	Program edukacyjno-naukowy (E)	Program kulturalny (K)	Program gospodarczy (G)	Program rekreacyjno-sportowy (R)
PRZED EXPO	●			
Natura Życia	●			
Natura Biznesu				
Natura Czasu Wolnego				
Natura Zdrowia				
Nasza Natura	●			
PO EXPO (EXPO Legacy)	●			

W ramach poszczególnych obszarów powyższej tabeli zostały zaproponowane inicjatywy, które będą realizowane na terenie EXPO oraz na terenach wspierających. Poszczególne inicjatywy (wraz z inicjatywami flagowymi) zostały zaprezentowane na kolejnych stronach dokumentu.



Rozdział 2

Hasło przewodnie i temat główny EXPO



Idea Wystawy i hasło przewodnie

EXPO 2024
ŁÓDŹ POLSKA

Zgodnie z oczekiwaniami organizatorów, jak również potencjalnych uczestników wystawy, mieszkańców miasta oraz środowisk zainteresowanych Programem Wystawy, powinien on m.in.:

- Kupować się na globalnych wyzaniach, takich jak zapewnienie odpowiedniej jakości życia, świadome zarządzanie procesami urbanizacyjnymi, zrównoważone korzystanie z zasobów ziemi i zwiększenie dostępności terenów zieleni;
- Wskazać możliwości do tworzenia w miastach przyjaznej przestrzeni do życia i odpoczynku, uwzględniając m.in. rozwiązania zrównoważonego rozwoju, proekologiczne, smart i eco city;
- Obejmować aspekty związane z rozwojem gospodarczym, przedsiębiorczością, innowacyjnością i elektromobilnością;
- Podkreślać dziedzictwo oraz dorobek procesów rewitalizacyjnych Łodzi i ukazać przemiany zachodzące w mieście;
- Uwzględniać istniejące w Łodzi wydarzenia kulturalne;
- Wspierać zachodzące w mieście zmiany, a także promować partycypację społeczną i zaangażowanie mieszkańców w zakresie tworzenia przyjaznego otoczenia;
- Edukować odwiedzających oraz zachęcać do poszerzania swojej wiedzy na temat siebie, swojego wpływu na środowisko, jak również wpływu środowiska na zdrowie i samopoczucie.

Po prawej przedstawiono drzewo skojarzeń (obszarów, określeń) dla Wystawy EXPO będące wynikiem zrealizowanych spotkań, warsztatów oraz rozmów z interesariuszami EXPO.



Globalne wyzwania rozwojowe

Koncepcja zrównoważonego rozwoju pojawiła się wraz z rosnącym zaniepokojeniem o możliwości ekosystemu ziemskiego w świetle szkód i zanieczyszczeń wywołanych przez aktywność człowieka.

Brak poszanowania dla zasobów naturalnych ziemi i brak działania w celu ochrony środowiska doprowadziło do obniżenia jakości życia człowieka i innych istot żywych, czego przykładem są np. choroby wynikające z degradacji środowiska. Problemy te w dużej mierze wynikały z faktu, że dotychczas rozwój niejako w naturalny sposób wiązał się ze zwiększeniem presji na środowisko. Wystawa EXPO Horticultural 2024 w Łodzi poruszy w całości problematykę globalnych wyzwań rozwojowych i zaprezentuje potencjalne rozwiązania.

Skutki działań człowieka w przeszłości zakłócają rozwój krajowych gospodarek oraz zagrażają życiu ludzkiemu i całym społeczeństwom. W efekcie świat stoi w obliczu ogromnych wyzwań środowiskowych, których przykładem są np.:



Wyzwania dla miast z perspektywy Łodzi i regionu

Oczekiwania mieszkańców i trendy urbanistyczne kształtują obecnie kierunek rozwoju miast. W dzisiejszych czasach mieszkańcy chcą mieszkać przy kompleksach biznesowych, miejscach rekreacyjnych oraz mieć łatwy dostęp do transportu publicznego. Jednakże zgłaszane są również coraz częściej postulaty związane ze środowiskiem takie jak obecność terenów zieleni, zrównoważony rozwój, energooszczędne budynki czy niskoemisyjne wytwarzanie energii. Prośrodowiskowy kierunek rozwoju wpisuje się idealnie w wielowymiarowe problemy, z którymi borykają się obecnie miasta.

Podejście Łodzi do rozwoju miasta i przewyższenia trudności z nim związanych stanowić może wzór na skalę światową (np. koncepcja Błękitno-Zielonej Sieci).

Z racji na swoją historię Łódź stawia czoło problemom, które są wyzwaniami z którymi zmagają się różne regiony świata.



Podczas sesji inspiracji prowadzonych z mieszkańcami Łodzi, organizacjami pozarządowymi oraz przedstawicielami różnych środowisk najczęściej pojawiały się takie problemy jak:

Brak terenów zieleni

Niewystarczająca ilość zazielenionych obszarów, które kojarzą się z rekreacją i wypoczynkiem, jak również słaba kultura dbania o środowisko w mieście.



Zanieczyszczenie powietrza

Zanieczyszczenie powietrza smogiem i spalinami, które skutkuje w wielu chorobach i słabym samopoczuciu. Efekty, które są wzmocnione przez słabe przewietrzenie miasta.



Stepowanie terenów

Ocieplenie klimatu, a w konsekwencji obniżenie wód gruntowych doprowadza do zamiany bujnej roślinności w mniej wymagającą, przypominającą step. Co więcej widoczne są pierwsze objawy suszy hydrologicznej.



Gospodarka odpadami

Niewłaściwa segregacja śmieci lub ich palenie doprowadza do lokalnego zanieczyszczenia wody i powietrza. Natomiast efektywna gospodarka odpadami umożliwiłaby zaoszczędzenie energii, surowców oraz pieniędzy.



EXPO jako rozwiązanie globalnych i łódzkich problemów

Wystawa EXPO adresuje problemy środowiskowe występujące na całym świecie w sposób zarówno bezpośredni, jak i pośredni.

Namacalnym dowodem na przemianę Łodzi jest przestrzeń zrewitalizowana i zazieleniona na potrzeby Wystawy. Tymczasem zmiany dokonują się również poprzez wzrost świadomości społecznej oraz wzmocnienie pozytywnych postaw obywatelskich. Z tego powodu tak ważnym aspektem wystawy EXPO jest jej wymiar poznawczy i edukacyjny. Podczas Wystawy będą poruszane istniejące problemy, ich konsekwencje i potencjalne rozwiązania. Przykładem tego są:

Nadmierna urbanizacja

„Warsztaty dotyczące urbanizacji” będą poruszać kwestię koegzystencji natury z rosnącymi się miastami i działaniami człowieka. Co więcej panel ekspertów będzie dyskutować jak zapobiegać jej negatywnym skutkom i jak zwiększać dostępność terenów zieleni.



Zmiana klimatu

Konferencja pt. „Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą” będzie poruszać temat „zielonych rozwiązań” (zielone dachy, zielone ściany), które mogłyby, gdy wykorzystane na dużą skalę, spowolnić proces globalnego ocieplenia i przyczynić się do adaptacji miast do zmian klimatu.



Zanieczyszczenie powietrza

Cykl zajęć pt. „Domek łąki - edukacja łąkowa” będzie przedstawiać zalety wprowadzania łąk kwietnych do miast. Jednym z nich to możliwość jej wykorzystania do oczyszczania powietrza. Takie zajęcia nie tylko włączają społeczeństwo ale i edukują jaki wpływ na zdrowie ma środowisko.



Gospodarka odpadami

Warsztaty „Zero Waste” oraz inicjatywa „Dzień bez śmiecenia” będą promować ideę segregowania odpadów, recyklingu czy ogólnego ograniczenia ilości produkowanych śmieci, a w konsekwencji doprowadzą do zmniejszenia negatywnego wpływu jednostki na środowisko.



Błękitno-Zielona Sieć to projekt zapoczątkowany przez Centrum Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk działającym pod auspicjami UNESCO. Zakłada on stworzenie sieci wysokiej jakości parków, lasów i zielonych terenów rekreacyjnych dla mieszkańców miasta, które miałyby na celu:

- redukcję smogu i zanieczyszczenia powietrza;
- zapewnienie korytarzy napowietrzających w mieście;
- poprawę wilgotności powietrza;
- podniesienie jakości życia mieszkańców poprzez danie im możliwość czynnego wypoczynku i aktywności fizycznej na świeżym powietrzu.

Włączenie Błękitno-Zielonej Sieci w segment przestrzenny Wystawy EXPO odbędzie się poprzez stworzenie „Zielonego Szlaku”, który reprezentuje i uzupełnia założenia Sieci, jak również poprzez segment programowy, w którym zaplanowane są inicjatywy nawiązujące do idei Błękitno-Zielonej Sieci takie jak np.: E.20 „Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą”.



Wystawa EXPO a aspekty naukowe

Wieloaspektowość problemów i rozwiązań zaprezentowanych w trakcie Wystawy idealnie reprezentują różne obszary tematyczne ściśle z nimi związane. Każdy z poniżej wymienionych adresuje zarówno problemy występujące globalnie, jak również w Łodzi i jej regionie.



Woda w mieście

- Woda jako element życia i poprawy jej jakości;
- Różnorodne środowiska wodne, odnowienie biegu rzek oraz retencja wodna.



Nowoczesne technologie dla Natury

- Technologie w służbie ekosystemów miejskich i zielonej infrastruktury;
- Odnawialne źródła energii np. panele fotowoltaiczne czy turbiny wiatrowe.



Miasto bez odpadów

- Gospodarka cyrkulacyjna, a w tym recycling, upcycling, lowcycling, reusing, art-recycling;
- Rekultywacja terenów miejskich, kompost i rośliny fitoremediacyjne.



Miasto uprawne

- Własny lub wspólny ogród miejski np.: ogród osiedlowy, ogród działkowy czy nawet balkon;
- Pszczoły i inne owady zapylające w mieście, ich ochrona i hodowla.



Natura Łodzi

- Botanika miejska, czyli rośliny chronione, synantropijne, inwazyjne, jadalne, użytkowe, ich znaczenie i występowanie na przykładzie m. Łodzi;
- Zoologia miejska, czyli dzikie i udomowione zwierzęta w mieście, ich znaczenie i występowanie na przykładzie m. Łodzi;
- Rodzaje krajobrazu miejskiego na przykładzie m. Łodzi.



Czyste powietrze w mieście

- Technologie służące oczyszczaniu powietrza i zwalczania smogu;
- Rośliny jako pochłaniacze zanieczyszczeń m.in. tęki.

Konsultacje z interesariuszami

W ramach przeprowadzonego cyklu spotkań w formie sesji inspiracji z mieszkańcami Łodzi i przedstawicielami różnych środowisk, odbyło się 6 spotkań: dwa z mieszkańcami Łodzi oraz po jednym z przedstawicielami świata kultury, biznesu, organizacji pozarządowych i środowiska naukowego. Wymiana poglądów oraz opinii na temat Wystawy miała także miejsce w trakcie innych, dodatkowych spotkań, mających formę indywidualnych wywiadów (np. z przedstawicielami przedsiębiorstw), jak i spotkań warsztatowych (np. z przewodnikami łódzkimi).

Sesje inspiracji

Sesje inspiracji opracowano w duchu "wypowiedz się, a jeśli masz ochotę - przedstaw swoje pomysły". Mieszkańcy Łodzi, będący jednocześnie przedstawicielami swoich środowisk, którzy uczestniczyli w spotkaniach, mieli okazję przedstawienia swoich sugestii i pomysłów związanych z Wystawą, zarządzaniem zielenią w mieście, niejednokrotnie poruszając aspekty związane z ochroną środowiska.

Głównym celem przeprowadzenia sesji inspiracji było uzyskanie od uczestników informacji na temat Łodzi w kontekście ich własnych uczuć, odczuć i subiektywnych opinii w temacie samej wystawy EXPO Horticultural, jak i prawdziwej, w ich przekonaniu, natury miasta. Dzięki zróżnicowaniu grup, z jakimi były prowadzone spotkania, uzyskano wiele interesujących opinii osób reprezentujących różnorodne środowiska. Spotkania były otwarte dla wszystkich zainteresowanych, jednocześnie na każde z nich indywidualnie zapraszano wybraną grupę docelową, co miało doprowadzić do dyskusji na podobnym poziomie merytorycznym, wymianę doświadczeń i ukazanie specyfiki każdego ze środowisk. Uzyskano w ten sposób opinie i rekomendacje, które w dalszej części skategoryzowano.

Szanse

Organizacja wystawy daje ogromne szanse i możliwości w kontekście promocji zachowań proekologicznych, edukacji z zakresu ochrony środowiska oraz wdrożenia nowych, ekologicznych rozwiązań w mieście. Dodatkowo zmienia się system gospodarowania przestrzenią miejską, a miasto się zazieleni. Nie bez znaczenia pozostaje także aspekt promocyjny i wizerunkowy dla Łodzi. Uczestnicy spotkań wspominali o korzyściach wynikających ze zwiększenia ilości powierzchni zielonych, likwidacji barier architektonicznych dla osób z niepełnosprawnościami w parkach i zwiększenie świadomości mieszkańców z zakresu zdrowego stylu życia. Organizacja wystawy będzie miała także bezpośrednie przełożenie na zwiększenie ruchu turystycznego.



Zagrożenia

Jako główne zagrożenia mieszkańcy uczestniczący w spotkaniach konsultacyjnych wskazywali zbyt dużą ingerencję w tereny przeznaczone pod wystawę, taką jak wycinka drzew, likwidacja miejsc gniazdowania ptaków, wysychanie stawów i jeziorok w związku z pracami budowlanymi. Mieszkańcy chcą, by Wystawa podkreślała prawdziwość i autentyczność Łodzi, bojąc się porównywania z innymi ośrodkami bo według nich „Łódź jest 'hipsterem' wśród polskich miast” i to sprawia, że jest „miastem świeżej myśli i awangardy”.



Głos mieszkańców – EXPO 2024



W związku z przygotowaniem do Wystawy oraz sesjami inspiracji, mieszkańcy regionu łódzkiego widzą szereg szans rozwojowych dla miasta i regionu jak np. promocja regionalnej gospodarki czy przyciągnięcie turystów do województwa. Poniżej przedstawiono wybrane cytaty z sesji inspiracji:

Wystawa może być impulsem gospodarczym i intelektualnym dla miasta, należy ją jak najmocniej wykorzystać do promocji Łodzi wśród mieszkańców, jak i zewnętrznej.

Należy zwrócić uwagę na aspekty biznesowo-promocyjne EXPO. Biznes powinien także sprzyjać środowisku, a nie je degradować.

W EXPO należy zaangażować mieszkańców Łodzi (np. prace na rzecz poprawy zieleni) i trzeba je wykorzystać do aktywizacji społeczeństwa.

Wystawa jest szansą na zmianę świadomości mieszkańców jeśli chodzi o zachowanie czystości w ich otoczeniu.

Należy zacząć od edukacji dzieci i młodzieży. Wykorzystać ten czas i środki na organizację warsztatów w szkołach.

Nowe nasadzenia w mieście powinny wykorzystywać rośliny, które mają szansę przeżyć w miejskich warunkach.

EXPO może mieć znaczącą wartość edukacyjną dla mieszkańców i przyjezdnych.

Miasto poprzez zielenie powinno się otworzyć na nowoczesne rozwiązania ekologiczne, służące m.in. walce ze smogiem, retencji wody, zapobieganie przegrzewaniu się miasta.

Na mapie Łodzi jest sporo zielonych miejsc, lecz trzeba je lepiej zagospodarować i lepiej o nią zadbać.

Ludzie w Łodzi doceniają to co jest autentyczne, a nie sztuczne, a sama Wystawa mogłaby służyć do uporządkowania drobiazgów – zieleni miejskiej, parkingów, oświetlenia miejskiego.

Wystawa EXPO może przyczynić się do budowy lokalnego patriotyzmu i dumy z miasta, a EXPO powinno zostawić jak najwięcej mieszkańcom.

Goście spoza Łodzi zwracają uwagę na osiągnięcia rewitalizacyjne miasta.

Łódź jest niebanalnym miastem z niezwykłą historią.

Łódź – miasto w metamorfozie

Łódź skupia w sobie, niczym w soczewce, wszystkie globalne procesy przemian. Postępująca transformacja miasta, przy jednoczesnym zachowaniu jego charakteru, ma na celu powrót do równowagi między rozwojem gospodarczym, a poszanowaniem natury.

Przeszłość

- Dynamiczny rozwój
- Brak poszanowania dla środowiska
- Międzynarodowe miasto przemysłowe

W przeszłości Łódź pełnymi garściami czerpała z zasobów naturalnych oraz ze środowiska. Na potrzeby rozwoju przemysłu lekkiego w XIX w. wykarczowano puszcę oraz skanalizowano rzeki, które do tej pory pozostają zanieczyszczone. Niewątpliwie dynamiczny rozwój tego ośrodka, skutkujący m.in. napływem przedsiębiorców, przyczynił się także do ostatecznego kształtu miasta i jego charakteru. Budynki tamtego okresu projektowane były nie tylko z uwzględnieniem funkcji, ale także wymagań estetycznych epoki.

Był to czas, w którym wzrost gospodarczy oraz postęp ekonomiczny był celem nadrzędnym wobec środowiska i otoczenia.

Teraźniejszość

- Zapoczątkowany proces przemian
- Rewitalizacja i rewaloryzacja
- Działania na rzecz ochrony środowiska

EXPO HORTICULTURAL 2024

Wystawa jako kontynuacja przemian zachodzących w mieście

Przyszłość

- Zrównoważony rozwój
- Smart i eco city
- Troska o dziedzictwo historyczne

W ostatnich latach w Łodzi dokonała się zmiana myślenia o roli natury w życiu człowieka. Obecnie podejmuje się wysiłki na rzecz przywrócenia balansu pomiędzy rozwojem gospodarczym, a podporządkowaniem środowiska człowiekowi. Wystawa EXPO, zaplanowana do realizacji w 2024 roku, jest szansą miasta na pokazanie „drogi” do osiągnięcia zrównoważonego rozwoju. Powinna stanowić pretekst do przedstawienia mądrego planowania i zarządzania zielenią, rewitalizacji obszarów miejskich czy adaptacji do zmian klimatu. Powrót do równowagi powinien odbywać się przy współudziale mieszkańców oraz z wykorzystaniem ich energii i autentyczności.

Hasło i temat wystawy

Zaangażowanie mieszkańców Łodzi, ekspertów merytorycznych, przedstawicieli różnych środowisk oraz szeroka partycypacja w opracowywaniu założeń Wystawy EXPO Horticultural 2024 Łódź Polska zaowocowało nakreśleniem hasła przedstawiającego i podkreślającego charakter organizowanego wydarzenia.



Temat wystawy, będący jednocześnie jej hasłem to podstawa na której zbudowano i dookreślono pięć jej subtematów.

Zaangażowanie mieszkańców Łodzi i regionu łódzkiego zaowocowało dookreśleniem postrzegania tematu jako odzwierciedlenia także wspólnotowego charakteru i podkreślającego współpracy mieszkańców miast w celu ukazania ich prawdziwej natury, pielęgnacji najbliższego otoczenia czy ochrony środowiska.

Temat wystawy nawiązuje także do historycznego, przemysłowego dziedzictwa miasta.

Następnie temat został pogłębiony poprzez szczegółowe zdefiniowanie subtematów Wystawy, które obejmują różne aspekty wyzwań cywilizacyjnych. W tym celu skonsultowano się z ekspertami, m.in. z zakresu ochrony środowiska, zdrowia, zieleni oraz przeprowadzono szereg spotkań, warsztatów i rozmów na temat pięciu obszarów, stanowiących uszczegółowienie tematu głównego.

Koncepcja programowa Wystawy

1

HASŁO I TEMAT:

NATURA MIASTA – NATURE OF THE CITY

Temat odzwierciedlający podstawowe założenia Wystawy EXPO, ponieważ odnosi się do charakteru wystawy organizowanej w mieście, dla miasta i jego mieszkańców. Co więcej, to natura społeczności zamieszkującej miasta podkreśla istotę współpracy na rzecz ochrony środowiska i otoczenia człowieka.

2

ROZWINIĘCIE TEMATU:

5 SUBTEMATÓW

Natura Życia

Natura Biznesu

Natura Czasu
Wolnego

Natura Zdrowia

Nasza Natura



Weryfikacja tematu i subtematów

Spotkania przeprowadzone z mieszkańcami oraz przedstawicielami różnych branż i środowisk utwierdziły w przekonaniu, że zaproponowany temat i subtematy w pełni obejmują wszelkie aspekty, które porusza Wystawa.

Wymienione wyżej spotkania przybrały formę sesji inspiracji oraz wykładów zarówno z ekspertami, jak i indywidualnymi instytucjami np. z Centrum Ekohydrologii. Podczas wspólnej analizy zagadnień związanych z tematyką EXPO podmioty zaangażowane wspólnie skonkludowały, że problematyka Wystawy w pełni zawiera się w temacie głównym jakim jest „Natura Miasta”, jak również w jej 5 subtematach – Natura Życia, Natura Biznesu, Natura Zdrowia, Natura Czasu Wolnego oraz Nasza Natura. Wymienione tematy obszernie opisują wieloaspektowość Wystawy oraz poruszają całą związaną z nią problematykę, która dotyczy zarówno Łódzian, jak również jej międzynarodowych odwiedzających. Nawet zagadnienia które najpierw wydają się być niezależne od tematu głównego i subtematów ostatecznie mogą być do któregoś dopasowane np. kwestia innowacji i miasta przyszłości może zarówno być zakwalifikowana jako Natura Biznesu, jak i Natura Życia. Innymi przykładami tego są:



Nature of Living – Natura Życia

Zrównoważony rozwój oraz rozwiązania eco w świetle zmian klimatycznych i ich konsekwencji na życie każdego z nas.



Nature of Business – Natura Biznesu

Nowe technologie ukierunkowane na ochronę środowiska i oczyszczanie powietrza, a także kreowanie zielonej przestrzeni w miejscach pracy.



Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego

Tworzenie terenów zieleni w mieście i zwiększanie dostępności terenów zieleni, które oferują przestrzeń do odpoczynku, ale równocześnie zwiększają atrakcyjność miasta.



Nature of Health – Natura Zdrowia

Lecznicze właściwości niektórych roślin oraz kontakt z naturą jako remedium na choroby cywilizacyjne (wpływ środowiska na zdrowie).



Nature of Us – Nasza Natura

Zaangażowanie mieszkańców na rzecz rozwoju miasta oraz ich edukacja, aby stworzyć społeczeństwo dbające o środowisko (włączanie społeczeństwa w działania związane ze zrównoważonym korzystaniem z przyrody).



Temat główny



NATURA MIASTA

Nature of the City



Temat stanowi swoisty oksymoron mający dać odpowiedź **na wyzwania cywilizacyjne w kontekście dynamicznie zachodzących przemian.**



Natura jest stanem pierwotnym przyrody, niezmienionym przez kulturę i cywilizację.



Miasto to natomiast obszar zurbanizowany, zaplanowany przez człowieka i jemu podporządkowany.

Natura Miasta

Nature of the City

Proponowany temat Wystawy cechuje się wielowymiarowością znaczeń. Został opracowany jako zestawienie, zdawałoby się, **dwóch przeciwstawnych pojęć, które wspólnie stanowią odpowiedź na zachodzące przemiany cywilizacyjne.**

NATURA – niezwykle szerokie pojęcie odnoszące się do otaczającej nas rzeczywistości, stanu rzeczy i faktów, całości zjawisk tworzących świat i wszechświat. Natura bywa przeciwstawiana kulturze, jako wytworowi myśli i działalności ludzkiej. **Jest wówczas niczym innym, jak stanem pierwotnym przyrody, niezmienionym przez kulturę i cywilizację.**

MIASTO – skupisko ludzkie charakteryzujące się dużą intensywnością zabudowy. **Zaplanowane powstawanie miast odbywało się niejednokrotnie kosztem podporządkowania otaczającej przyrody.**

„Nature of the City – Natura Miasta” to odzwierciedlenie podstawowych założeń Wystawy EXPO 2024 Łódź Polska, ponieważ odnosi się do charakteru wystawy organizowanej w mieście, dla miasta i jego mieszkańców. Program Wystawy obejmuje takie aspekty, jak m.in. podnoszenie jakości życia, innowacyjne technologie i rozwiązania na rzecz rozwoju miasta, aktywizacja mieszkańców, ochrona zdrowia czy edukacja.



Współczesne znaczenie natury

Wraz z rozwojem społecznym i gospodarczym człowiek podejmuje coraz śmielszą próbę podporządkowania sobie natury i większości procesów zachodzących wokół niego. Zarządzanie wybranymi aspektami przyrody, które jeszcze niedawno były poza zasięgiem ludzkiej myśli technologicznej (jak np. kontrolowanie pogody, opracowywanie nowych odmian roślin uprawnych oraz zarządzanie obiegiem wody w przyrodzie) zaczyna być coraz bardziej osiągalne.

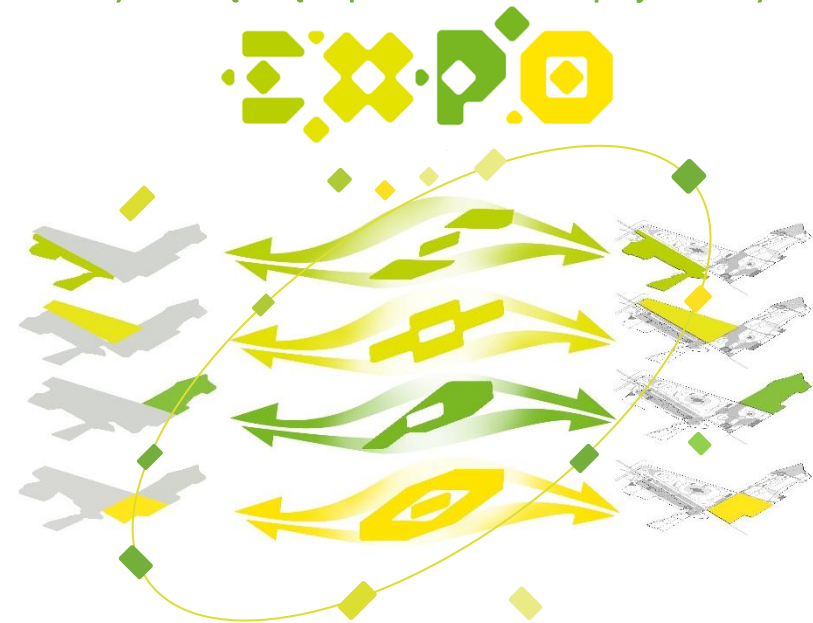
Jednym ze skutków gwałtownego rozwoju gospodarczego oraz prób przyporządkowania sił przyrody jest degradacja środowiska, nadmierne eksploatowanie zasobów naturalnych oraz pogorszenie jakości życia mieszkańców miast (smog, nadmierny hałas).

Przywrócenie odpowiedniego miejsca naturze w codziennym życiu stało się obecnie najważniejszym celem. Z tego powodu wszelkie działania mające na celu odzyskanie zdrowego balansu są szeroko promowane. Pojęcia takie jak zrównoważony rozwój, gospodarka cyrkularna czy zielona rewitalizacja występują już powszechnie w debacie publicznej nt. rozwoju miast, regionów czy państw. Współcześnie to właśnie skuteczne minimalizowanie wpływu działalności gospodarczej na środowisko powinno stanowić element rozwoju.

Wystawa EXPO Horticultural 2024 Łódź Polska może stanowić idealne miejsce do kontynuowania międzynarodowej debaty na temat znaczenia natury i jej wpływu na rozwój miast.

Symbolika znaku EXPO a temat i przestrzeń wystawy

W znaku graficznym Wystawy przybliżone kształty liter można w większości odszukać na Placu Wolności w Łodzi. Niemniej jednak, w stylu i zróżnicowaniu możemy odnaleźć także poszczególne części obszaru Wystawy, nawiązujące do etapów transformacji miasta, jak również elementy odnoszące się do punktów w ramach projektowanych Zielonych Szlaków.



- Natura Miasta to jego krajobraz, który ukształtowali ludzie i przyroda. Obecne w znaku graficznym Wystawy kształty kojarzą się z siatką ulic i kwartałów, ale i z kwaterą ogrodową i repertuarem miejskich ogrodów z różnych tradycji i epok. Litera **E** to przypomina linie zielonych alei i płaszczyzny skwerów, **X** – historyczne, regularne kompozycje parków i ogrodów przy willach fabrykanckich, **O** – wypełnione zielenią dziedzińce kamienic, zaś **P** nieregularne połączenie zieleni miejskich terenów otwartych.
- Tereny Wystawy, które można odnaleźć w znaku Wystawy:
 - **E - Zatorze** to część Wystawy mieszcząca jej główny, zielony plac wejściowy, który poprowadzi zwiedzającego dwiema (do wyboru) liniami – korytarzem Łąki lub Aleją Expo mieszczącą główne budynki wystawy, w tym najbardziej okazałe pawilony państw biorących w niej udział.
 - **X** - zwiercieniem historycznego układu krzyżujących się alei **Parku 3 Maja** będzie plac z Pałacem Kryształowym, mieszczącym ekspozycje roślin tropikalnych.
 - **P - Zieleniec** będzie mieścił współczesne rozwiązania z zakresu slow city, promocji zdrowia i zdrowego trybu życia. Znajdzie się na nim plac otoczony prezentacjami rolnictwa miejskiego i ogrodów społecznościowych z ogrodem zimowym (szklarnią).
 - **O - Park im R. Baden-Powella** swoim kształtem i funkcją przypomina plac miejski – z charakterystycznymi miejskimi nasadzeniami drzew i krzewów i amfiteatrem. To agora Wystawy, gdzie znajdują się jej główne ogrody – prezentacje państw biorących udział w Wystawie. Zwiercieniem nowej koncepcji jego zagospodarowania będzie plac z pawilonem polskim.
- W znaku Wystawy można odnaleźć także odwołania do punktów uwzględnionych w ramach projektowanych Zielonych Szlaków w Łodzi, które mają stanowić tereny wspierające w stosunku do głównego terenu Wystawy. Odwołaniem do istotnych miejsc na ww. szlakach są kafelki otaczające znak EXPO.

Symbolika transformacji miasta w przestrzeni EXPO

Łódź kiedyś, dziś i jutro

Trzy parki będące głównymi elementami przestrzeni Wystawy są symbolami poszczególnych etapów rozwoju miasta:

- Historyczny układ **Parku 3-ego Maja** wraz z Pałacem Kryształowym nawiązującym wyglądem do Pawilonu Głównego Wystawy Rzemieślniczo-Przemysłowej z 1912 symbolizuje miasto w **przeszłości**.
- **Park im R. Baden-Powella** swoim kształtem i funkcją przypomina plac miejski, a wraz z Pawilonami RP i Łodzi, nawiązuje do miasta **obecnie**.
- **Zieleniec** obecnie pokryty swobodnie wegetującą zielenią teren wysypiska odpadów budowlanych, wymagający rekultywacji, częściowo już wykorzystywany przez mieszkańców i studentów jako miejsce porannego joggingu, spacerów z psem, pikników mieszczący, który ma być miejscem dla współczesnych rozwiązań z zakresu slow city, promocji zdrowia i zdrowego trybu życia oraz ogrodów społecznych symbolizuje powrót **miasta do natury i jego przyszłości**.

Ponadto, zaprojektowane w kształcie kół ścieżki na terenie całej Wystawy przypominają swoim układem mechaniczne koła zębate wykorzystywane w maszynach, nawiązujące **do przemysłowej historii Łodzi**.

Poszczególne elementy Wystawy nawiązują do etapów rozwoju miasta, razem odnosząc się do cyklu jego transformacji. Historia Łodzi w symbolicznym znaczeniu „zatoczyła koło”. Miasto na nowo przechodzi okres intensywnego rozwoju i wzrastającego zadowolenia z życia jego mieszkańców.



Rozmowy i spotkania z mieszkańcami z Łodzi i regionu zaowocowały określeniem symboliki **koła**, która także znajduje odzwierciedlenie w samym wydarzeniu jakim jest Expo i przygotowaniach do niego. Nie tylko Łódź i jej historia **zatacza koło**, poprzez realizowany obecnie intensywny rozwój gospodarczy ale także sama Wystawa jest swoistym ukoronowaniem całego procesu przemian.

Tak jak kamień rzucony w wodę pozostawia po sobie **okręgi** na jej tafli, tak samo Wystawa EXPO może być wydarzeniem w historii miasta, którego efekty będzie można zauważyć na długo po jej zakończeniu, a które będą dotyczyć różnych dziedzin życia mieszkańców Łodzi.

Symbolika koła

Koła w przestrzeni Wystawy nawiązują też do takich wartości jak:

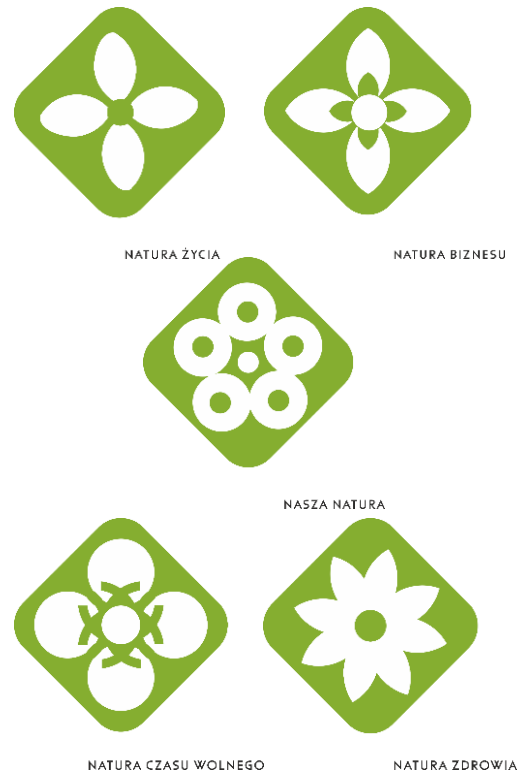
- Współpraca i wspólnota, zbliżenie narodów, integracja, wspólne działanie, wymiana doświadczeń, dobrych praktyk, łączenie sił, symbolizujące istotę EXPO;
- Ruch, transport, przemysł, odpowiadające przeszłości Łodzi włókiennicze;
- Recykling, gospodarka o obiegu zamkniętym, kula ziemiska, symbolizujące ekologiczny wymiar Wystawy, podejmowane w jej programie tematy odnawialnych źródeł energii, ekohydrologii czy zero waste;
- Innowacyjność i nowe wynalazki, odnoszące się do nauki, wspólnych dokonań i wyznaczania nowych kierunków przez uczestników Wystawy.

Symbolika koła jest uniwersalna, rozumiana podobnie zarówno na Wschodzie, jak i Zachodzie. Będzie ona zatem zrozumiała dla wszystkich odwiedzających Łódź i teren Wystawy, niezależnie od kraju pochodzenia.

Temat przewodni Wystawy EXPO 2024 „Nature of the City – Natura Miasta”, podkreśla istotę współpracy na rzecz rozwoju ośrodków miejskich, którego celem jest sprostanie wyzwaniom przed jakimi stoi ludzkość.

Subtematy wystawy również nawiązują do idei współpracy, tworzenia, wspólnego działania i ciągłych zmian. Od natury życia, która odnosi się do równowagi pomiędzy pracą, a relaksem, potrzeby budowania domu rodzinnego czyli kręgu wspólnoty, przez naturę czasu wolnego mówiącą o najlepszym wykorzystaniu czasu, który płynie, aż do natury biznesu, która podejmuje temat rozwoju gospodarczego i współpracy biznesowej, wszystkie z subtematów wpisują się w symbolikę koła i jego ciągłości.

Program wystawy podkreśla dodatkowo potrzebę współpracy, wymiany doświadczeń między narodami i działań mających na celu przywrócenie balansu w naturze, który został zachwiany wcześniej przez człowieka.



Natura Miasta

Nature of the City

Główny temat EXPO 2024 Łódź Polska jest spójny z celami Horticultural EXPO, AIPH oraz BIE, czyli dzieleniem się doświadczeniami i rozwiązaniami, które poprawiają jakość życia w miastach.



Temat Wystawy jest krótki i zwięzły, a z drugiej strony kreatywny oraz awangardowy. Dzięki grze słów **Natura** – obszar pierwotny, bez oddziaływania ludzi oraz **Miasto** – obszar zurbanizowany, zaplanowany przez człowieka, brzmi on intrygująco i oryginalnie.

Co ważne, motyw czerpie z największych sukcesów samej Łodzi – zrealizowanych i trwających obecnie procesów rewitalizacji obszarowej i zielonej rewitalizacji. Już teraz według Unii Europejskiej Łódź może być wzorem dla europejskich metropolii w zakresie procesów rewitalizacyjnych [a].

Nawiązanie w programie do procesów przemian zachodzących w Łodzi wpływa na jego atrakcyjność i prowadzi do zwiększonego zainteresowania na arenie międzynarodowej (zgodnie z doświadczeniami od czasu kandydatury EXPO 2022 pod hasłem City Re:Invented).

Współczesne znaczenie miast

Rozwój społeczno-gospodarczy przybrał na sile szczególnie w dwudziestym wieku. Postępujące procesy globalizacji i urbanizacji odmieniły życie ludzi na całej planecie. **Według raportów ONZ, jeszcze w połowie XX w., zaledwie 30% ludzkości mieszkało w miastach. Natomiast obecnie jest to już trochę ponad 50%, z prognozą do prawie 70% do 2050 roku** [b]. Na tle tak gwałtownych procesów urbanizacji mnożą się poszukiwania form miast przyszłości. Koncepcje te „*usiłują znaleźć nowe rozwiązania techniczne, pozwalające na usunięcie uciążliwości współczesnych miast, w których problemy komunikacji, wielkiego skupienia ludności pozbawionych kontaktu z wolną, zieloną przestrzenią czy zagadnienia organizacji życia, wymagają nowych propozycji*” [c].

Nie bez znaczenia pozostaje także fakt, że współczesną przestrzeń miejską zamieszkuje zbiorowość ludzka, która jest zróżnicowana społecznie i demograficznie. Postępujące trendy cywilizacyjne spowodowały, że u mieszkańców miast przeważają cechy indywidualności, a co za tym idzie, anonimowości oraz bierny stosunek do otoczenia. A przecież miasto to miejsce funkcjonowania człowieka, jego zamieszkania, pracy, wypoczynku i samorealizacji oraz działania w przestrzeni.

[a] - www.propertynews.pl/tereny-inwestycyjne/lodz-rewitalizacja-stoi-ma-byc-wzorem-dla-reszty-europy,69699.html

[b] - <https://population.un.org/wup/DataQuery/>

[c] - K Wejchert., Elementy kompozycji urbanistycznej, Wydawnictwo Arkady, Warszawa 1984,

The background of the slide is a photograph of a forest in autumn. The trees have dense canopies of yellow and orange leaves. The ground is covered in fallen leaves. On the left side, there is a white area with a green square graphic element. The text is positioned to the right of this graphic.

Tematy uzupełniające (subtematy)

Prezentacja tematu i subtematów



Nature of the City – Natura Miasta jako „ukoronowanie” całego EXPO i motyw przewodni całej Wystawy.

W ciągu najbliższych kilkudziesięciu lat ponad 70% ludności całego świata będzie mieszkać w miastach. Ośrodki miejskie ewoluują w odpowiedzi na zmiany cywilizacyjne, a jednocześnie same przekształcają i zmieniają rzeczywistość, w jakiej żyjemy. Współcześnie to miasta są motorem napędowym przemian na świecie. To właśnie z doświadczeń rewitalizacyjnych Łodzi, wzorcowych przemian realizowanych w mieście, „wyrosła” idea organizacji Wystawy EXPO Horticultural 2024.

Pień Wystawy stanowią 4 główne subtematy, będące odpowiedzią na współczesne wyzwania cywilizacyjne, widziane z perspektywy jednostki:

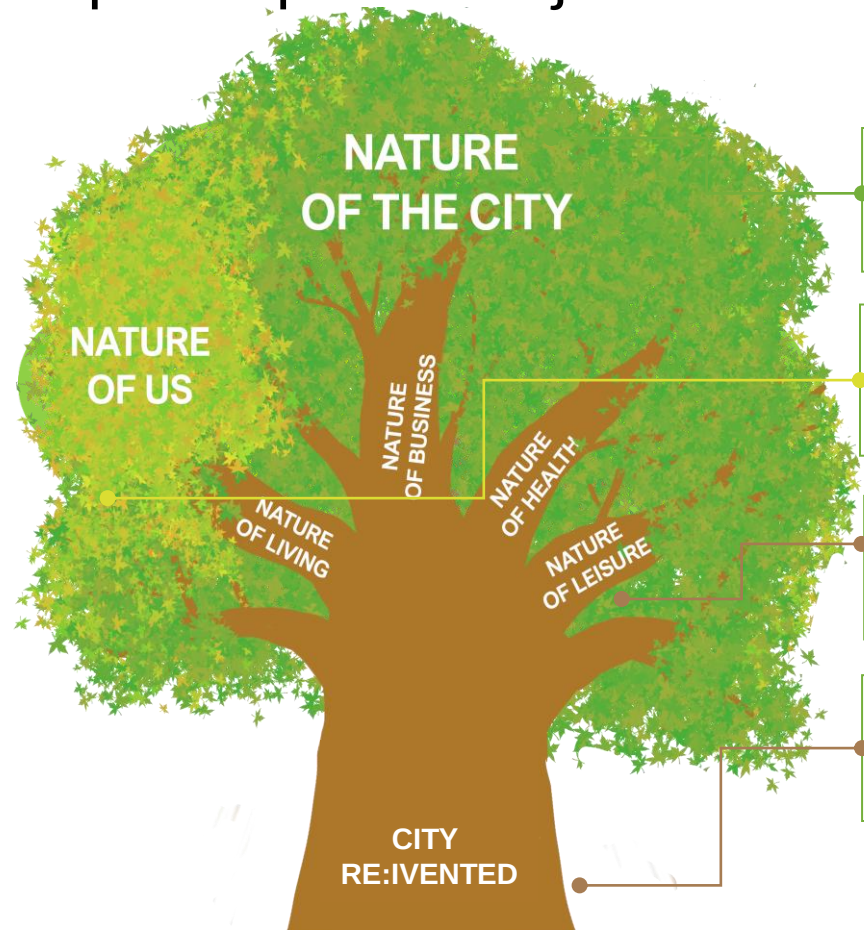
- Nature of Living – Natura Życia;
- Nature of Business – Natura Biznesu;
- Nature of Leisure, – Natura Czasu Wolnego;
- Nature of Health – Natura Zdrowia.

Wszystkie subtematy dotyczą człowieka odnajdującego się w kontakcie z naturą, jego wpływu na otoczenie, a także wpływu środowiska na życie każdego oraz na życie całych społeczeństw. Dodatkowym tematem, dotyczącym właśnie aspektów społecznych, jest:

- Nature of Us – Nasza Natura;

stanowiącym o naszym podejściu do wspólnoty i jej roli na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Sposób prezentacji tematu



Nature of the City

Korona drzewa jako dopełnienie całości. Korona symbolizuje na schemacie główny temat Wystawy, hasło przewodnie: Nature of the City – Natura Miasta. To korona, podtrzymywana stabilnym i zdrowym pniem, tworzy istotę drzewa i daje schronienie.

Nature of Us

Dodatkowy, wspierający subtemat, w którego centrum znajdują się ludzie jako wspólnota, społeczeństwo. Współcześnie wzrasta aktywna rola mieszkańców, społeczności lokalnych oraz ich liderów w kreowaniu miast i przestrzeni do życia. Subtemat jest przedstawiony indywidualnie, ponieważ obecnie na znaczeniu zyskuje rola społeczności lokalnych.

Nature of: Living, Business, Leisure, Health

Trzon, pień Wystawy EXPO – przedstawiający najważniejsze wyzwania współczesności w kontekście jakości życia mieszkańców i zrównoważonego rozwoju na wszystkich czterech płaszczyznach. Od wypoczynku i czasu wolnego, przez zdrowie, prowadzenie działalności biznesowej oraz życia w mieście.

City re:invented

Podstawa, korzeń, z którego wszystko wyrosło. To na bazie doświadczeń Łodzi w aspektach rewitalizacyjnych, tj. przeobrażeń zarówno otoczenia zewnętrznego (zabudowań, parków) jak i społecznego, wykiełkowała idea zorganizowania Wystawy o tematyce współczesnych wyzwań wynikających z postępującego procesu urbanizacji.

Komunikacja programu

TEMAT WYSTAWY: NATURE OF THE CITY - NATURA MIASTA

ODCZUCIA: ATRAKCYJNOŚĆ, INNOWACYJNOŚĆ, DBAŁOŚĆ, WITALNOŚĆ

POSTRZEGANIE: EKOLOGICZNE I NOWOCZESNE ROZWIĄZANIA, ZIELONY ROZWÓJ, REWITALIZACJA, JAKOŚĆ ŻYCIA, DŁUGOTRWALÉ DZIEDZICTWO, CYRKULATYWNA GOSPODARKA

W celu zbudowania atrakcyjnego programu Wystawy, mającego charakter uniwersalny, należy przygotować odpowiednią komunikację zewnętrzną z zainteresowanymi podmiotami. Wykonawca opracował także historię wspierającą przekaz programu i znaczenia EXPO. Narracja opiera się na koncepcji kwiatów, jako symboli poszczególnych subtematów Wystawy, wspierając cały przekaz marketingowy.

Atrakcyjność programu zależy od historii wspierającej poszczególne subtematy oraz strategii komunikacji zewnętrznej i ogólnej idei wystawy EXPO.



Koncepcja kwiatów

Wystawa EXPO powinna kojarzyć się z energią i innowacyjnością oraz stanowić radosne wydarzenie w życiu Łódzian, Polaków i wszystkich odwiedzających. Zakłada się, że Zielone EXPO skupi się na aspektach związanych z podnoszeniem jakości życia mieszkańców, a w tym dbałości o powietrze, wodę, ziemię, ale także o nas samych jako społeczeństwo. EXPO powinno również nawiązywać do kultury, tradycji łódzkich oraz zachodzących w mieście przemian.

Zaproponowano, aby z kwiatów rosnących w Polsce, wybrać te najbardziej charakterystyczne oraz przypisać je poszczególnym subtematom, opracowując ich graficzne odwzorowanie, uzupełniając i definiując dany temat.

Zielone i delikatne ikony kwiatów reprezentują nowe, świeże podejście do współczesnych wyzwań, uwzględniając przy tym dziedzictwo miasta (np. len – związany z przemysłem włókienniczym), **a także proekologiczny, środowiskowy charakter** (wszystkie zaprezentowane kwiaty mają właściwości lecznicze).

Zastosowanie zielonej barwy oraz delikatnych kształtów służy podkreśleniu spokoju i harmonii oraz zwróceniu uwagi na zielony charakter EXPO. Wybranie **kwiatów rosnących w Polsce** do reprezentacji subtematów Wystawy wskazuje także na jej ważny, edukacyjny charakter.



NATURA ŻYCIA



NATURA BIZNESU



NASZA NATURA



NATURA CZASU WOLNEGO



NATURA ZDROWIA

Znaczenie subtematów wystawy

Nature of Living – Natura Życia

Kwiat: **makpolny**

Kwitnienie: V – VIII

Działanie: lecznicze, uspokajające, przeciwkaszlowe, przeciwbólowe

Narracja: w naturze w żywym czerwonym kolorze – symbolika historyczna



NATURA ŻYCIA



NATURA BIZNESU

Nature of Business – Natura Biznesu

Kwiat: **dziurawiec zwyczajny**

Kwitnienie: VI – VIII

Działanie: lecznicze, antybiotyczne, uspokajające

Narracja: w naturze w kolorze żółtym – symbol mądrości, wiedzy, złota; w niektórych krajach roślina uprawna, przetwarza się ją na oleje

Nature of Us – Nasza Natura

Kwiat: **len**

Kwitnienie: VI – VII

Działanie: lecznicze, osłaniające, odżywcze

Narracja: roślina uprawna, włóknodajna, wymaga wspólnej pracy przy pozyskiwaniu włókna, wspólne przędzenie



NASZA NATURA

Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego

Kwiat: **bratek polny**

Kwitnienie: VI – IX

Działanie: lecznicze, reguluje przemianę materii, przeciwzapalne

Narracja: łagodny, delikatny kolor, rośnie na łąkach i polanach – kojarzony z rekreacją



NATURA CZASU WOLNEGO



NATURA ZDROWIA

Nature of Health – Natura Zdrowia

Kwiat: **rumianek pospolity**

Kwitnienie: V – VII

Działanie: lecznicze, przeciwalergiczne, przeciwbakteryjne

Narracja: roślina znana od czasów starożytnych o powszechnie stosowanym działaniu leczniczym

Znaczenie subtematów wystawy

Nature of Living – Natura Życia

To wszystko co otacza nas w życiu codziennym, towarzyszy nam każdego dnia – od przestrzeni w domu, zastosowanych w nim rozwiązań smart i eco, wykorzystania przestrzeni wokół, aż do tego jakim środkiem transportu poruszamy się na co dzień.



NATURA ŻYCIA



NATURA BIZNESU

Nature of Business – Natura Biznesu

To wszelkie aspekty dot. przedsiębiorczości w mieście oraz tworzeniu miejsc pracy, gdzie pracownicy są pobudzani do rozwoju kreatywności. To także nowe technologie ukierunkowane na ochronę środowiska oraz produkcja żywności wysokiej jakości.

Nature of Us – Nasza Natura

To procesy angażowania lokalnych społeczności i ich liderów na rzecz zrównoważonego rozwoju miast przy jednoczesnym poszanowaniu dla środowiska. Współpraca społeczeństwa, m.in. przy proponowaniu rozwiązań, warunkuje efektywną realizację zadań publicznych i rozwój miasta.



NASZA NATURA

Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego

To kwestie związane z wypoczynkiem i atrakcyjną formą spędzania czasu wolnego w mieście. To również działania na rzecz odpowiedniego zaplanowania miasta i jego funkcji. W taki sposób, by stanowiło oazę, przestrzeń do rekreacji i aktywności na świeżym powietrzu.



NATURA CZASU WOLNEGO



NATURA ZDROWIA

Nature of Health – Natura Zdrowia

To zdrowy styl życia, zdrowa kuchnia, wszelkie działania ukierunkowane na rozwój fizyczny człowieka, profilaktykę i tzw. „wellbeing”. To także zwrócenie się w stronę natury i otaczającej nas przyrody w celu ochrony własnego zdrowia.

Nature of Living – Natura Życia

Narracja: dom i najbliższe otoczenie, przestrzeń do życia, design, przemysł kreatywny, ogrody wokół nas, relacje, zrównoważony rozwój

Nature of Living – Natura Życia

To wszystko co nas otacza w życiu codziennym, towarzyszy nam każdego dnia – od przestrzeni w domu, zastosowanych w nim rozwiązań smart i eco, wykorzystania przestrzeni wokół, aż do tego jakim środkiem transportu poruszamy się na co dzień.

Uzasadnienie wyboru

Człowiek od zawsze zmieniał otaczającą go przestrzeń, aby czuć się w niej dobrze. Modyfikował ją, dostosowując do własnych potrzeb. Współczesny świat kładzie bardzo duży nacisk na zmienianie otaczającego środowiska, z zachowaniem natury w **jej pierwotnej formie**. Wszystkie elementy przestrzeni, wspólnie oddziałując na człowieka, mają ogromne znaczenie dla tego, w jaki sposób będzie on funkcjonował. Co więcej, przestrzeni, w której żyjemy, można przypisywać funkcje zarówno prywatne, jak i publiczne. Obecne podejście do tych aspektów, a także stosowanie atrakcyjnych i ekologicznych rozwiązań w naszym najbliższym otoczeniu stanowi jedno z wyzwań współczesnego świata. **Promocja rozwiązań zrównoważonych, przy zachowaniu równowagi między ingerencją człowieka a naturą, znakomicie wpisuje się w zagadnienia Wystawy EXPO Horticultural.**

Nature of Living – Natura Życia



NATURA ŻYCIA



OPISSUBTEMATU:

Każdy człowiek dąży do zachowania równowagi między pracą - a rodziną, między aktywnością - a relaksem. Proces poszukiwania jest często długi i wymagający, ponieważ każdy z nas jest indywidualną jednostką. Jednak są elementy, które łączą nas wszystkich – potrzeba stworzenia domu, który będzie czymś znacznie więcej niż tylko budynkiem – przestrzenią, w której czujemy się w pełni wolni, do której zawsze chcemy wracać.

Metaforyczny dom nie musi zamykać się w jednym budynku. Może to być podwórko, dzielnica czy całe miasto. Jednak aby ten dom zbudować, rozgraniczyć przestrzeń prywatną od publicznej, potrzeba inicjatyw zarówno ze strony każdego z nas, jak również podmiotów publicznych – szczególnie, gdy granice między prywatnością, a powszechną dostępnością nie są wyraźnie wyznaczone.

Kluczowe trendy i zjawiska na których bazuje temat

- Ekologiczny dom – rozwiązania smart i eco, ukierunkowane na zmniejszenie marnotrawstwa energii, wody i innych zasobów; budownictwo ekologiczne, recykling; uprawa i hodowla roślin w domu (w tym roślin oczyszczających powietrze) i ogrodzie; budowa ogrodów na dachach budynków, na balkonach;
- Nadawanie drugiego życia budynkom przemysłowym poprzez zmianę ich funkcji na mieszkalną, społeczną i rekreacyjną;
- Pielęgnacja historii miasta i jego dziedzictwa kulturowego, budowanego na przestrzeni wieków, rewitalizacja i tworzenie atrakcyjnej przestrzeni z perspektywy konserwacji i renowacji zabytków;
- Ekonomia współdzielenia (*ang. Sharing economy*) – zmniejszenie znaczenia własności prywatnej – wynajem mieszkania zamiast kupna, wynajem samochodu, współdzielenie własności [a]. Wykorzystanie transportu publicznego i zmniejszenie emisji dwutlenku węgla;
- Prawo do dostępności przestrzeni dla osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów – zarówno w fazie projektowania, jak również przebudowy przestrzeni. Promocja rozwiązań w tym obszarze (np. łódzkie opaski dla seniorów).

[a] Współdzielenie – zjawisko gwałtownie zyskujące na popularności. Według niego ludzie nie odczuwają potrzeby posiadania swoich domów czy samochodów i nie mają nic przeciw temu, żeby korzystać z nich wspólnie z innymi

Nature of Business – Natura Biznesu

Narracja: społecznie odpowiedzialna gospodarka, dostępność zasobów, usługi dla miast, rozwój gospodarczy, miejsca pracy, CSR, czas pracy

Nature of Business – Natura Biznesu

To wszelkie aspekty dotyczące przedsiębiorczości w mieście oraz tworzeniu miejsc pracy, gdzie pracownicy są pobudzani do rozwoju kreatywności. To także nowe technologie ukierunkowane na ochronę środowiska oraz produkcja żywności wysokiej jakości.

Uzasadnienie wyboru

Rozwój osobisty, podnoszenie kwalifikacji oraz zdobywanie doświadczenia zawodowego to elementy niezerowalnie związane z ludzkim życiem. Według badań człowiek spędza w pracy ponad 10 lat swojego życia [a]. Dlatego tak ważnym aspektem jest zarówno znalezienie satysfakcjonującej pracy, jak i stworzenie warunków umożliwiających rozwój, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego (np. CSR).

Subtemat **Nature of Business odnosi się do pracodawców i miejsc pracy, będących przestrzenią, gdzie pracownicy czują się dobrze, a zarazem bezpiecznie. Równocześnie pobudzani są do rozwoju, odnajdywania kreatywnych i nieoczywistych rozwiązań.** Nature of Business to również rozwój nowych technologii ukierunkowanych na ochronę środowiska, zmniejszanie zanieczyszczeń czy produkcję lepszej jakości żywności.

[a] Siódmym miejscem pod względem ilości godzin spędzonych w pracy mogą pochwalić się Polacy – 1928 godzin rocznie w 2016 r. – za badaniami OECD

Nature of Business – Natura Biznesu



NATURA BIZNESU



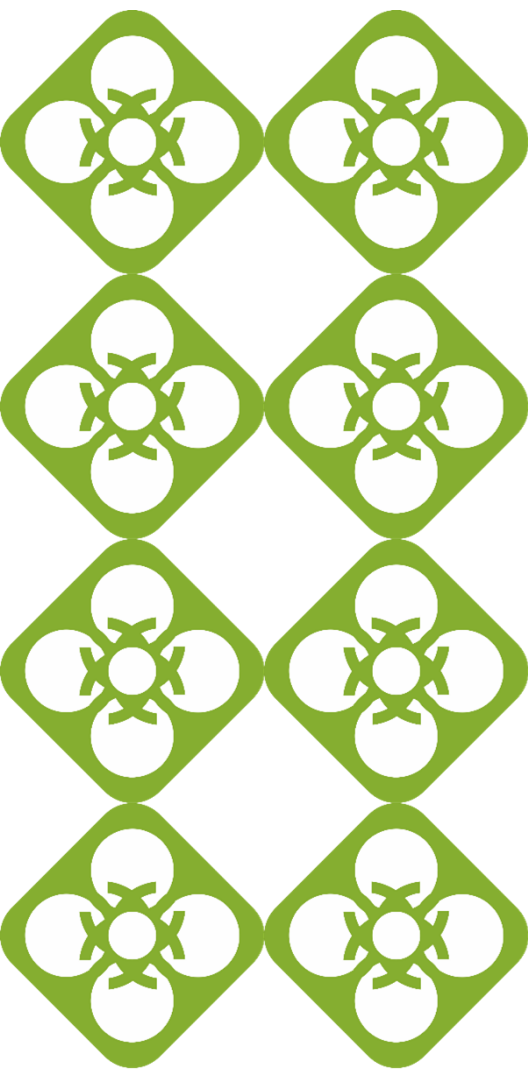
OPISSUBTEMATU:

Miasta są kluczowymi ośrodkami dla rozwoju gospodarki, jej wzrostu, a co za tym idzie - poprawy dobrobytu ludności. To do miast ściągają przedstawiciele nauki, kultury i biznesu, poszukując nowych możliwości na samorealizację i rozwój. Tu powstają pożądane przez wszystkich innowacje, odmieniające funkcjonowanie firm, branż, sektorów, a czasem wręcz całej gospodarki. Mogą to być również innowacje, które zmieniają życie – jednostki, rodziny, społeczności.

Realizacja tych idei i pomysłów jest możliwa jedynie w środowisku, które nie tylko sprzyja pracownikom i pracodawcom, lecz przede wszystkim zapewnia poszanowanie środowiska naturalnego i jego zasobów, funkcjonuje w duchu zrównoważonego rozwoju.

Kluczowe trendy i zjawiska, na których bazuje temat

- Promocja elastycznych rozwiązań dotyczących czasu i miejsca pracy, a zmieniająca się jakość miejsc pracy w miastach, trendy związane ze skracaniem czasu pracy, praca zdalna, praca w niepełnym wymiarze godzin;
- Wzrost świadomości nt. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw – m.in. poprzez wzrost znaczenia zagadnień takich jak fair trade, corporate social responsibility (CSR);
- Wspieranie przedsiębiorczości – inkubatory mają za zadanie wspierać rozwój innowacyjnych startupów. Dzięki temu możliwe jest przekształcenie idei w faktyczny biznes;
- Aktywizacja zawodowa osób z niepełnosprawnościami – dzięki rosnącej liczbie stanowisk i zawodów dotąd dla nich niedostępnych;
- Najlepsze metody i narzędzia do zarządzania miastem oraz usługami publicznymi. Oparte na rozwiązaniach typu smart (wirtualna infrastruktura) oraz zrównoważony transport miejski;
- Ekoinnowacje w biznesie kładą nacisk na zrównoważony rozwój i wprowadzanie nowoczesnych rozwiązań dotyczących minimalizacji negatywnego wpływu firmy na środowisko naturalne, są to m.in. wykorzystanie nieskoemisyjnego transportu, efektywniejsze sortowanie odpadów;
- Zarządzanie miejskim ekosystemem biznesowym (pozyskiwanie inwestorów, tereny inwestycyjne).



Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego



Narracja: czas wolny, odpoczynek, rekreacja, równowaga, inspirująca przestrzeń, odnowa, wakacje, przerwa

Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego

To kwestie związane z wypoczynkiem i atrakcyjną formą spędzania czasu wolnego w mieście. To również działania na rzecz odpowiedniego zaplanowania miasta i jego funkcji. W taki sposób, by stanowiło oazę, przestrzeń do rekreacji i aktywności na świeżym powietrzu.

Uzasadnienie wyboru

Aby móc funkcjonować w środowisku coraz to bardziej wymagającym, człowiek musi znaleźć sposób na zachowanie równowagi między pracą, a odpoczynkiem. Niektórzy odnajdują ukojenie po ciężkim dniu, spędzając czas wolny ze znajomymi i rodziną. Inni preferują bliższe lub dalsze podróże, aby złapać oddech od codzienności. Możliwości odpoczynku i rekreacji można jednak poszukać w bezpośrednim otoczeniu, bez konieczności dalekich podróży czy ponoszenia dodatkowych wydatków. Wystarczy choćby **odpowiednio zaplanowane przestrzenie miejskie z uwzględnieniem potencjału terenów zieleni i jej dostępność** (m.in.: parków, skwerów, wóloonów) oraz **szeroka oferta możliwości aktywnego spędzania czasu na świeżym powietrzu**. Miasto samo w sobie powinno oferować mieszkańcom, w trosce o zapewnienie wysokiej jakości życia, atrakcyjne warunki pozwalające na aktywne spędzanie wolnego czasu, jak również edukację w temacie szeroko pojmowanego zdrowego trybu życia.

Nature of Leisure – Natura Czasu Wolnego

OPISSUBTEMATU:

W okresie szybkiego tempa życia wynikającego często z koncentracji na rozwoju kariery zawodowej, każda wolna chwila powinna być wykorzystana w najlepszy możliwy sposób. Czas, który poświęcamy rodzinie i znajomym, to dla większości z nas priorytet. Z tego powodu miasta powinny oferować szeroką gamę możliwości spędzenia tych chwil w taki sposób, aby każdy człowiek mógł znaleźć w nich wszystko to, co jest mu potrzebne do zrelaksowania się i odzyskania spokoju po intensywnym dniu pracy. Utworzenie miejsc w mieście przystosowanych do odpoczynku jest odpowiedzią na głosy tych najbardziej zapracowanych.

Odpowiednie zaprojektowanie miasta i jego poszczególnych funkcji, tak aby stanowiło oazę, przestrzeń do rekreacji i spędzania czasu wolnego, bezpośrednio wpłynie na jakość życia jego mieszkańców. Bogata oferta w tym zakresie podniesie m.in. kreatywność czy satysfakcję i zadowolenie z życia.



NATURA CZASU WOLNEGO



Kluczowe trendy i zjawiska, na których bazuje temat

- Aranżacja miejskiej przyrody i dostosowywanie jej do potrzeb mieszkańców;
- Propagowanie aktywnego trybu życia, zarówno poprzez działania promocyjne, jak również utrzymanie i rozbudowę infrastruktury sportowej, np. ścieżek rowerowych, obiektów sportowych;
- Organizacja czasu i przestrzeni dla mieszkańców dostosowanych do ich zróżnicowanych potrzeb, skoncentrowanie się na utrzymaniu miejsc takich jak place zabaw czy terenów rekreacyjnych z uwzględnieniem osób niepełnosprawnych;
- Wypoczynek i relaks w mieście (aktywny tryb życia, sport, rekreacja w obiektach i przestrzeniach publicznych);
- Rozwój kultury miejskiej poprzez organizację wydarzeń, jak również wsparcie dla inicjatyw lokalnych związanych z wydarzeniami kulturalnymi;
- Wzrastająca rola silver economy w gospodarce miast;
- Konserwacja zabytków, rewitalizacja budynków przemysłowych i przeznaczanie ich dla instytucji publicznych;
- Rosnące znaczenie miejskich ogrodów warzywnych i owocowych.

Nature of Health – Natura Zdrowia

Narracja: ochrona zdrowia, bezpieczne społeczeństwo, profilaktyka zdrowotna, zdrowy tryb życia, hortiterapia, ekologia, lecnictwo, aktywność, witalność

Nature of Health – Natura Zdrowia

To zdrowy styl życia, odpowiednia kuchnia, wszelkie działania ukierunkowane na rozwój fizyczny człowieka, profilaktykę zdrowotną i tzw. „wellbeing”. To także zwrócenie się w stronę natury i otaczającej nas przyrody w celu ochrony własnego zdrowia.

Uzasadnienie wyboru

Przestrzeń miejska wypełniona betonem, asfaltem, hałasem przejeżdżających samochodów oraz zanieczyszczonym powietrzem jest dużym wyzwaniem dla organizmu ludzkiego. Dodatkowo ciągły stres, pośpiech, przetworzona żywność oraz siedzący tryb życia negatywnie wpływają na zdrowie. Przytoczone czynniki są przyczynami chorób zwanych cywilizacyjnymi, takich jak: choroby układu krążenia, choroby serca, alergia, otyłość itp. **Jednym ze skutecznych, a zarazem najprostszych sposobów ochrony zdrowia, jest powrót do korzeni, a co za tym idzie - zwrócenie się w stronę natury i otaczającej nas przyrody.** Współczesnym zagrożeniom dla zdrowia mogą skutecznie przeciwdziałać: aktywny wypoczynek na świeżym powietrzu, hortiterapia, żywność wysokiej jakości, aż wreszcie lecznicze działanie niektórych roślin.

Nature of Health – Natura Zdrowia



NATURA ZDROWIA

OPISSUBTEMATU:

Wraz z intensywnym rozwojem medycyny, rośnie średnia długość życia ludkości. Wynika to z ogromnego postępu nauki w zakresie diagnozowania chorób, a także opracowania skutecznych sposobów ich leczenia. Niestety opanowane zagrożenia dla zdrowia człowieka, szybko są zastępowane przez nowe, współcześnie nazywane chorobami cywilizacyjnymi. Natężenie ich występowania zbiega się bowiem ze stopniem rozwoju.

Definicja zdrowia zawiera w sobie znacznie więcej, niż zapobieganie chorobom – to także styl życia, zdrowa kuchnia, wszelkie działania ukierunkowane na rozwój fizyczny człowieka, profilaktyka zdrowotna i tzw. „wellbeing”. Ten styl również ulega przemianom – rośnie świadomość społeczeństwa w zakresie zrozumienia własnego organizmu, prowadzenia zdrowego trybu życia, a także powrotu do naturalnych produktów i składników.

Kluczowe trendy i zjawiska na których bazuje temat

- Wzrost świadomości społeczeństwa w zakresie zdrowego trybu życia oraz wpływu zdrowia psychicznego człowieka na jego dobrostan;
- EKO mieszkańcy (w tym rozwiązania prokonsumenckie, slowlife, slowfood);
- Trendy w zakresie projektowania ogrodów zdrowotnych, hortiterapii;
- Przywiązywanie większej wagi do życia w zgodzie z naturą (np. rosnąca świadomość zakupowa w kontekście pochodzenia produktów spożywczych oraz sposobu ich pozyskiwania/produkcji);
- Rozwój sektora terapii, fizjoterapii – wraz z rozwojem nauki i wzrostem wiedzy w zakresie potrzeb i wymagań ludzkiego organizmu, wprowadza się nowe metody terapii, a obecnie wykorzystywane są stale usprawniane;
- Stosowanie innowacyjnych, nieinwazyjnych metod diagnozy chorób i zapobieganiu ich występowania;
- Aktywizacja osób starszych – wraz ze wzrostem długości życia, na znaczeniu zyskuje zagadnienie aktywizacji osób starszych, podtrzymania ich czynnego udziału w życiu społecznym;
- Aranżacja przestrzeni do życia dla potrzeb wszystkich mieszkańców (miasta dla ludzi).

Nature of Us – Nasza Natura

Narracja: poczucie wspólnoty, społeczeństwo, aktywna rola mieszkańców, partycypacja, partnerstwo, współpraca

Nature of Us – Nasza Natura

To procesy angażowania lokalnych społeczności i ich liderów na rzecz zrównoważonego rozwoju miast przy jednoczesnym poszanowaniu dla środowiska. Współpraca społeczeństwa m.in. przy proponowaniu rozwiązań warunkuje efektywną realizację zadań publicznych, a przede wszystkim rozwój miasta.

Uzasadnienie wyboru

Zrównoważony rozwój miast, w zgodzie z otaczającym je środowiskiem nie byłby możliwy bez zaangażowania lokalnych społeczności i liderów. To właśnie wzrastająca aktywna rola mieszkańców, chęć partycypowania w wypracowywaniu rozwiązań, współpracy na rzecz rozwoju i użytkowania miasta, buduje wysoką jakość życia jego mieszkańców. Aspekty wspólnotowe w wystawie takiej jaką jest EXPO są niesłychanie istotne, gdyż to społeczeństwo będzie jej bezpośrednim beneficjentem. **Rola lokalnych społeczności na każdym z etapów jest kluczowa. W szczególności podczas definiowania potrzeb, weryfikacji oczekiwań oraz proponowania rozwiązań. Efektywna realizacja zadań publicznych i kontynuowanie ich na rzecz rozwoju miasta, może się odbyć tylko przy współpracy z mieszkańcami.**

Nature of Us – Nasza Natura



NASZA NATURA



OPISSUBTEMATU:

Zaangażowanie lokalnych społeczności jest coraz ważniejsze dla funkcjonowania miast, kształtowania ich oraz wyznaczania nowych kierunków rozwoju. Z każdym rokiem biorą one aktywniejszy udział w kreowaniu otaczającej ich rzeczywistości, współtworząc miasta, w których żyją. Proces ten może być realizowany poprzez budowę i wykorzystanie budżetu partycypacyjnego, współpracę sektora publicznego z prywatnym, wykorzystania instytucji pozarządowych (NGOs) w procesie zarządzania miastem i realizacji zadań z tym związanych czy partycypacji mieszkańców w działaniach realizowanych przez miasto.

Spółeczeństwo to również kultura, jej ekspansja i promocja ukierunkowane na rozwój miejskiego kapitału ludzkiego.

Kluczowe trendy i zjawiska na których bazuje temat

- Całokompleksowe budowanie jakości życia wszystkich mieszkańców miasta;
- Rosnące rozmiary i znaczenie budżetów obywatelskich w całości miejskich budżetów;
- Wzrost wykorzystania współpracy publiczno-prywatnej ukierunkowanej na rozwój miast i poprawy dobrobytu ich mieszkańców;
- Wykorzystanie NGOs w kreowaniu lokalnej rzeczywistości i wypełnianiu zadań publicznych;
- Udostępnianie miejskich danych na wykorzystanie przez zainteresowane podmioty (open data);
- Walka z wykluczeniem społecznym osób niepełnosprawnych, starszych, bądź o odmiennych poglądach czy wierze, a za tym idzie budowanie społeczeństwa otwartego, tolerancyjnego i empatycznego;
- Rozwiązywanie problemów społecznych – inkluzja społeczna, migracje ludności;
- Aktywna partycypacja społeczna, wzmocnienie procesów partycypacji – np. włączanie organizacji z sektora pozarządowego i biznesu na każdym etapie rewitalizacji, rosnące wymagania mieszkańców co do partycypacji w procesach zarządzania i tworzenia usług;
- Kultura jako skuteczne narzędzie wspierające zrównoważony rozwój;
- Projektowanie układu przestrzeni publicznych, półpublicznych, prywatnych i społecznych, poprawiających jakość życia i wspierających budowę wspólnoty w oparciu o rozwiązania smart i eco city (m.in. efektywność energetyczna, wykorzystanie wody deszczowej).

An aerial photograph of a park or garden. A light-colored gravel path winds through a lush green lawn. There are several trees and bushes scattered throughout the landscape. In the upper left, there's a small structure with a dark, octagonal roof. In the lower left, a portion of a building with a red roof is visible. The overall scene is bright and green, suggesting a well-maintained outdoor space.

Rozdział 3

Zewnętrzni interesariusze Wystawy

Zewnętrzni interesariusze Wystawy

Wystawa EXPO 2024 Łódź zgromadzi wiele grup interesariuszy, dla których udział w Wystawie będzie stanowił okazję do nawiązywania relacji biznesowych, promowania działalności gospodarczej, zdobywania i pogłębiania wiedzy w obszarze architektury, budownictwa, zarządzania zielenią miejską, a także zdrowym stylem życia. Ważnymi grupami interesariuszy są zarówno lokalne i ogólnopolskie przedsiębiorstwa, jak i zagraniczni goście.

Wystawa EXPO Horticultural to idealna okazja do nawiązania kontaktów między podmiotami reprezentującymi różne sektory gospodarki i zróżnicowane regiony świata.



W ramach segmentu programowego zestawiono branże i sektory gospodarki, dla których udział w Wystawie EXPO może stanowić okazję do rozwoju prowadzonej działalności. Branże te zostały wyróżnione na podstawie hasła (Natura Miasta – wspólna sprawa) i tematu Wystawy oraz rozmów indywidualnych z przedstawicielami zarówno sfery biznesu regionu łódzkiego i Polski, jak i ekspertów merytorycznych (np. Związek Szkółkarzy Polskich, Instytut Ogrodnictwa). Zidentyfikowano branże, które są powiązane m.in. z tematyką zrównoważonego rozwoju, architektury, budownictwa i designu, zarządzania miastem, a także rewitalizacją czy zdrowym stylem życia. Sektory gospodarki będące zewnętrznymi interesariuszami Wystawy przypisano do trzech kategorii:

- Kategoria A to branże, które mogą być bezpośrednimi beneficjentami Wystawy, biorące udział w procesie organizacji EXPO, jak np. branża budowlana, która zajmie się tworzeniem infrastruktury.
- Kategoria B to branże, które są bezpośrednio powiązane z tematyką Wystawy, a więc zielenią i zarządzaniem nią w mieście, takie jak np. producenci roślin, architektki.
- Kategoria C, do której przypisane zostały branże niezwiązane bezpośrednio z tematyką Wystawy, ale o dużym potencjale wzięcia w niej udziału. Są to np. producenci szklarni, mebli ogrodowych czy branża mody.

Drugą ważną grupą zewnętrznych interesariuszy Wystawy są zagraniczni odwiedzający z różnych regionów świata, którzy mogą odnieść korzyści z udziału w EXPO 2024. Na podstawie opracowań i raportów międzynarodowych instytucji i organizacji (w tym raportów ONZ czy raportu Nature Conservancy) określono kluczowe dla poszczególnych kontynentów problemy powiązane z ideą Wystawy, a także tematykę wydarzeń, która będzie interesująca dla zagranicznych turystów.



Interesariusze biznesowi Wystawy

Współpraca programowa z interesariuszami biznesowymi

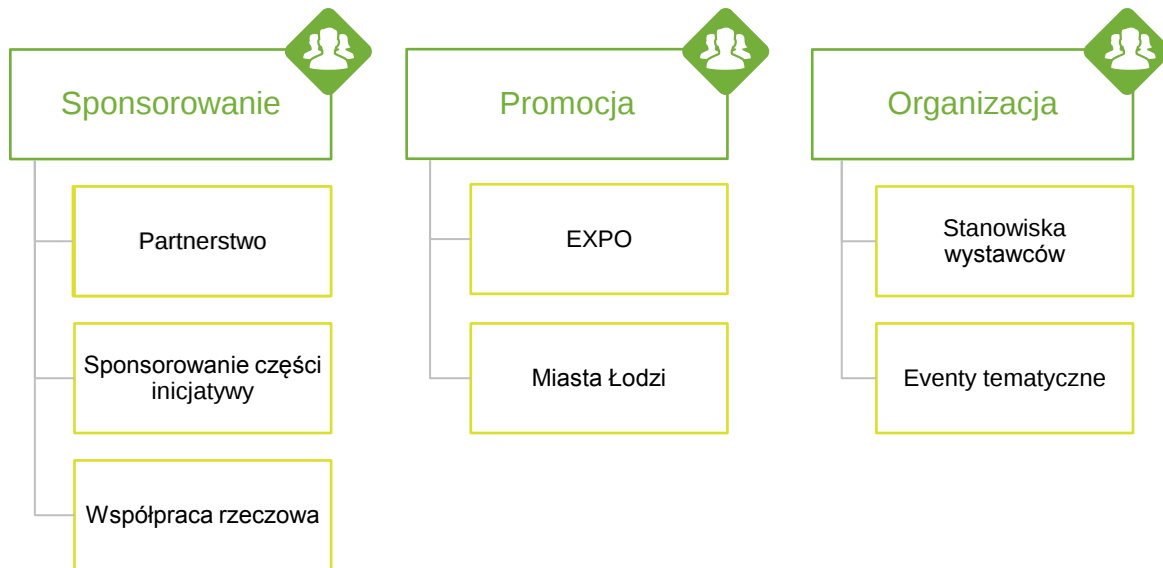
Korzyści ekonomiczne

1. **Wzmocnienie pozycji Polski** jako dynamicznie rozwijającego się kraju i Łodzi jako lidera
2. **Pozyskanie dodatkowych środków** na różne inicjatywy, np. możliwość zwiększenia skali projektów rewitalizacyjnych (m.in. renowacja zabytków)
3. Przyciągnięcie **zainteresowania inwestorów** i sponsorów (import know-how, networking)
4. **Rozwój infrastruktury** i usług poza obszarem bezpośrednich inwestycji w związku z EXPO (spillover effects)
5. **Impuls do restrukturyzacji lokalnej gospodarki**, rozwoju nowych branż (nowe miejsca pracy)
6. Możliwość utworzenia lokalnych centrów usług wspólnych/ centrów wiedzy (rewitalizacja)
7. Możliwość wykorzystania terenów powystawowych
8. Zwiększenie ekspozycji polskiego biznesu na rynki zewnętrzne

Przedsiębiorcy reprezentujący każdą ze zidentyfikowanych w wykazie branż mogą się rozwijać poprzez zaangażowanie w realizację inicjatyw programowych czy kształtowania Wystawy EXPO.



Uczestnictwo przedsiębiorstw w realizację działań w ramach EXPO ma wpływ na wizerunek firm jako wiodących na rynku. Firmy mają okazję zaprezentować swoją działalność nie tylko poprzez stanowiska wystawców, ale także zaangażowanie się w poszczególne wydarzenia.



Przykładowa współpraca z interesariuszami biznesowymi

Największe firmy, ze względu na środki jakimi dysponują, mogą zaangażować się w organizację inicjatyw o najszerszym zasięgu oddziaływania w ramach Wystawy EXPO 2024. W zależności od woli i możliwości przedstawicieli biznesu, zaangażowanie może przybrać różną skalę i formę.



Sponsorowanie

Partnerstwo

Wsparcie oparte na sfinansowaniu całości inicjatywy przez podmiot partnerski wystawy.

Przykłady Inicjatyw:

- „Wykład na temat odnawialnych źródeł energii” – inicjatywa, której sfinansowaniem zainteresowane najbardziej mogą być firmy produkujące lub korzystające z odnawialnych źródeł energii.
- „Warsztat tworzenia domków dla dzikich zwierząt zapylających” – inicjatywa mogąca być szczególnie istotna dla wizerunku przedsiębiorstw zajmujących się produkcją i przetwórstwem zdrowej żywności w związku z korzyściami jakie osiągają z obecności zwierząt zapylających;

Sponsorowanie części inicjatywy

Finansowanie i/lub organizacja części inicjatywy.

Przykłady inicjatyw:

- „Cykl życia łąki” – jako że inicjatywa składa się z trzech osobnych warsztatów (warsztat zbierania nasion, warsztat tworzenia kul nasiennych, warsztat wysiewania łąk), każdy z nich może być sponsorowany przez inny podmiot;
- „Święto kwiatów i owoców” – inicjatywa składa się z zajęć o różnym profilu (m.in. warsztaty, gry). Każde z nich może być okazją do pozyskania sponsora będącego zainteresowanym w opłaceniu jedynie części inicjatywy (np. będącego związanym tylko z florystyką).

Współpraca rzeczowa

Zapewnienie niezbędnych narzędzi, nagród rzeczowych czy wyposażenia stanowisk.

Przykłady inicjatyw:

- „Światowy konkurs dla młodych projektantów” – ufundowanie nagród dla najlepszych uczestników;
- „Warsztat drukowania roślinnych wzorów na torbach i koszulkach” – użyczenie sprzętu niezbędnego do przeprowadzenia warsztatu przez drukarnie tekstylne.

Przykładowa współpraca z interesariuszami biznesowymi

Przedsiębiorcy posiadający mniejsze możliwości finansowe i rzeczowe mogą współpracować i promować Wystawę na inne sposoby.

Promocja



EXPO

Popularyzacja wiedzy na temat wystawy EXPO 2024 w przystępny i atrakcyjny sposób.

Przykłady Inicjatyw:

- „VegeJanuary” – kolportaż materiałów promocyjnych wystawy w restauracjach wegańskich (zwłaszcza sieci restauracji). Organizacja promocji związanej z inicjatywą (np. w styczniu wszystkie vege burgery -20% na hasło „EXPO”);
- „Aplikacja mobilna EXPO 2024” – aplikacja mobilna mająca możliwość generowania kodów (np. kreskowych, QR lub numerycznych) mogłaby służyć do oferowania rabatów w sklepach lub przedsiębiorstwach zaangażowanych w promocję wystawy. Mogłoby to funkcjonować jako osobna zakładka „Patroni EXPO 2024”.

Miasta Łodzi

Reklamowanie samego miasta Łodzi oraz nagłaśnianie jego atrakcji, zalet i mocnych stron.

Przykłady Inicjatyw:

- „Wycieczki rowerowe” – promowanie Łodzi jako miasta przyjaznego rowerzystom przez sklepy branżowe (sportowe, rowerowe). Może się to odbywać poprzez np. opracowanie przewodników rowerowych dostępnych we wspomnianych sklepach;

Organizacja



Stanowiska wystawców

Przygotowanie stanowisk wystawców.

Przykłady Inicjatyw:

- Zaprezentowanie swoich produktów i/lub usług nawiązujących do tematu EXPO 2024 (np. samochodów elektrycznych) w wyznaczonych lokalizacjach na terenie całej wystawy;

Eventy tematyczne

Zorganizowanie wydarzeń tematycznych przez podmioty związane z ową dziedziną.

Przykłady Inicjatyw:

- „Targi producentów soków i cydrów” – zorganizowanie osobnej wystawy towarów produkcji własnej przez przedsiębiorstwo, np. „Dzień Cydru” w lokalnej rozlewni cydru. Całość operująca w kontekście wymienionych „targów”.

Branże i sektory gospodarki

W ramach gałęzi i sektorów gospodarki mogących skorzystać z Wystawy EXPO 2024 zidentyfikowano następujące branże, które mogą być np. bezpośrednimi beneficjentami (branże przedstawiono z uwzględnieniem Polskiej Klasyfikacji Działalności).

	Branże i sektory gospodarki	Typ A	Typ B	Typ C
1	Branża rolnicza (producenci żywności ekologicznej)		X	
2	Branża rolnicza (producenci napojów)			X
3	Branża rolnicza (producenci trawy)	X	X	
4	Branża rolnicza (montowanie pasiek na dachach budynków)	X	X	
5	Branża rolnicza (producenci roślin)	X	X	
6	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (producenci pomp ciepła, fotowoltaiki)			X
7	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (producenci systemów do mocowań drzew)			X
8	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (producenci systemów oświetleń)	X		X
9	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (producenci chodników pochłaniających smog, wodę)			X
10	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (np. producenci szklarni i tuneli foliowych, producenci chodników (w tym pochłaniających smog, wodę)			X
11	Branża budownictwa (wykonawcy ścieżek rowerowych i chodników)	X	X	X
12	Branża budownictwa i materiałów budowlanych (działalność pozostała)*	X	X	X
13	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci maszyn ogrodniczych)	X		X
14	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci budynków ogrodowych i sprzętu ogrodowego)	X		X
15	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci narzędzi i odzieży do pracy w ogrodzie)	X		X

Typ A – bezpośredni beneficjenci Wystawy

Typ B – bezpośrednio powiązani z tematyką Wystawy

Typ C – nie związane bezpośrednio, ale o dużym potencjale udziału w Wystawie

* - oznaczono branże, które zostały wskazane w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jako strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki. Wszystkie 12 branż wpisuje się w zakres tematyczny Wystawy.

Branże i sektory gospodarki

W ramach gałęzi i sektorów gospodarki mogących skorzystać z Wystawy EXPO 2024 zidentyfikowano następujące branże, które mogą być np. bezpośrednimi beneficjentami (branże przedstawiono z uwzględnieniem Polskiej Klasyfikacji Działalności).

	Branże i sektory gospodarki	TypA	TypB	TypC
16	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci rowerów)			X
17	Branża przetwórstwa przemysłowego (branża tworzyw sztucznych, podlegających recyklingowi)			X
18	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci zielonych dachów i ścian)	X	X	
19	Branża przetwórstwa przemysłowego (chemiczna - producenci nawozów)	X		X
20	Branża przetwórstwa przemysłowego (producenci dronów do robienia oprysków)			X
21	Branża przetwórstwa przemysłowego (wykonawcy basenów i stawów)		X	X
22	Branża przetwórstwa przemysłowego (branża motoryzacyjna)			X
23	Branża przetwórstwa przemysłowego (branża kosmetyczna)*		X	X
24	Branża przetwórstwa przemysłowego (branża farmaceutyczna)*		X	X
25	Branża przetwórstwa przemysłowego (wyrubu tworzyw sztucznych - producenci doniczek plastikowych produkowanych z plastiku recyklingowanego i podlegające recyklingowi)			X
26	Branża przetwórstwa przemysłowego (branża maszynowa)*			X
27	Branża przetwórstwa przemysłowego (produkcja AGD)			X
28	Branża meblarska (producenci mebli ogrodowych)*			X
29	Branża ogrodnicza (producenci podłoży do nasadzeń roślin)	X	X	
30	Branża ogrodnicza (producenci systemów nawodnień)	X		X

Typ A – bezpośredni beneficjenci Wystawy

Typ B – bezpośrednio powiązani z tematyką Wystawy

Typ C – nie związane bezpośrednio, ale o dużym potencjale udziału w Wystawie

* - oznaczono branże, które zostały wskazane w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jako strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki. Wszystkie 12 branż wpisuje się w zakres tematyczny Wystawy.

Branże i sektory gospodarki

W ramach gałęzi i sektorów gospodarki mogących skorzystać z Wystawy EXPO 2024 zidentyfikowano następujące branże, które mogą być np. bezpośrednimi beneficjentami (branże przedstawiono z uwzględnieniem Polskiej Klasyfikacji Działalności).

	Branże i sektory gospodarki	TypA	TypB	TypC
31	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (architekci krajobrazu i terenów zieleni)	X	X	
32	Działalność usługowa (stowarzyszenia promujące łąki i tereny zieleni w miastach)	X	X	
33	Branża marketingowa			X
34	Branża Public Relations			X
35	Branża grafiki komputerowej oraz video			X
36	Branża fotograficzna			X
37	Branża telewizyjna i radiowa			X
38	Branża grafiki użytkowej			X
39	Branża wzornictwa przemysłowego		X	X
40	Branża komunikacji i informacji (branża IT/ICT)*		X	X
41	Branża informacji i komunikacji (informatycy zajmujący się pisanem programów do projektowania i zarządzania terenami zieleni)			X
42	Branża turystyczna (biura podróży i touroperatorzy)	X	X	
43	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca (branża turystyczna)	X		X

Typ A – bezpośredni beneficjenci Wystawy

Typ B – bezpośrednio powiązani z tematyką Wystawy

Typ C – nie związane bezpośrednio, ale o dużym potencjale udziału w Wystawie

* - oznaczono branże, które zostały wskazane w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jako strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki. Wszystkie 12 branż wpisuje się w zakres tematyczny Wystawy.

Branże i sektory gospodarki

W ramach gałęzi i sektorów gospodarki mogących skorzystać z Wystawy EXPO 2024 zidentyfikowano następujące branże, które mogą być np. bezpośrednimi beneficjentami (branże przedstawiono z uwzględnieniem Polskiej Klasyfikacji Działalności).

	Branże i sektory gospodarki	Typ A	Typ B	Typ C
44	Działalność sportowa, rozrywkowa i rekreacyjna (producenci sprzętu i wykonawcy terenów aktywnego wypoczynku)	X		X
45	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (producenci małej architektury)	X	X	
46	Branża modowa (Moda Polska)*		X	X
47	Branża jachtowa (jachty i łodzie rekreacyjne)*			X
48	Branża części samochodowych i lotniczych*			X
49	Branża sprzętu medycznego*		X	X
50	Branża usług prozdrowotnych*		X	X
51	Branża polskich specjalności żywnościowych*			X
52	Branża transportu i gospodarki magazynowej	X		X
53	Pozostała działalność usługowa (branża funeralna)			X
54	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa (branża finansowa)			X
55	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych (branża energetyczna)		X	X
56	Branża edukacyjna	X	X	

Typ A – bezpośredni beneficjenci Wystawy

Typ B – bezpośrednio powiązani z tematyką Wystawy

Typ C – nie związane bezpośrednio, ale o dużym potencjale udziału w Wystawie

* - oznaczono branże, które zostały wskazane w Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju jako strategiczne dla rozwoju polskiej gospodarki. Wszystkie 12 branż wpisuje się w zakres tematyczny Wystawy.

The background image shows a bright, modern interior space, likely a cafe or office. It features large windows with black frames that look out onto a lush green landscape with palm trees. Inside, there are several hanging pendant lights with warm-toned bulbs. In the foreground, there are various indoor plants, including a large Monstera. A white curved shape is on the left side of the image, and a green square is positioned to the left of the text.

Potencjalne obiekty partnerskie

Potencjalne instytucje partnerskie ze świata nauki i kultury

W celu osiągnięcia większego zasięgu wydarzeń Wystawy można nawiązać współpracę z różnymi podmiotami reprezentującymi świat nauki i kultury.

1	Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów	18	Fundacja Rozwoju Polskiej Kolorystyki
2	Akademia Sztuk Pięknych im. Władysława Strzemińskiego	19	Europejskie Regionalne Centrum Ekohydrologii w Łodzi
3	Państwowa Wyższa Szkoła Filmowa, Telewizyjna i Teatralna im. Leona Schillera	20	Teatr Powszechny
4	Politechnika Łódzka	21	Teatr Wielki
5	Uniwersytet Łódzki	22	Teatr Nowy im. K. Dejmka
6	Uniwersytet Medyczny	23	Teatr Muzyczny
7	Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna	24	Filharmonia Łódzka im. Artura Rubinsteina
8	Wyższa Szkoła Informatyki i Umiejętności	25	Teatr Mały w Manufakturze Łódzkiej
9	Spółeczna Akademia Nauk w Łodzi	26	Polska Akademia Nauk Oddział w Łodzi
10	Wyższa Szkoła Biznesu i Nauk o Zdrowiu	27	Łódzkie Centrum Wydarzeń
11	Centrum Dialogu im. Marka Edelmana	28	Łódzki Dom Kultury
12	ART Inkubator / Fabryka Sztuki	29	Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi
13	Muzeum Sztuki	30	Centrum Kultury Młodych
14	EC1 / Narodowe Centrum Kultury filmowej	31	Miejska Galeria Sztuki w Łodzi - Ośrodek Propagandy Sztuki
15	Łódzki Detal	32	Instytut Europejski w Łodzi
16	Fundacja Urban Forms	33	Plaster Łódzki
17	Łódź Design Festival	34	Łódzkie Towarzystwo Naukowe

Potencjalne obiekty partnerskie EXPO

Ze względu na międzynarodowy charakter oddziaływania Wystawy, do współpracy można zaprosić instytucje kultury i organizatorów wydarzeń odbywających się w Łodzi lub regionie.

	Nazwa	Natura Życia	Natura Biznesu	Natura Czasu Wolnego	Natura Zdrowia	Nasza Natura
1	Amfiteatr (teren kampusu UŁ)			x		x
2	Art. Inkubator		x			
3	Ogrody Geyera	x	x	x	X	x
4	Centralne Muzeum Włókiennictwa			x		x
5	EC-1	x		x		
6	Folwark Scheiblera			x		
7	Fuzja (d. Fabryka Scheiblera)	x	x	x		x
8	Monopolis	x	x	x		x
9	Muzeum Dętka	x		x		
10	Muzeum Kinematografii			x		
11	Muzeum Sportu i Turystyki	x		x	x	
12	Pałac Herbsta (oddział Muzeum Sztuki)	x		x		
13	Radegast (Muzeum Tradycji Niepodległościowych)	x		x		
14	Skansen Łódzkiej Architektury Drewnianej	x		x		
15	Wigencja	x	x	x		x
16	Zatoka Sportu			x	x	

Festiwale i przeglądy w Łodzi i regionie

Przedstawione propozycje festiwali i koncertów odbywały się w przeszłości w miesiącach trwania EXPO. W ramach Wystawy cennym byłoby nawiązanie współpracy z organizatorami tych wydarzeń w formie organizacji specjalnych, dedykowanych edycji wymienionych festiwali lub zaangażowania i promowania inicjatyw na EXPO o podobnej tematyce.

	Propozycja wydarzenia	Przykład wydarzenia tego typu	Okres
1	Festiwal dla szkół teatralnych	Festiwal Szkół Teatralnych	maj
2	Festiwal designu	Łódź Design Festival	maj
3	Festiwal fotografii	Międzynarodowy Festiwal Fotografii - Fotofestiwal	maj/ czerwiec
4	Letni przegląd łódzkich teatrów	Letnia scena	lipiec - sierpień
5	Przegląd piosenki żeglarskiej	Łódzkie spotkania z Piosenką Żeglarską „Kubryk”	maj
6	Przegląd teatrów dziecięcych	Ogólnopolski Przegląd Teatrów Dziecięcych i Młodzieżowych „Dziatwa”	maj
7	Wystawa tkanin artystycznych	Międzynarodowe Triennale Tkaniny	maj – październik
8	Festiwal kulinarny	Festiwal Dobrego Smaku	czerwiec
9	Festiwal filmów przyrodniczych	Międzynarodowy Festiwal Filmów Przyrodniczych	czerwiec
10	Pokazy w kinach letnich	Letni Festiwal Filmowy „Polówka”	lipiec- wrzesień
11	Wystawa polskiego haftu	Ogólnopolska Wystawa Haftu Krzyżkowego „Złota Igła”	czerwiec
12	Festiwal filmu i muzyki	Transatlantyk Festival	lipiec
13	Festiwal tańca tango	Łódź Tango Salon Festival	wrzesień
14	Koncerty muzyki klasycznej	Wędrowny Festiwal Filharmonii Łódzkiej „Kolory Polski”	czerwiec - sierpień
15	Koncerty plenerowe	Geyer Music Factory	lipiec - sierpień

Festiwale i przeglądy w Łodzi i regionie

Przedstawione propozycje festiwali i przeglądów bazują na odbywających się w Łodzi w przeszłości wydarzeniach w miesiącach maj- wrzesień. W ramach organizowanych wydarzeń można także rozpocząć współpracę na rzecz Wystawy EXPO.

	Propozycja wydarzenia	Przykład wydarzenia tego typu	Okres
16	Festiwal jazzowy	Letnia Akademia Jazzu	lipiec - sierpień
17	Festiwal muzyki kościelnej	Festiwal Muzyki w Starym Klasztorze	maj - wrzesień
18	Festiwal teatralny	Festiwal Teatru Szwalnia	wrzesień - listopad
19	Festiwal kulturalny	Festiwal Łódź Czterech Kultur	wrzesień
20	Spotkania teatralne	Międzynarodowe Biennale Spotkania Teatralne „Terapia i Teatr”	czerwiec
21	Festiwal współczesnej sztuki teatralnej	Międzynarodowy Festiwal „Teatralna Karuzela”	maj - czerwiec
22	Festiwal folklorystyczny	Międzynarodowy Festiwal Twórczości Młodych „Folkowe Inspiracje”	czerwiec - lipiec
23	Festiwal teatralny dla młodych	Ogólnopolski Festiwal Teatru Młodych „Dziatwa”	maj
24	Festiwal teatralny	Międzynarodowy Festiwal Teatralny Retrospektywy	sierpień - wrzesień
25	Festiwal teatrów lalkowych i filmów animowanych	Międzynarodowy Festiwal Sztuki Animacji AnimArt	wrzesień
26	Festiwal tworzenia murali wielkoformatowych	Festiwal Urban Forms	lipiec
27	Święto truskawki	Święto truskawki w Buczku	czerwiec
28	Święto kwiatów	Spycimierskie Święto Tulipana	maj
29	Dzień ziemniaka	Wojewódzki Dzień Ziemniaka w Świnicach Warckich	wrzesień

Potencjalna współpraca z organizacjami pozarządowymi

Zaangażowanie organizacji pozarządowych w organizację Wystawy EXPO dałoby możliwość podzielenia się wiedzą specjalistyczną związaną z tematyką Wystawy m.in. ekologią, owadami w mieście czy zaangażowaniu zwierząt w leczeniu.

Opisane podmioty mogłyby realizować poszczególne inicjatywy w ramach segmentu programowego lub współpracować w promocji Wystawy.

Wymienione niżej organizacje pozarządowe to przykłady podmiotów, które mogłyby zaangażować się w organizację Wystawy. Nie jest to katalog zamknięty.

1	Fundacja Łąka	16	Fundacja Ama Canem
2	Związek Szkółkarzy Polskich	17	Fundacja Ekologiczna ARKA
3	Stowarzyszenie Topografie	18	Fundacja AMI
4	Stowarzyszenie Przyjaciół i Sympatyków Ekologii	19	Towarzystwo Przyjaciół Niepełnosprawnych
5	Agencja Promocji Zieleni	20	Stowarzyszenie Rajkonik
6	Ośrodek Działań Ekologicznych "Źródła"	21	Fundacja "Dom w Łodzi"
7	Stowarzyszenie Zero Waste	22	Fundacja Pomocy Dzieciom
8	Stowarzyszenie Zielona Ziemia	23	Spółecznie Zaangażowani
9	Greenpeace	24	Fundacja Fenomen
10	Stowarzyszenie Energii Odnawialnej	25	Stowarzyszenie "Na Co Dzień i Od Święta"
11	Fundacja Energia	26	HEAL Polska - Health & Environment Alliance
12	Fundacja Gajusz Łódź	27	Stowarzyszenie TAK Dla Łodzi
13	Stowarzyszenie Pszczelarzy Polskich Polanka	28	Stowarzyszenie Łódź 2035
14	Lux Pro Monumentis	29	Fundacja Urban Forms
15	Fundacja Plaster	30	Stowarzyszenie „Deska, Tricky Życie”



Kraje i regiony świata

Kraje i regiony świata

Wyzwania związane z urbanizacją kształtują świat w jakim żyjemy.

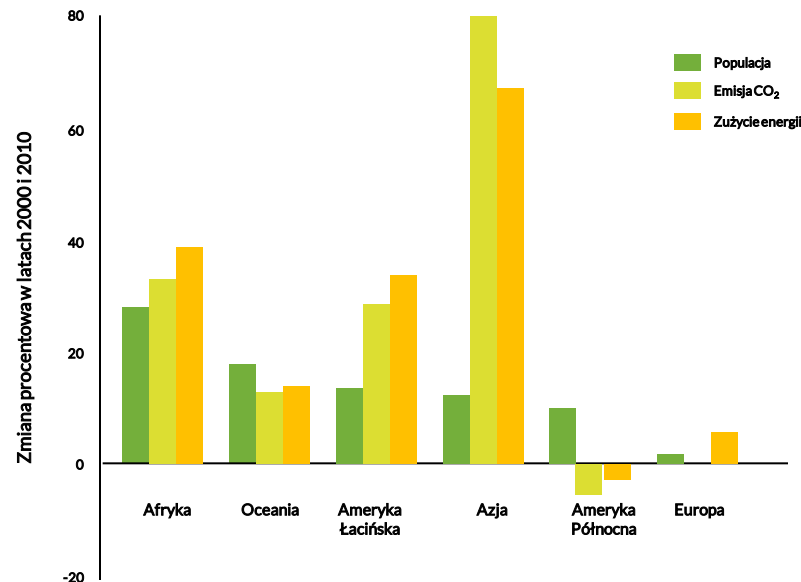
Jak wspomniano już wcześniej, według raportów ONZ jeszcze w połowie XX wieku w miastach mieszkało tylko 30% ludności. Obecnie liczba ta wynosi 50%, a szacuje się że do 2050 roku prawie 70% ludzi będzie mieszkać w miastach. Natomiast z drugiej strony jest natura, która w procesie urbanizacji jest często zapomniana, zaniedbywana i w pełni podporządkowywana temu procesowi. Dodatkowo postęp gospodarczy, rosnąca liczba ludności, coraz większa liczba samochodów lub fabryk powoduje wzrost

zanieczyszczenia środowiska (głównie powietrza i wód). Z tego względu bardzo duże znaczenie ma odpowiednie zarządzanie procesem urbanizacji oraz zrównoważony rozwój. Ważne jest również tworzenie nowych terenów zieleni oraz utrzymywanie już istniejących. Po pierwsze, aby zachowywać naturę w jej naturalnej formie, nieskażonej przez człowieka. Po drugie, tereny zieleni przyczyniają się do oczyszczania powietrza. Po trzecie, stwarzają przestrzeń do spędzania czasu wolnego i uprawiania różnych aktywności. Na szczególną uwagę zasługują miejskie tereny zieleni, ponieważ z uwagi na otoczenie są trudne w utrzymaniu, a jednocześnie zwiększają jakość życia i podnoszą atrakcyjność miasta i osiedli.

W ramach Wystawy EXPO, w trakcie proponowanych inicjatyw poruszane będą m. in. tematy takie jak:

- Problem smogu;
- Innowacyjne metody zarządzania terenami zieleni w miastach;
- Zrównoważony rozwój miast.

Wykres przedstawiający procentowy wzrost liczby ludności, emisji CO₂ i zużycia energii w podziale na kontynenty w latach 2000-2010



Źródło: Population, Consumption and the Environment 2015, raport ONZ

Kraje i regiony świata

Globalne trendy zostały także uwzględnione w Programie Wystawy EXPO

Wśród globalnych trendów ekologicznych należy zwrócić uwagę na próby zmniejszenia ilości wykorzystywanych tworzyw sztucznych (w tym m.in. toreb foliowych i naczyń jednorazowych). Plastikowy materiał nie ulega biodegradacji, lecz niszczy przez setki lat, wydzielając przy tym szkodliwe dla środowiska i zdrowia substancje. Wiele państw, w tym również kraje europejskie i afrykańskie, podjęły próbę ograniczenia wykorzystania plastikowych talerzy, sztućców, patyczków higienicznych czy toreb foliowych.

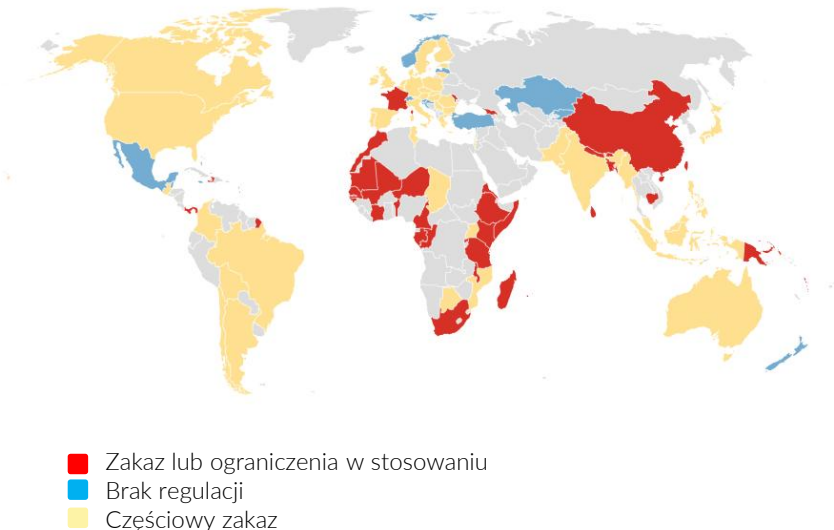
Niektóre państwa europejskie, jak np. Francja, wprowadziły zakaz produkcji tak zwanych „foliówek”. Wyjątkowo restrykcyjne prawo obowiązuje np. w Kenii, gdzie posiadanie plastikowej torby może wiązać się nawet z karą więzienia lub wysokiej grzywny. Wprowadzenie zakazu w tym kraju spowodowało redukcję znacznej ilości śmieci obecnych na ulicach, zmniejszenie zanieczyszczenia wód lądowych oraz drastyczną redukcję w przypadkach stwierdzenia obecności plastiku w żołądkach zwierząt hodowlanych.

Wprowadzenie ograniczenia bądź zakazu użycia toreb foliowych ma ogromne znaczenia dla środowiska, jak i jakości życia mieszkańców. Wystawa EXPO może być okazją do wdrożenia światowych, proekologicznych trendów w Łodzi.

W ramach Wystawy EXPO, w ślad za najnowszymi trendami, poruszane będą również tematy takie jak:

- Zrównoważony rozwój miast;
- Wpływ zanieczyszczeń na środowisko i życie człowieka;
- Promowanie wykorzystania ekologicznych materiałów w codziennym życiu.

Wykres przedstawiający wykorzystanie toreb foliowych w handlu na świecie w 2019 roku



Źródło: <http://biqdata.wyborcza.pl/biqdata/7,159116,23598280,plastik.html>

Kraje i regiony świata

Świat boryka się aktualnie z wieloma problemami dotyczącymi ochrony środowiska, postępującej urbanizacji i zrównoważonego rozwoju.

Paliwa kopalne

Spalanie paliw kopalnych odpowiada za około 75% globalnej emisji powodującej zmiany klimatyczne. Aby ograniczyć globalne ocieplenie do mniej niż 2 stopni Celsjusza, należy wprowadzić zmiany w polityce energetycznej, jednocześnie unikając problemu braku energii. Utrzymanie tempa wprowadzania zmian narzuconych przez Porozumienie Paryskie odnośnie ograniczenia emisji gazów cieplarnianych będzie kluczem do przyspieszenia przejścia na rozwiązania czystej energii na całym świecie. Jest to szczególnie poważny problem w przypadku krajów o wysokiej emisji, takich jak Chiny, Stany Zjednoczone, Indie, Rosja czy Japonia, gdzie trzeba będzie znaleźć sposób, aby zbalansować produkcję energii, jak i ochronę różnorodności biologicznej.



Tworzenie zielonych miast

Do 2050 roku dwie trzecie ludności świata będzie mieszkać w miastach. Dokonano już ogromnych inwestycji w budynki i systemy transportowe, wodne i energetyczne, ale zapotrzebowanie na stale wzrastające wymagania rozwijających się miast oraz ich mieszkańców, obciąża zasoby naturalne, jak i finanse publiczne. Jednakże, to może nie wystarczyć. Poszerzenie inwestycji w rozwiązania oparte na przyrodzie, w celu sprostania wyzwaniom miejskim, takim jak spływy wód burzowych i walka z zanieczyszczeniem powietrza, jest opłacalnym sposobem poprawy zdrowia, bezpieczeństwa, wydajności i dobrobytu ludzi żyjących w miastach oraz zachowania różnorodności biologicznej.



Natura jako rozwiązanie klimatyczne

Natura jest jedynym kluczem do rozwiązywania zmian klimatycznych. Zwiększone inwestycje w rozwiązania oparte na przyrodzie, takie jak ochrona lasów, ponowne zalesianie, inwestowanie w zdrowie gleby i przywracanie ekosystemów przybrzeżnych, dają najlepszą możliwość zapobiegania katastrofalnemu ociepleniu klimatu. Rozwiązania oparte na odnawialnych źródłach energii są łatwo dostępne, mogą zostać wdrożone już teraz i mogą przyczynić się do redukcji ponad 1/3 emisji dwutlenku węgla, jak choćby energia geotermalna, energia słoneczna, energia wiatrowa, energia prądów morskich i falowania.



Zrównoważone praktyki rolnicze

Niemal 40% powierzchni Ziemi wolnej od lodu, zostało przekształcone na potrzeby rolnictwa. Jest to drugie, co do wielkości, źródło emisji gazów cieplarnianych na świecie - po paliwach kopalnych. Zachęcanie do bardziej produktywniej działalności rolniczej będzie miało zasadnicze znaczenie dla zaspokojenia rosnącego zapotrzebowania na żywność i zabezpieczenia wody, a jednocześnie zagwarantuje, że przyroda nadal będzie się rozwijać. Doświadczenia i próby wdrażania zmian w takich państwach jak Norwegia, Niemcy oraz USA mogą stanowić model dla praktyk niskoemisyjnych, które zwiększają dostawy żywności i promują wzrost gospodarczy, jednocześnie zmniejszając wpływ rolnictwa na nasze ziemie i wody.



Kraje i regiony świata

Uwzględniając przyrodę w planowaniu przestrzennym, władze miejskie mogą sprawić, że te rozległe obszary staną się zdrowymi, kwitnącymi miejscami, w których ludzie chcą żyć. Poza ogólnymi problemami przedstawionymi wcześniej, każdy region doświadcza swoich charakterystycznych problemów.

Ameryka Północna

- Zwiększanie poziomu zrównoważonego rozwoju
- Nastawienie na zdrowy tryb życia
- Nastawienie na ochronę środowiska
- Konieczność rewitalizacji miast przemysłowych

Ameryka Południowa

- Zwiększanie poziomu zrównoważonego rozwoju
- Problemy infrastrukturalne
- Problemy w ochronie środowiska – eksploatacja zasobów naturalnych na dużą skalę
- Problem smogu w rejonach wydobywczych

Afryka

- Problem rosnącej populacji
- Problemy infrastrukturalne i zrównoważony rozwój
- Problem ubóstwa i podziałów społecznych
- Problemy z ochroną środowiska

Azja wraz z Australią i Oceanią

- Zarządzanie zasobami naturalnymi
- Problem przeludnienia
- Zwiększanie poziomu zrównoważonego rozwoju

Kraje i regiony świata

Uwzględniając przyrodę w planowaniu przestrzennym, władze miejskie mogą sprawić, że te rozległe obszary staną się zdrowymi, kwitnącymi miejscami, w których ludzie chcą żyć. Poza ogólnymi problemami przedstawionymi wcześniej, każdy region doświadcza swoich charakterystycznych problemów.

Europa Zachodnia

- Konieczność rewitalizacji obszarów zaniedbanych
- Wykorzystywanie nowoczesnych technologii w zarządzaniu miastem i zielenią
- Promowanie zdrowego stylu życia
- Poprawa jakości życia mieszkańców miast
- Przeciwdziałanie podziałom społecznym
- Nastawienie na ochronę środowiska
- Nowe modele miast
- Reorganizacja przestrzeni publicznej
- Wykorzystanie alternatywnych źródeł energii



Europa Wschodnia i Centralna

- Konieczność rewitalizacji terenów przemysłowych, pogórnich
- Programy zagospodarowania terenu z naciskiem na ochronę środowiska
- Wyludnianie miast przemysłowych
- Inwestycje w zakresie transformacji miast w celu zwiększania ich konkurencyjności, integracji społecznej i sprzyjających lepszej jakości życia i dobrobytu, a także poprawy dostępności do podstawowych usług publicznych i prywatnych



Inicjatywy istotne z perspektywy Rządu RP i innych instytucji

Flagowe inicjatywy programowe istotne z perspektywy Rządu RP i organizacji międzynarodowych

Inicjatywy flagowe mają potencjał swoimi działaniami objąć cały kraj i mieć korzystny wpływ dla dobra zarówno RP jak i organizacji międzynarodowych.



B2B Matchmaking



Platforma wymiany wiedzy



Akademia Zdrowia

Opis inicjatyw	Inicjatywa skierowana do przedsiębiorstw, mająca na celu promocję gospodarczą, rozwój sieci biznesowych oraz nawiązanie bezpośrednich relacji z producentami, dostawcami czy inwestorami.	Promocja aktywnego spędzania czasu wolnego poprzez działanie na rzecz wymiany wiedzy z obszaru ogrodnictwa, zarządzania zielenią czy prowadzenia społecznych oraz rodzinnych ogródków działkowych.	Inicjatywa realizowana wspólnie z partnerem Wystawy - Uniwersyteciem Medycznym w Łodzi, ukierunkowana na indywidualne badania odwiedzających EXPO oraz opracowanie rekomendacji w zakresie profilaktyki zdrowotnej.
Korzyści dla rządu RP	- Promocja gospodarcza kraju - Rozwój sieci biznesowych - Rozwój gospodarczy kraju - Nawiązywanie przez podmioty polskie międzynarodowych kontaktów biznesowych	- Wspieranie inicjatyw społecznych i małych społeczności - Edukacja obywateli - Zachowanie dziedzictwa EXPO w postaci bazy wiedzy	- Opracowanie rekomendacji w zakresie profilaktyki zdrowotnej - Zdrowotne badania statystyczne na próbie ok. 3 milionów zwiedzających - Darmowe badania obywateli
Korzyści dla organizacji międzynarodowych	Przykładowe zainteresowane organizacje: <i>Organization for Security and Co-operation in Europe (OSCE)</i>, <i>World Bank (WB)</i>, <i>World Tourism Organization (WTO)</i>: - Nawiązywanie międzynarodowych kontaktów biznesowych - Rozwój turystyki - Promocja oferty międzynarodowych instytucji skierowanej do firm	Przykładowe zainteresowane organizacje: <i>Consultative Group for International Agricultural Research (CGIAR)</i>, <i>Food and Agriculture Organization (FAO)</i>: - Angielska wersja platformy pozwala na edukację użytkowników niepolskojęzycznych - Potencjał współpracy w tworzeniu platformy	Przykładowe zainteresowane organizacje: <i>World Health Organization (WHO)</i>, <i>Food and Agriculture Organization (FAO)</i>: - Zdrowotne badania statystyczne na próbie ok. 3 milionów zwiedzających - Badanie np. zwyczajów żywieniowych

Aspekty naukowe istotne z perspektywy Rządu RP

Zgodnie ze Strategią na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju opracowaną przez Rząd RP, Wystawa EXPO ma na celu zaprezentować polskie towary i usługi, nowoczesne osiągnięcia naukowe, możliwości polskich uczelni oraz kultury¹. Konsekwencją Wystawy będzie wzmocnienie rozpoznawalności polskich produktów oraz budowanie wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego gospodarczo. W ramach tych działań zostaną zaprezentowane istotne kwestie środowiskowe z perspektywy całego kraju i ich potencjalne rozwiązania. Przykładowo:



Zanieczyszczenie powietrza

Jakość powietrza wywiera duży wpływ na warunki życia człowieka, kondycję ekosystemów, jak również procesy związane ze zmianami klimatu. Zawarte w powietrzu zanieczyszczenia w istotny sposób oddziałują na zdrowie ludzi, powodując wiele dolegliwości układu oddechowego i krwionośnego. Wystawa EXPO bezpośrednio adresuje problem zanieczyszczenia powietrza w ramach inicjatyw naukowych takich jak: E.7. „Cykl życia łąki” czy E.26. „Wykład na temat odnawialnych źródeł energii”.



Ujemny bilans wodny

Polska to kraj ubogi w wodę, w którym głównym źródłem zasobów wodnych są opady atmosferyczne. Niestety w związku z dużym zapotrzebowaniem na wodę istnieją miejsca zagrożone deficytem tej substancji. W ramach Wystawy EXPO zorganizowane będą wykłady odnoszące się do problemu deficytu wody np. E.22 „Warsztaty dotyczące ekohydrologii” czy E.23. „Konferencja - Znaczenie inżynierii hydrologicznej w środowisku XXI w.”, jak również poruszona będzie kwestia Błękitno-Zielonej sieci zajmującej się retencją wody.



Wyczerpywanie się zasobów naturalnych

Surowce naturalne to wszystkie metale i minerały zgromadzone w skorupie ziemskiej. Ich zasoby są ograniczone i nieodnawialne w skali naszej cywilizacji. Według badań, rezerwy powszechnie używanych surowców wystarczą jedynie na kilkanaście do kilkudziesięciu lat. Z każdym rokiem sięgamy po złoża, które zawierają coraz mniej poszukiwanego minerału i coraz trudniej je eksploatować. A to oznacza, że prowadzenie działań wydobywczych pochłania coraz więcej pieniędzy i energii. Wystawa EXPO adresuje problem wyczerpywania się zasobów naturalnych m.in. w ramach warsztatów E.26. „Wykład na temat odnawialnych źródeł energii”.

¹Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)

Inne inicjatywy programowe istotne z perspektywy Rządu RP

Oprócz inicjatyw flagowych jest także szereg wydarzeń czy działań programowych, które także są istotne z perspektywy rozwoju kraju, edukacji obywateli czy wspierania rozwoju gospodarczego.

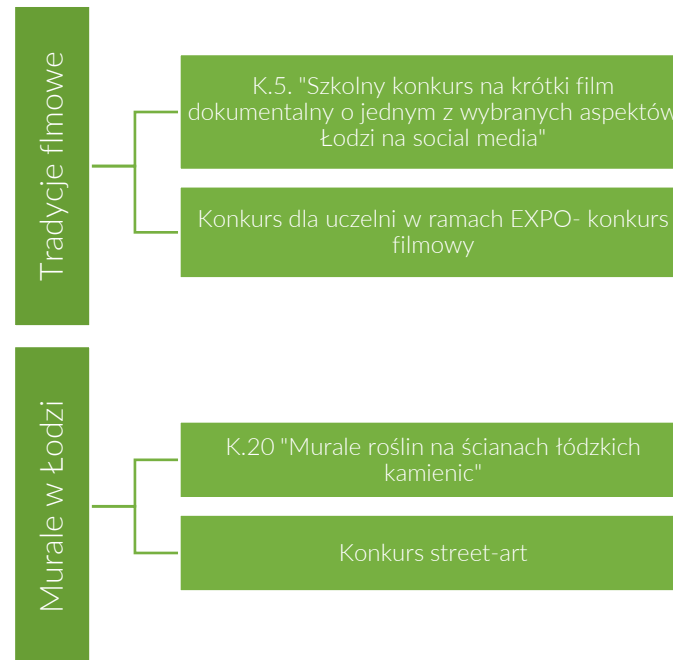
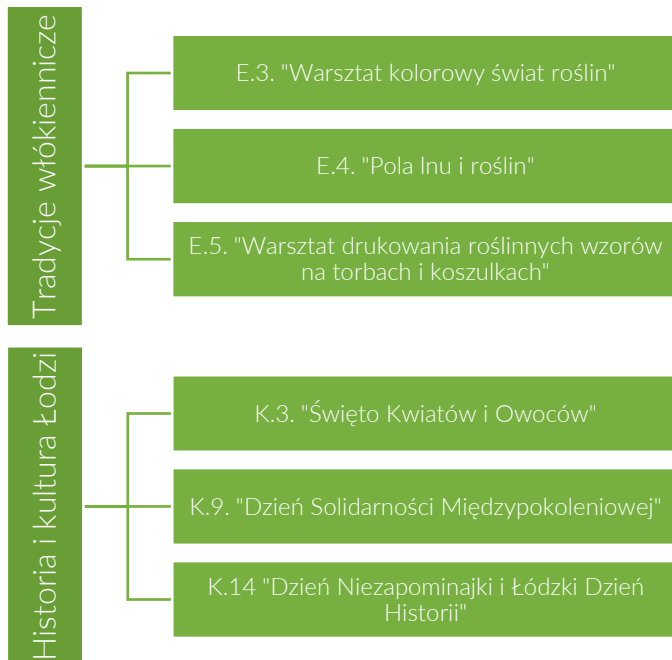
Inicjatywami kluczowymi ze względu na współpracę Rządu RP z Wystawą EXPO są z pewnością inicjatywy flagowe (tj. Platforma Wymiany Wiedzy, Akademia Zdrowia czy B2B Matchmaking). W trakcie Wystawy zaplanowanych jest także mnóstwo wydarzeń, które będą realizowane przed, w trakcie oraz po Expo oraz mogą cieszyć się zainteresowaniem Rządu RP i poszczególnych resortów. Wydarzenia edukacyjno-naukowe, gospodarcze czy kulturalne stanowią idealną okazję do promowania działalności poszczególnych Ministerstw, krajowych instytucji kulturowych czy gospodarczych przy jednoczesnym realizowaniu założeń danych inicjatyw.

Poniżej przedstawiono tabelę z przykładowymi dodatkowymi inicjatywami, które mogą być istotne z perspektywy Rządu RP przedstawionych wg. kolejności występowania w dokumencie.

	E.5	E.8	E.9	E.12	E.13	E.14	E.16	E.20	E.26	G.2	G.4	K.9	K.14	R.5
	Warsztat drukowania wzorów na torbach i koszulkach	Warsztat edukacyjny „Co w tace piszczy?”	Warsztat "Tworzenie domków dla dzikich owadów zapylających"	Szkolenie dla przedstawicieli władz miejskich zajmujących się zielenią	Warsztat dotyczący urbanizacji	Edukacja w szkołach	"Dzień Bez Śmiecenia"	Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą	Wykład na temat odnawialnych źródeł energii	Cykl Hackatonów z nagrodami	Łódzki Dzień Dobroczyńności	Dzień Solidarności Międzypokoleniowej	Dzień Niezapomniani i Łódzki Dzień Historii	Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt
Edukacja obywateli		X	X	X		X			X			X	X	X
Dbanie o środowisko i dobra narodowe		X	X	X	X		X	X	X	X				
Wparcie lokalnych społeczności i biznesu	X			X							X			X
Promowanie postaw obywatelskich					X		X	X			X	X		X

Tradycje, historia, kultura Łodzi i regionu

Wystawa to okazja do promowania tradycji, historii, kultury Łodzi i regionu zarówno wśród Polaków, jak i zagranicznych gości. Wymienione poniżej inicjatywy to przykłady wydarzeń podkreślających tradycje łódzkie.



Tradycje, historia i kultura Polski

Wystawa to okazja do promowania tradycji, historii, kultury Polski wśród zagranicznych gości. Ponadto wydarzenia mogą służyć Polakom do zapoznania się z nieznanymi tradycjami, historią i kulturą rodzimego kraju. Wymienione poniżej inicjatywy to przykłady tych, które nawiązują do dziedzictwa kulturowego Polski.



Tydzień Polski na EXPO



Polskie tygodnie regionalne



Konkurs wyplatania wikliny



K.9. "Dzień Solidarności Międzypokoleniowej"



Projekcja filmów



Od Chopina, aż po Jazz



Muzeum w pigułce



Wydarzenia w mikroskali

Inne inicjatywy programowe istotne z perspektywy organizacji międzynarodowych

Poszczególne inicjatywy z czterech subtematów są szczególnie spójne z głównymi celami części organizacji międzynarodowych, które mogą być zainteresowane ich wsparciem poprzez sponsoring czy patronat lub posiadaniem dedykowanego pawilonu na EXPO.

Natura życia

IRENA, UNESCO, International Society of City and Regional Planners, IPC, World Water Council, New Cities Foundation, American Planning Association, GEF

- E.11** – Prelekcje i konsultacje z udziałem specjalistów od tematów ogrodniczych
- E.17** – Warsztaty Zero Waste
- E.20** – Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą
- E.19** – Warsztaty z tworzenia naturalnych kosmetyków
- E.23** – Konferencja – Znaczenie inżynierii hydrologicznej w środowisku XXI w.
- K.14** – Dzień Niezapominajki i Łódzki Dzień Historii

Natura Biznesu

WTO, FAO, IFAD

- E.27** – Warsztaty wiosennej pielęgnacji roślin
- G.1** – Targi Garden Contracting w formule B2B dla firm z sektora ogrodniczego i architektury zielonej
- G.2** – Cykl Hackatonów z nagrodami
- G.3** – Targi Producentów Soków i Cydrów
- G.7** – Wystawa promująca odmiany warzyw do upraw ekologicznych w ogródkach
- G.11** – Targi ekologiczne - PEOPLE POSITIVE PLANET

Natura zdrowia

WHO, European Cyclists' Federation

- E.15** – Warsztat „Nie tylko oranżada!”
- R.3** – Wycieczki rowerowe
- R.4** – Zajęcia Jogi
- R.7** – Bieg szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej

Natura czasu wolnego

WTO, Anima International i inne organizacje międzynarodowe non-profit

- E.18** – VegeJanuary
- E.21** – Dzień Dogo i Hipoterapii
- G.4** – Łódzki Dzień Dobroczynności
- K.10** – Koncerty łąkowe
- K.21** – Murale roślin na ścianach łódzkich kamienic
- K.22** – Dzień Turysty
- R.5** – Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt

Inicjatywy skierowane do międzynarodowych odwiedzających

Wystawa EXPO ma na celu zachęcić zagranicznych gości do przyjechania do Polski, aby promować polską i łódzką historię, kulturę i tradycję. Z tego powodu przewidywana jest organizacja wydarzeń skierowanych do tej grupy interesariuszy m.in. poprzez zorganizowanie warsztatów zarówno w języku polskim, jak i języku angielskim.

E.1	Seminarium - Róże w mieście	E.26	Wykład na temat odnawialnych źródeł energii
E.2	Warsztat „Nie tylko ikebana”	G.1	Cykl Hackatonów z nagrodami
E.3	Kolorowy świat roślin	G.2	Targi Producentów Soków i Cydrów
E.4	Pola Inu i roślin barwierskich	G.3	Łódzki Dzień Dobroczynności
E.5	Warsztat drukowania roślinnych wzorów na torbach i koszulkach	G.4	Światowy kongres specjalistów od łąk
E.13	Warsztat dotyczący urbanizacji	G.5	Wystawa roślin miejskich
E.15	Warsztat „Nie tylko oranżada!”	G.6	Wystawa promująca odmiany warzyw do upraw ekologicznych w ogródkach
E.16	Dzień Bez Śmiecenia	G.7	Pokazowe elementy architektury
E.17	Warsztaty Zero Waste	G.8	Ekspozycja IO, KZD Nowy Dwór, OEMS Prusy
E.18	VegeJanuary	G.9	Kongres dotyczący zarządzania zielenią w mieście
E.19	Warsztaty z tworzenia naturalnych kosmetyków	G.10	Targi ekologiczne - PEOPLE POSITIVE PLANET
E.20	Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą	K.3	Święto Kwiatów i Owoców
E.21	Dzień Dogo i Hipoterapii	K.7	Festiwal "EcoLight - Zielone światło dla Łodzi"
E.22	Warsztaty dotyczące ekohydrologii	K.8	Dzień Otwartych Drzwi Instytutu Ogrodnictwa
E.23	Konferencja - Znaczenie inżynierii hydrologicznej w środowisku XXI w.	K.9	Dzień Solidarności Międzypokoleniowej
E.25	Rozegrane EXPO- gra na aplikacji mobilnej	K.10	Koncerty łąkowe

Inicjatywy skierowane do międzynarodowych odwiedzających

Wystawa EXPO ma na celu zachęcić zagranicznych gości do przyjechania do Polski, aby promować polską i łódzką historię, kulturę i tradycję. Z tego powodu przewidywana jest organizacja wydarzeń skierowanych do tej grupy interesariuszy m.in. poprzez zorganizowanie warsztatów zarówno w języku polskim, jak i języku angielskim.

K.11	Konkurs plecenia wianków	R.11	Konkurs gry w gumę
K.13	Kino przyrodnicze dla dzieci		Konkurs dla młodych projektantów o tematyce GNP
K.15	Parada kwiatów		Konkurs - Innowacje a zrównoważony rozwój
K.16	Światowy Dzień Robienia na Drutach		Tematyczny konkurs fotograficzny i plastyczny
K.19	Miejski Festiwal Bluesa		Konkurs na najlepsze danie wegańskie/wegetariańskie
K.21	Dzień Turysty		Ceremonia otwarcia
R.1	Turniej koszykówki		Ceremonia zamknięcia
R.2	Turniej piłki nożnej		Szczyt UNESCO
R.3	Wycieczki rowerowe		Dni narodowe
R.4	Zajęcia Jogi		Współpraca z innymi miastami i państwami
R.5	Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt		Platforma wymiany międzynarodowej wiedzy i doświadczenia
R.6	Bioblitz: Ekspresowa inwentaryzacja przyrodnicza		Drzewo skojarzeń EXPO
R.7	Bieg szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej		Aplikacja mobilna EXPO
R.8	Wycieczki botaniczne		Nocne zwiedzanie ogrodów
R.9	Bicie rekordu świata w odpoczywaniu		Planetarium EC1 oraz inne instytucje kultury
R.10	Festiwal baniek mydlanych		Pocztówki na cały świat



Rozdział 4

Inicjatywy programowe

The background image shows a bright, modern interior space, likely a cafe or office. It features large windows with black frames that look out onto a lush green landscape with palm trees. Inside, there are several hanging pendant lights with warm-toned bulbs. In the foreground, there are various indoor plants, including a large Monstera. A white curved shape is on the left side of the image, and a green square is positioned to the left of the text.

Flagowe inicjatywy programowe

Flagowe inicjatywy programowe

W ramach Programu Wystawy zaproponowano, aby każdy z subtematów został scharakteryzowany także inicjatywą flagową tj. wydarzeniem skierowanym do szerokiego grona odbiorców, wpisującego się w założenia danego subtematu. Zaproponowano 5 inicjatyw flagowych, do których będą nawiązywać także pozostałe wydarzenia, zaprezentowane w dalszej części tego segmentu.



Natura Życia – Kwitnące miasto

Działanie mające na celu zaangażowanie mieszkańców Łodzi, w latach poprzedzających rozpoczęcie Wystawy, do wspólnego zadbania i troski o obszary zielone i najbliższe im otoczenie.



Natura Biznesu – B2B Matchmaking

Inicjatywa skierowana do przedsiębiorstw, mająca na celu promocję gospodarczą, rozwój sieci biznesowych oraz nawiązanie bezpośrednich relacji z producentami, dostawcami czy inwestorami.



Natura Czasu Wolnego – Platforma wymiany wiedzy

Promocja aktywnego spędzania czasu wolnego poprzez działanie na rzecz wymiany wiedzy z obszaru ogrodnictwa, zarządzania zielenią czy prowadzenia społecznych oraz rodzinnych ogródków działkowych.



Natura Zdrowia – Akademia Zdrowia

Inicjatywa realizowana wspólnie z partnerem Wystawy - Uniwersytetem Medycznym w Łodzi, ukierunkowana na indywidualne badania odwiedzających EXPO oraz opracowanie rekomendacji w zakresie profilaktyki zdrowotnej.



Nasza Natura – Konkurs na ekoosiedle

Konkurs angażujący mieszkańców łódzkich osiedli w działania na rzecz ekologii, podkreślający rolę wspólnoty w pielęgnowaniu najbliższego otoczenia przy realizowaniu hasła „Natura Miasta – Wspólna Sprawa”.

Kwitnące miasto

Zgodnie z hasłem Wystawy „Natura Miasta – wspólna sprawa” w ramach subtematu Natura Życia należy podkreślić konieczność wspólnego realizowania działań na rzecz ochrony przyrody czy dbałości o obszary zielone w mieście.

Natura Życia



NATURA ŻYCIA

Opis inicjatywy

Inicjatywa „Kwitnące miasto” jest działaniem skierowanym do mieszkańców Łodzi, mającym na celu zaangażowanie ich we współtworzenie Wystawy na kilka lat przed jej oficjalnym rozpoczęciem. Łodzianie, aby poczuć się jako współgospodarze EXPO, będą mogli zaangażować się w przygotowanie miasta do przyjęcia zagranicznych i krajowych odwiedzających.

W ramach inicjatywy zakłada się przekazanie mieszkańcom kwitnących drzewek owocowych (jabłonie ozdobne) oraz sadzonki liliowców, które po zasadzeniu np. w przydomowych ogródkach czy terenach przyszkolnych stworzyłyby piękny obraz Miasta w roku Wystawy i w latach kolejnych. We współpracy ze Związkiem Szkółkarzy Polskich oraz innymi przedsiębiorcami, Miasto może pozyskać 30 000 sadzonek roślin ozdobnych, w tym 5 000 sadzonek jabłoni ozdobnej oraz 25 000 liliowców. Wspólne, skoordynowane działania, w zakresie wyboru rodzaju roślin oraz czasu ich zasadzenia, zaowocuje zharmonizowanym wizerunkiem Miasta w oczach odwiedzających. Z 30 000 roślin, 15 000 zostanie przekazane mieszkańcom do zasadzenia w przydomowych ogródkach, 6 000 zostanie zasadzone w wyznaczonych przez miasto terenach zieleni (np. parkach) a pozostałe 9 000 będzie przekazane instytucjom kultury, szkołom, czy instytucjom publicznym. Działanie to powinno rozpocząć się już w 2020 roku, aby dały efekty w 2024 roku - w czasie EXPO.

B2B Business Matchmaking

W celu podkreślenia potencjału gospodarczego i wymiaru biznesowego Wystawy, należy umożliwić przedsiębiorstwom i organizacjom biorącym udział w EXPO 2024 szerokie nawiązywanie relacji biznesowych i stworzyć jak najwięcej możliwości do współpracy czy weryfikacji możliwości biznesowych z potencjalnymi partnerami.

Natura Biznesu



NATURA BIZNESU

Opis inicjatywy

Naczelnym trzonem organizacji wystawy jest promocja przedsiębiorstw i budowa relacji pomiędzy producentami oraz sieciami biznesowymi. W celu ułatwienia i zwiększenia efektywności wymiany kontaktów oraz nawiązywania współpracy biznesowej powstała EXPO Business Matching - inicjatywa zapoczątkowana w trakcie EXPO Milan 2015. Jest to pierwsze tego typu rozwiązanie internetowe na świecie, promujące dialog i relacje biznesowe pomiędzy przedsiębiorstwami wystawiającymi się na EXPO.

Z jednej strony, platforma online została zaprojektowana tak, aby automatycznie wyszukiwać i oceniać relacje oraz wspólne interesy pomiędzy zarejestrowanymi w bazie instytucjami (na podstawie ich profili, deklarowanych potrzeb oraz celów). Z drugiej strony, dzięki dedykowanej grupie ekspertów, oferuje kompleksowe wsparcie w zakresie organizacji spotkań biznesowych.

Platforma daje użytkownikom możliwości:

- Zidentyfikowania szans i możliwości biznesowych;
- Zdobywania bezpośredniego dostępu do rynku;
- Poszerzenia posiadanych relacji biznesowych;
- Nawiązania bezpośrednich relacji z kupcami, dostawcami, inwestorami, agentami i dystrybutorami
- Zdobywania informacji o nowościach na rynku, innowacjach i panujących trendach.

Platforma wymiany wiedzy

Kluczowym aspektem Wystawy jest także promocja aktywnego spędzania czasu wolnego oraz dbanie o otaczające nas środowisko. Poszerzanie i wymiana wiedzy z obszaru ogrodnictwa, zarządzania zielenią czy prowadzenia społecznych oraz rodzinnych ogródków działkowych wśród ekspertów, hobbystów i pasjonatów będzie możliwe dzięki opracowanej platformie wymiany wiedzy. Potencjał inicjatywy powoduje, że będzie ona skutecznym narzędziem promocji Wystawy.

Natura Czasu Wolnego



NATURA CZASU WOLNEGO

Opis inicjatywy

W ramach promocji aktywnego spędzania czasu wolnego na świeżym powietrzu oraz połączenia tego z dbaniem o naturę i prowadzeniem własnych ogródków działkowych powstanie inicjatywa wspierająca działkowców. Utworzona zostanie dedykowana platforma (w tym forum) dla pasjonatów zieleni miejskiej, osób zaangażowanych w jej współtworzenie (w tym np. działkowców), na której będą oni mieli możliwość dzielenia się swoimi doświadczeniami, radzenia się wzajemnie w kwestiach, przy których mają wątpliwości. Częścią inicjatywy będzie również organizacja warsztatów i wykładów prowadzonych przez ekspertów z danej dziedziny np. z Instytutu Ogrodnictwa czy Ogrodu Botanicznego. Wstęp na wydarzenia będą mieli jedynie użytkownicy platformy, co skłoni mieszkańców do aktywnego korzystania z niej. Platforma zostanie uruchomiona w 2022 roku, aby miała szansę zostać spopularyzowana.

Inicjatywa może zostać rozszerzona o stworzenie ogródków społecznych. Na wyznaczonych przez miasto odpowiednich terenach powstaną ogródki przeznaczone dla osób nieposiadających prywatnych ogródków działkowych. W ramach inicjatywy, część mieszkańców Łodzi będzie mogła nieodpłatnie przez jakiś okres czasu prowadzić uprawę roślin i warzyw na terenie 16-20 metrów kwadratowych. Co więcej, w ramach platformy, działkowcy otrzymają możliwość wymieniania się sadzonkami różnych odmian drzew i krzewów owocowych.



Inicjatywą flagową, która realizowana będzie przy współpracy z Partnerem Wystawy – Uniwersytetem Medycznym w Łodzi, a dotyczyć będzie zarówno aspektów związanych ze zdrowiem człowieka, profilaktyką zdrowotną oraz możliwościami zbadania stanu zdrowia wszystkich odwiedzających Wystawę, jest Akademia Zdrowia.

Opis inicjatywy

W ramach inicjatywy Łódzkiego Uniwersytetu Medycznego, odwiedzający Wystawę będą mieli możliwość skorzystania z nieodpłatnych, nieinwazyjnych badań medycznych w przeznaczonych do tego celu pawilonach. Badania mogą zostać zrealizowane w kilku wzajemnie się uzupełniających obszarach tematycznych, w tym między innymi: zdrowia psychicznego, nawyków żywieniowych, snu, aktywności fizycznej. Każdy obszar umożliwi uczestnikom pogłębienie wiedzy na temat zdrowia psychicznego i fizycznego, rekomendowanego zdrowego stylu życia oraz wpływu zanieczyszczenia środowiska czy używek na ludzki organizm.

Różnorodne formy badania pozwolą odwiedzającym m.in.: zmierzyć tętno, poziom nawodnienia, ilość tkanki tłuszczowej, ocenić poziom funkcji poznawczych, a także zweryfikować nawyki żywieniowe czy czynności organizmu wykonywane w trakcie snu. Odwiedzający będą mogli także zwiedzić rozmaite ekspozycje, np. na temat układu oddechowego oraz zanieczyszczenia powietrza, wziąć udział w quizach oraz aktywnościach sportowych.

Zebrane przez Uniwersytet Medyczny zanonimizowane dane pozwolą wypracować zestaw informacji na temat chorób cywilizacyjnych oraz ich rozkładu według regionu, wieku czy płci, a także opracować rekomendacje w zakresie profilaktyki zdrowotnej na przykład dla mieszkańców Łodzi. Będzie to także wspaniały przykład dziedzictwa Wystawy EXPO w Łodzi, ponieważ realizacja tej inicjatywy flagowej poszerzy wiedzę i umożliwi badania obejmujące swoim zakresem aspekty związane z Naturą Miasta czy Naturą Zdrowia w skali ogólnomiastowej.

Konkurs na ekoosiedle

Nasza Natura, czyli ogół procesów angażujących lokalne społeczności i ich liderów na rzecz zrównoważonego rozwoju miast przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska może znaleźć odzwierciedlenie także w konkursie na najbardziej ekologiczne osiedle.

Nasza Natura



NASZA NATURA

Opis inicjatywy

Konkurs na ekoosiedle będzie konkursem dedykowanym dla mieszkańców Łodzi. W ramach konkursu osiedla będą rywalizować ze sobą o miano najbardziej ekologicznego. Kryteriami w konkursie będą:

- Liczba drzewek zasadzonych przez mieszkańców osiedla w ramach akcji „Kwitnące miasto”;
- Liczba zakrętek od butelek plastikowych przyniesionych przez dzieci do szkół;
- Liczba butelek plastikowych zebranych przez mieszkańców osiedla;
- Dodatkowe inicjatywy proekologiczne wprowadzone przez Rady Osiedli.

Nagrodę w konkursie stanowić będzie promocja osiedla jako najbardziej ekologicznego i pro środowiskowego w Łodzi. Dodatkowo, zwycięskie osiedle może otrzymać od Urzędu Miasta Łodzi dofinansowanie na realizację projektu związanego z terenami zieleni w mieście, bądź działaniami proekologicznymi.

Warunki konkursu, który potrwa od stycznia do czerwca 2022 roku, zostaną przedstawione w październiku 2021 rok. Do końca roku 2022 zwycięskie osiedle będzie miało szansę na prezentację projektu, na który otrzyma dofinansowanie, zaś w 2023 roku odbędzie się jego realizacja.



Założenia inicjatyw programowych

Inicjatywy programowe

W ramach Wystawy przewidzianych jest szereg inicjatyw programowych, skierowanych zarówno do międzynarodowego grona ekspertów, jak i mieszkańców Polski, regionu łódzkiego czy Łodzi.

Wydarzenia zostały opracowane przy ścisłej współpracy ze środowiskami ekspertów merytorycznych, mieszkańcami Łodzi, przedstawicielami świata kultury, biznesu, nauki czy organizacji pozarządowych, jak i osób realizujących różne działania na polu promocji zrównoważonego rozwoju, CSR czy partycypacji społecznej.

Wszystkie wydarzenia zostały zaprojektowane w taki sposób, aby zbudować jak największe dziedzictwo Wystawy, tzw. EXPO legacy dla miasta, Polski jak i odwiedzających.

W części prezentującej inicjatywy programowe wykorzystano wnioski ze spotkań, warsztatów i rozmów indywidualnych z różnymi interesariuszami i ekspertami. Poszczególne inicjatywy zostały wypracowane wspólnie z szerokim gronem osób i bazują na metodach badawczych zastosowanych w toku prac.

Takimi metodami były m.in.:

Tkalnia pomysłów

Ankieta internetowa „Tkalnia pomysłów”, w której każda zainteresowana osoba miała możliwość zgłoszenia własnego pomysłu na wydarzenie bądź podzielenia się dodatkową sugestią.



Warsztaty programowe

Warsztaty programowe, zwane sesjami inspiracji, zostały przeprowadzone z instytucjami naukowymi, organizacjami pozarządowymi, mieszkańcami, instytucjami kultury, oraz przedstawicielami sektora biznesowego.



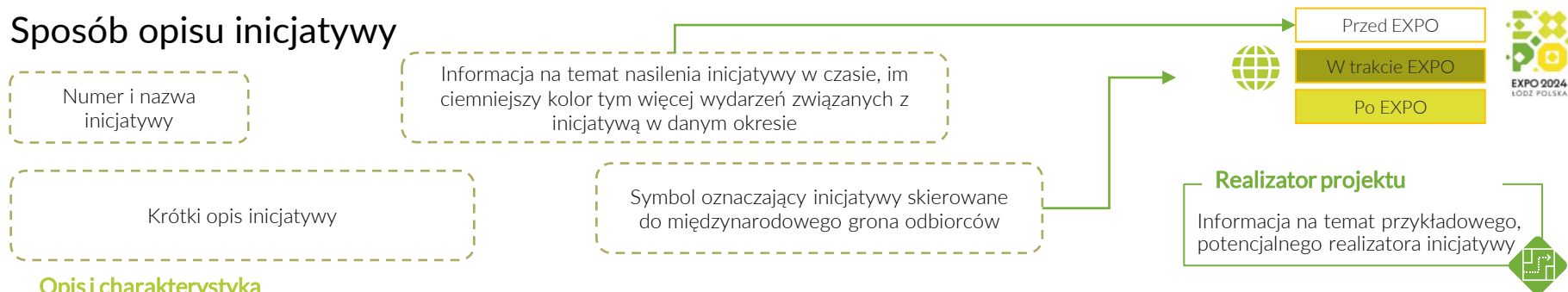
Spotkanie wewnętrzne

Trzecim źródłem inicjatyw był cykl spotkań wewnętrznych zespołu projektowego, niejednokrotnie przy współudziale zewnętrznych ekspertów (np. z zakresu partycypacji, strategii marki, marketingu i promocji czy ogrodnictwa i szkółkarstwa). W trakcie spotkań, odbywających się w formule „burzy mózgów”, prowadzone były dyskusje na temat możliwych do utworzenia wydarzeń w ramach EXPO.

Inicjatywy były tworzone również w oparciu o kalendarz świąt nietypowych, a także listę festiwali i przeglądów odbywających się cyklicznie w Łodzi.



Sposób opisu inicjatywy



Opis i charakterystyka

Charakterystyka inicjatywy wraz z opisem np. obszarów tematycznych poruszanych w trakcie jej realizacji czy sposobu jej przeprowadzenia.

Subtemat

Subtematy, które zawierają się w inicjatywie

Interesariusze / grupy odbiorców

- E – eksperci
- S – seniorzy
- A – dorośli
- T – młodzież
- ⌈ – dzieci

Grupy odbiorców potencjalnie zainteresowanych inicjatywą;
Interesariuszy podzielono na kilka kategorii wiekowych oraz na grupę ekspertów

Czas trwania / częstotliwość

Czas trwania i częstotliwość występowania inicjatywy

EXPO Legacy

Istotny aspekt jakim jest dziedzictwo danej inicjatywy, tj. trwałość efektów jej przeprowadzenia w postaci zmiany myślenia, edukacji czy pozostawienia po sobie trwałego dziedzictwa dla uczestników w postaci nabytych narzędzi czy umiejętności.



Inicjatywy edukacyjno-naukowe

E.1 –Seminarium “Róże w mieście”



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Seminarium “Róże w mieście” to inicjatywa o znaczeniu naukowym, w ramach której poruszone będą współczesne trendy w zastosowaniu róż, a także innych kwiatów do nasadzeń w terenach miejskich.

Realizator projektu

instytucje naukowe

Opis i charakterystyka

Międzynarodowe seminarium dedykowane tematyce dotyczącej zastosowaniu róż w przestrzeni miejskiej. Prelegenci to architekci krajobrazu, którzy stosują różę gruntową do projektowania terenów w miastach i aglomeracjach oraz specjaliści z Polskiego Towarzystwa Różanego, specjalizujący się w odmianach róż właściwych do zastosowań miejskich tzn.: o długim okresie kwitnienia, zimotrwałych, odpornych na choroby i zanieczyszczenia. Po prelekcjach odbędzie się panel dyskusyjny. Konferencji będzie towarzyszyć wystawa róż ogrodowych od najlepszych producentów z Polski (organizator Kutno-Miasto Róż i Polskie Towarzystwo Różane). Zaprezentują oni odmiany w okresie kwitnienia (lipiec) oraz wystawa fotografii wielkoformatowych prezentująca zastosowania róż w polskich miastach. Seminarium i wystawa może mieć również miejsce na terenach wspierających Wystawę (np. w Ogrodzie Botanicznym w Łodzi lub w innym miejscu z salą mieszczącą minimum 100 osób i przestrzenią wystawienniczą).

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Producenci róż, hobbysci zajmujący się uprawą róż, urzędnicy zajmujący się zielenią miejską, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki), szkół ogrodniczych, producenci nawozów i podłoży (np. Azoty Puławy, Substral), mieszkańcy, Polskie Towarzystwo Różane, architekci krajobrazu, turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe zorganizowane przed, w trakcie oraz po okresie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Seminarium umożliwi mieszkańcom oraz władzom miasta zapoznanie się z zastosowaniem róż w przestrzeni miejskiej, a następnie wykorzystanie pozyskanej wiedzy w praktyce. Producenci róż wymienią się doświadczeniami z zakresu hodowli kwiatów odpowiednich w warunkach miejskich. Ponadto, stworzy to możliwość nawiązania kontaktów biznesowych, czy przekształcenie konferencji w wydarzenie cykliczne, gdzie uczestnicy będą dzielić się swoimi doświadczeniami i panującymi trendami. W ramach dziedzictwa, wnioski ze spotkań przyczynią się do poprawy zarządzania zielenią miejską i przystosowaniu najnowszych rozwiązań w tym obszarze w miastach, które zgłoszą swój udział.



E.2 – Warsztat „Nie tylko ikebana*”



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



„Nie tylko ikebana” to warsztat umożliwiający uczestnikom zdobycie wiedzy na temat tworzenia ozdób z roślin. Zebrani dostaną szansę stworzenia swoich pierwszych dzieł pod czujnym okiem specjalistów, jak również wykorzystania nowych umiejętności w przyszłości.

Realizator projektu

instytucje naukowe; szkoły florystyczne



Opis i charakterystyka

Każda społeczność na pewnym etapie pozostawała w bliskiej relacji z otaczającymi ją roślinami, wykorzystując ich piękno do ozdoby. Warsztat poprzedzi krótki wykład na temat historii tworzenia ozdób z roślin, a także zaprezentowanie najpiękniejszego dzieła. Następnie, profesjonaliści pokażą uczestnikom, jak samodzielnie wykorzystać potencjał wizualny dzikich roślin i stworzyć proste, niepowtarzalne bukiety. Ozdoby roślinne będą stworzone z roślin wcześniej zebrane przez uczestników na miejskich łąkach. Warsztat wymaga wiedzy podstawowej i jest przeznaczony dla osób w każdym wieku.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, turyści, organizacje pozarządowe np. Związek Szkółkarzy Polskich, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki), kwiaciarnie.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie całonocne, organizowane cyklicznie w formie powtarzanych po sobie warsztatów trwających 2.5 godziny (kilka sesji, ok. 3, w ciągu jednego dnia).



EXPO Legacy

Warsztat „Nie tylko ikebana” będzie doskonałą okazją do spędzenia czasu wolnego na świeżym powietrzu, a także integracji uczestników i dzielenia się pasjami. Z utworzonych bukietów można stworzyć wystawę bądź uwiecznić je na zdjęciach i stworzyć wystawę fotograficzną.



* Ikebana – japońska sztuka układania kwiatów, skupiająca się na tworzeniu harmonijnych wzorów.

E.3 – Warsztat „Kolorowy świat roślin”



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



„Kolorowy świat roślin” to warsztaty na temat barwników znajdujących się w roślinach, które podkreślają tradycję włókienniczą Łodzi. Ukazanie sposobu ich uzyskania i możliwości ich wykorzystania mają na celu uświadomić uczestników o roli natury w naszym życiu.

Opis i charakterystyka

Rośliny łąkowe to gatunki niegdyś znane i wykorzystywane w gospodarstwach domowych na wiele sposobów - od ziołolecznictwa do wykorzystania w tradycyjnych obrzędach i zdobnictwie. Jedną z zalet dzikich roślin jest możliwość wykorzystania ich w barwiarstwie. „Kolorowy świat roślin” to warsztat, na którym zaprezentowane będą podstawowe techniki pozyskiwania barwników z roślin, a także wykorzystanie ich do barwienia tkanin. Warsztaty takie mogą odbywać się przede wszystkim w szkołach w ramach zwiększania świadomości dzieci na temat otaczającej ich natury i możliwości wykorzystania roślin.

Realizator projektu

instytucje naukowe; uczelnie artystyczne;
pracownie artystyczne; prywatne szkoły
plastyczne



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Uczniowie szkół podstawowych/licealnych, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki) lub kierunków artystycznych, turyści, przedstawiciele biznesu – producenci odzieży.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie całonocne, organizowane cyklicznie w formie powtarzanych po sobie warsztatów trwających 2.5 godziny (kilka sesji, ok. 3, w ciągu jednego dnia).



EXPO Legacy

Warsztaty dadzą uczestnikom możliwość poznania procesu uzyskiwania barwników z roślin i barwienia materiałów oraz pozwolą pokazać dzieciom jak dużą rolę rośliny odgrywają w naszym życiu. Uczestnicy będą mogli samodzielnie barwić tkaniny przy pomocy uzyskanych barwników, a stworzone w ramach warsztatów koszulki będą sprzedawane jako cegiełki na szczytny cel lub jako produkt promocyjny EXPO.



E.4 – Pola Inu i roślin barwierskich



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Zorganizowane wydarzenie będzie miało charakter stałej wystawy, gdzie na utworzonych polach będą rosła rośliny włókniste. Dodatkowo zostaną zorganizowane warsztaty z tworzenia materiałów.

Realizator projektu

wydziały artystyczne łódzkich szkół wyższych



Opis i charakterystyka

Nawiązanie do tradycji przemysłu włókienniczego Łodzi. Stworzenie pokazowych pól na których uprawiane będą rośliny włókniste oraz używane do barwienia włókien (barwierskie). Następnie zostaną zaprezentowane procesy powstawania materiałów z roślin włóknistych w formie warsztatów.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Studenci, praktycy zieleni miejskiej np. Związek Szkółkarzy Polskich, lokalni i zagraniczni producenci odzieży i materiałów tekstylnych, turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie organizowane cyklicznie, w formie codziennych kilkugodzinnych warsztatów w okresie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Przeprowadzona wystawa wraz z warsztatami będzie niosła walory edukacyjne i kulturalne. Zwiedzający oraz uczestnicy warsztatów będą mogli poznać proces wytwarzania tkanin, co nawiąże do historycznej tradycji miasta. Utworzone z okazji wydarzenia pola uprawne będą mogły na stałe wpisać się w krajobraz miasta.



E.5 – Warsztat drukowania roślinnych wzorów na torbach i koszulkach



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Proponowane wydarzenie może zostać przekształcone z jednorazowych warsztatów w cyklicznie organizowane zajęcia na świeżym powietrzu, co przybliży szerokie zastosowanie roślinności w branży modowej i designu (temat silnie powiązany z Łodzią). Będzie także stanowić atrakcyjną formę spędzania czasu wolnego.

Opis i charakterystyka

Warsztat ma na celu przybliżenie uczestnikom możliwości wykorzystania roślin w produkcji ubrań i wyrobu tkanin oraz zaprezentowanie inspiracji roślinnymi formami we wzornictwie. Rośliny z pól utworzonych na EXPO można wykorzystać do uzyskania zarówno płótna (np. lnianego) jak i barwników do ich zdobienia. Na zakończenie warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość odebrania przygotowanych własnoręcznie wyrobów. Warsztaty podkreślają tradycję przemysłu włókienniczego Łodzi.

Realizator projektu

wydziały artystyczne łódzkich szkół wyższych; lokalne marki odzieżowe



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Producenci odzieży, producenci materiałów tekstylnych, rodziny z dziećmi, turyści, łódzkie świetlice środowiskowe, organizacja pozarządowa Miejsce Spotkań.



Czas trwania / częstotliwość

Warsztaty trwające około półtorej godziny, organizowane w formie codziennych warsztatów przez czas trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Warsztat drukowania roślinnych wzorów na tkaninach może być organizowany także po zakończeniu Wystawy jako atrakcyjna forma spędzania czasu opiekunów z dziećmi oraz ciekawy sposób ich wychowania w zgodzie ze świadomością ekologiczną.



E.6 – Domek łąki - edukacja łąkowa

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Prowadzony cykl zajęć skupiać się będzie na wszelkiego rodzaju tematach związanych z miejskimi łąkami kwietnymi. Co więcej, przedstawiona będzie idea łąki jako „oczyszczacza powietrza”, jak również jej zalety w porównaniu z obecną technologią oczyszczania powietrza.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W ramach projektu prowadzone będą różnego rodzaju zajęcia, w tym wystawy i wykłady nastawione na propagowanie wiedzy o łąkach kwietnych oraz dziedzinach pokrewnych (bioróżnorodności, owadach zapylających, oczyszczaniu powietrza, retencji wód). Dodatkowo prezentacja wyników badań, przeprowadzanych przez Fundację Łąka we współpracy z A. Przybyszem z SGGW, może przekonać samorządy lokalne oraz mieszkańców do zalet zastosowania łąki jako rozwiązania w miastach w celu oczyszczania powietrza. Przeprowadzone warsztaty będą mieć na celu zaprezentowanie bilansu kosztów i korzyści w porównaniu stosowanych obecnie technologii oczyszczania powietrza.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Uczniowie, studenci, praktycy zajmujący się zielenią, mieszkańcy, urzędnicy zajmujący się terenami zieleni, organizacje pozarządowe np. Fundacja Łąka.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie rozpocznie się jeszcze 2 lata przed Wystawą. Wykłady kontynuowane będą przez cały czas trwania Wystawy w formie powtarzanych po sobie warsztatów (kilka sesji, ok. 3 w ciągu jednego dnia). Wydarzenie będzie organizowane także po Wystawie.



EXPO Legacy

Zaproponowane działania edukacyjne (na przykład w formie prezentacji) zaowocuje wzrostem poziomu świadomości na temat funkcjonowania łąk oraz ich przydatności w zakresie walki ze smogiem. Przedstawione wyniki mogą dać początek nowym działaniom władz miasta ukierunkowanym na ochronę środowiska.



E.7.1 – „Cykl życia łąki” – warsztat zbierania nasion

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



W ramach trzyetapowej inicjatywy „Cykl życia łąki” odbędą się trzy warsztaty na temat: zbierania nasion, tworzenia kul nasiennych oraz wysiewania łąki. Pierwsza, będzie obejmować zbiory nasion z kwiatów i innych roślin porastających.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

W przypadku założenia łąk kwietnych na terenie Wystawy lub miasta, niezbędna będzie ich pielęgnacja. To jedna z okazji do poszerzenia edukacji łąkowej i działania wspólnie z uczestnikami EXPO. Warsztaty zbierania nasion z łąk założonych specjalnie na Wystawę spełnią tę potrzebę, jak również będą budować działania proekologiczne wśród mieszkańców.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Fundacja Łąka, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki).



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, zintegrowane z pozostałymi warsztatami „Cykl życia łąki” (trwające kilka godzin), powtarzane cyklicznie w trakcie trwania Wystawy organizowane około 3 razy w tygodniu w okresie maj-wrzesień 2024.



EXPO Legacy

Po Wystawie zebrane nasiona łąkowe zostaną przeznaczone na wysiew kolejnych obszarów bądź zapakowane w paczuski i przeznaczone na cele charytatywne, np. w formie sprzedaży zestawu nasion za złotówkę.



E.7.2 – „Cykl życia łąki” - warsztat tworzenia kul nasiennych

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Drugie wydarzenie w cyklu wspomnianej trzyetapowej inicjatywy, ma na celu promowanie zalet zazieleniania trudno dostępnych i niewykorzystanych miejsc wraz z podstawowymi informacjami na temat konstruowania tzw. bomb nasiennych.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Warsztat zatytułowany „Łąka kwietna w pigułce” pokaże uczestnikom jak tworzyć „bomby nasienne”, które potem będzie można użyć do zazielenienia nieużytków. Uczestnicy dowiedzą się o zaletach tworzenia kulek nasiennych, których zawartość pozwala na rozwiniecie roślin niewymagających pielęgnacji, w miejscach opustoszałych i trudnodostępnych. Warsztat przeznaczony jest dla uczestników w każdym wieku, na ogólnym poziomie wiedzy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Fundacja Łąka, Fundacja Sendzimira, mieszkańcy, lokalni aktywiści, urzędnicy zajmujący się zielenią, dzieci, młodzież.



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, zintegrowane z pozostałymi warsztatami „Cykl życia łąki” (trwające kilka godzin), powtarzane cyklicznie w trakcie trwania Wystawy organizowane około 3 razy w tygodniu w okresie maj-wrzesień 2024.



EXPO Legacy

Nabyta na warsztatach wiedza będzie wykorzystana w procesie zazielenienia miasta zarówno przez władze publiczne jak i wspólnoty mieszkaniowe. Warsztat pozwoli na wzrost zainteresowania nieinterwencyjnym i niskokosztowym sposobem zwiększania obszarów zielonych w przestrzeni miejskiej.



E.7.3 – „Cykl życia łąki” - warsztaty wysiewania łąki

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Na przeprowadzonych warsztatach, uczestnicy zdobędą wiedzę o wysiewaniu łąki, jak również o jej prawidłowej pielęgnacji. Jako trzeci i ostatni warsztat w cyklu „Cykl życia łąki” uzupełni, w pełni, wiedzę na temat łąk i ich utrzymania.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Podczas zajęć prowadzący będzie uczył prawidłowego zakładania łąk, jednocześnie opowiadając o ich rodzajach i efektach, jakie można dzięki nim osiągnąć. Możliwości są niezliczone, więc uczestnicy dowiedzą się, na co warto zwracać uwagę, poza estetyką, aby łąka była dobrana do funkcji jaką ma pełnić. Dowiedzą się też o „łąkach do zadań specjalnych” – antysmogowej, antykleszczowej, na wyjątkowo trudne warunki oraz inne. Zajęcia przeznaczone są dla uczestników w każdym wieku o ogólnym poziomie wiedzy.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Mieszkańcy, praktycy zieleni miejskiej, organizacje pozarządowe np.
Fundacja Łąka.



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, zintegrowane z pozostałymi warsztatami „Cykl życia łąki” (trwające kilka godzin), powtarzane cyklicznie w trakcie trwania Wystawy organizowane około 3 razy w tygodniu w okresie maj-wrzesień 2024.



EXPO Legacy

Po Wystawie EXPO wzrośnie świadomość na temat możliwości wykorzystania obszarów łąkowych do zachowania bioróżnorodności. Dodatkowo pozyskane informacje będą możliwe do wykorzystania podczas procesów zazieleniania miasta i przeciwdziałania zanieczyszczeniom. Mieszkańcy będą mieli okazję własnoręcznie przyczynić się do zazielenienia terenów niezagospodarowanych.



E.8 – Warsztat edukacyjny „Co w łące piszczy?”

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Warsztat „Co w łące piszczy?” to warsztat o dużym znaczeniu edukacyjnym w kwestii owadów i ich znaczenia dla społeczeństwa.

Realizator projektu

instytucje naukowe

Opis i charakterystyka

Warsztat porusza tematykę owadów, dla których łąka jest naturalnym siedliskiem. Treść koncentruje się na przybliżeniu mikrokosmosu łąkowego z punktu widzenia owadów. Jakie gatunki tam spotykamy? Jak wyglądają, czym się żywią, czy żądla? Dlaczego zapylacze są tak ważne? Warsztat będzie odbywał się w roku poprzedzającym Wystawę, jako inicjatywa edukacyjna dla uczniów łódzkich, ale również okolicznych szkół, co podniesie świadomość na temat natury, ale również na temat samego EXPO. Warsztat może zostać połączony z edukacyjnymi wycieczkami krajoznawczymi.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Uczniowie, praktycy zajmujący się zielenią, rolnicy, urzędnicy zajmujący się terenami zieleni, mieszkańcy, Polskie Towarzystwo Entomologiczne, Muzeum i Instytut Zoologii PAN, domy dziecka, przedszkola, domy opieki społecznej.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie całonocne, organizowane cyklicznie w formie powtarzanych po sobie godzinnych warsztatów (kilkana sesji, ok. 4, w ciągu jednego dnia) przez cały czas trwania Wystawy, jak również rok przed jej rozpoczęciem (ze zmniejszoną częstotliwością).

EXPO Legacy

Warsztat podniesie świadomość społeczną na temat owadów żyjących na miejskich łąkach i terenach zieleni oraz ich wartość dla społeczności miasta. Stanie się ciekawą odmianą od klasycznych lekcji w szkołach (w przypadku uczniów), a także sposobnością do połączenia zdobywanej wiedzy z praktyką.

E.9 – Warsztat „Tworzenie domków dla dzikich owadów zapylających”

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzeniu zatytułowanym „Tworzenie domków dla dzikich owadów zapylających” towarzyszyć będzie wykład o ich roli w ekosystemie. Uczestnicy zostaną pokierowani w sposobie zakładania takich domków, przede wszystkim pasiek, na dachach budynków.

Realizator projektu

instytucje naukowe; organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Podczas tworzenia prostych konstrukcji chętnie zasiedlanych przez owady, uczestnicy poznają przykładowe ich gatunki (na przykład murarki, muchówki, trzmiele). Zdobędą wiedzę o doborze roślin miiododajnych, znaczeniu pszczół oraz dowiedzą się, dlaczego zapylacze są tak ważne dla środowiska i życia ludzi (np. o ich roli w produkcji żywności). Czym jest różnorodność biologiczna, dlaczego gwałtownie się zmniejsza i dlaczego musimy temu przeciwdziałać. Warsztat przeznaczony jest dla uczestników w każdym wieku o ogólnym poziomie wiedzy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze/ grupy odbiorców

Mieszkańcy, aktywiści, działkowicze i rolnicy, Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Łodzi, Polskie Towarzystwo Entomologiczne, uczniowie, organizacje pozarządowe np.. Związek Szkółkarzy Polskich, Agencja Promocji Zieleni.

Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie całodniowe, organizowane cyklicznie w formie powtarzanych po sobie warsztatów (ok. 5-6 sesji w ciągu jednego dnia) trwających 1 godzinę. Zajęcia będą miały miejsce w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Warsztaty „Tworzenie domków dla dzikich owadów zapylających” mogą być kontynuowane po zakończeniu trwania Wystawy EXPO, a funkcjonujące przydomowe pasieki czy domki dla owadów zwiększą poziom bioróżnorodności, pozytywnie wpłyną na stan lokalnych parków, ogrodów oraz łąk. Warsztaty zwiększą świadomość społeczną w kontekście roli owadów w przyrodzie, zmieniając często negatywne nastawienie do owadów na postawę przychylniejszą.



E.10 – "Pociąg do Wiedzy"



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie „Pociąg do Wiedzy” ma charakter edukacyjny. W ramach wycieczki zostanie zaprezentowana historia, funkcjonowanie Instytutu Ogrodnictwa oraz zostaną poprowadzone warsztaty edukacyjne.

Realizator projektu

Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach



Opis i charakterystyka

Celem wydarzenia jest zapoznanie gości z potencjałem naukowym Instytutu Ogrodnictwa. Zainteresowani zostaną przewiezieni w ramach jednodniowej wycieczki do Skierniewic, gdzie znajduje się siedziba Instytutu, aby zaprezentować im ośrodek, w tym laboratoria, biblioteki oraz zewnętrzne ogrody. Dodatkowo istnieje możliwość poprowadzenia ścieżki edukacyjnej, przedstawienia ciekawych odmian roślin i zorganizowania quizu naukowego. Co więcej, w ramach inicjatywy można zorganizować akcję, zachęcającą do uczestnictwa w EXPO, w której uczestnik wycieczki otrzyma zniżkę na zakup biletu kolejowego jeżeli jest również uczestnikiem Wystawy.



Subtemat

Natura Życia
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Dzieci ze skierniewickich oraz łódzkich szkół, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich, mieszkańcy, turyści, studenci kierunków związanych z ogrodnictwem.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie całonocne, organizowane w formie wycieczki. Zajęcia będą odbywać się w trakcie trwania Wystawy, jak również przed i po ze zmniejszoną częstotliwością.



EXPO Legacy

Wśród uczestników wydarzenia wzrośnie świadomość odnośnie zakresu działalności Instytutu Ogrodnictwa oraz na temat polskich dokonań w obszarze ogrodnictwa. Dodatkowo wzrośnie zainteresowanie zwiedzaniem Instytutu w ramach zajęć szkolnych.



E.11 – Prelekcje i konsultacje z udziałem ekspertów w dziedzinie ogrodnictwa



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie nawiązuje do inicjatywy flagowej w postaci platformy wymiany wiedzy. Uczestnicy będą mieli możliwość konsultacji z naukowcami i osobami zajmującymi się zawodowo lub hobbystycznie roślinnością.

Realizator projektu

instytucje naukowe; wydziały biologii lub ochrony środowiska łódzkich szkół wyższych



Opis i charakterystyka

Zorganizowane prelekcje i konsultacje ze specjalistami z różnych instytucji naukowych ma na celu wsparcie merytoryczne przedsiębiorców jak i mieszkańców zajmujących się ogrodnictwem. Eksperti udzielą informacji odnośnie hodowli, pielęgnacji czy krzyżowania roślin w ramach wykładów dla grup zainteresowanych bądź osobistego doradztwa. Wiedza przekazywana w trakcie takich prelekcji może dodatkowo wzbogacać Platformę wymiany wiedzy (inicjatywę flagową). Inicjatywa podkreśla naukowy wymiar Wystawy poprzez udział specjalistów z dziedziny ogrodnictwa.

Subtemat

Natura Biznesu
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Przedstawiciele biznesów związanych z ogrodnictwem, przedstawiciele organizacji pozarządowych takich jak np. Związek Szkółkarzy Polskich, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki), mieszkańcy zainteresowani ogrodnictwem.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trwające kilka godzin, zorganizowane na przestrzeni lat 2022-2024 ze zwiększoną częstotliwością w trakcie trwania Wystawy (ok. 5-6 sesji w ciągu tygodnia).



EXPO Legacy

Prelekcje i konsultacje po zakończeniu Wystawy mogą stać się wydarzeniem cyklicznym. Wydarzenie będzie doskonałą okazją do konsultacji z ekspertami na zasadzie „luźnych” rozmów mieszkańców po zakończeniu głównej części prelekcji. Inicjatywa może wzmocnić inny pomysł pn. „Platforma wymiany wiedzy”.



E.12 – Szkolenie dla przedstawicieli władz miejskich zajmujących się zielenią

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Proponowane wydarzenie ma na celu zwiększenie świadomości w zakresie trendów w opiece nad zielenią miejską. Wydarzenie głównie skierowane do przedstawicieli Wspólnot Osiedlowych, Rad Osiedli czy przedstawicieli władz miejskich zajmujących się zielenią.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Spotkanie ma na celu pokazanie nowych trendów w tworzeniu zielonych przestrzeni miasta oraz przekazanie informacji o ich opiece. Wydarzenie z założenia będzie skierowane do osób zawodowo zajmujących się zielenią miejską (pracownicy jednostek miejskich) jak i architektów krajobrazu. W programie znajdą się wycieczki studyjne, dwa szkolenia warsztatowe oraz panel dyskusyjny. W ramach tematów poruszonych w trakcie szkoleń należy włączyć także takie zagadnienia jak właściwe włączenie zieleni w kształtowanie zwartej struktury urbanistyczno-architektonicznej XIX-XX w. miasta. Szkolenie idealnie wpasuje się w rewitalizacyjny kierunek rozwoju miasta Łodzi i mogłoby być zorganizowane z udziałem architektów krajobrazu. .

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Urzędnicy zajmujący się zielenią, przedstawiciele zarządów wspólnoty, rad osiedli, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Agencja Promocji Zieleni.

Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, coroczne na przestrzeni lat 2020-2026.

EXPO Legacy

Po zakończeniu Wystawy wydarzenie ma potencjał zmienić charakter na cykliczny. Nabytą wiedzę łodzianie oraz inni uczestnicy Wystawy będą mogli wykorzystać do planowania dalszych działań w zakresie zazieleniania miasta oraz zwiększenia wizualnej atrakcyjności przestrzeni miejskiej.

E.13 – Warsztat dotyczący urbanizacji



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Opisywane wydarzenie ma charakter jednodniowych warsztatów dotyczących procesu urbanizacji oraz jego konsekwencji. Zajęcia mają na celu zmobilizować uczestników do zastanowienia się nad koegzystencją natury z rozrastającymi się miastami i działaniami człowieka.

Opis i charakterystyka

Jednodniowy, naukowy warsztat dotyczący problemu negatywnych skutków urbanizacji miast. W ramach warsztatu wypowiadać się będą eksperci w dziedzinie urbanistyki, ekonomii sektora publicznego oraz ochrony środowiska. Ponadto, będą dyskutować jak w praktyce zapobiegać negatywnym skutkom postępującej urbanizacji. Podkreślona zostanie również rola zielonej infrastruktury w urbanistyce (np. uwzględnienie zieleni w kształtowaniu zwartej struktury urbanistyczno-architektonicznej XIX-XX w. miasta (zieleni terenów otwartych i przestrzeni publicznej, zieleni obiektów architektonicznych, utrzymanie zieleni w miastach).

Realizator projektu

instytucje naukowe; wydziały architektury, gospodarki przestrzennej łódzkich szkół wyższych; instytucje branżowe

Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Stowarzyszenie Topografie, studenci kierunków związanych z planowaniem i projektowaniem przestrzeni miejskiej, urzędnicy zajmujący się zielenią, miejsca urbanisti, architekci.

Czas trwania / częstotliwość

Kilkugodzinne, jednodniowe warsztaty prowadzone co miesiąc, organizowane pięciokrotnie przez czas trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Przeprowadzone warsztaty przyczynią się do zwiększenia świadomości i wiedzy na temat urbanizacji. Przyniosą też odpowiednim osobom wiedzę i umiejętności do planowania racjonalnej urbanizacji. W połączeniu z innymi jednorazowymi wydarzeniami i konferencjami, seminarium pozwoli poszerzyć świadomość ekologiczną społeczeństwa.

E.14 – Edukacja w szkołach

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Warsztaty mają na celu zachęcić najmłodszych do udziału w innych inicjatywach EXPO oraz zwiększyć ich świadomość o problemach środowiska poprzez ciekawe warsztaty, gry i zabawy. Nauczanie w szkołach, na każdym poziomie edukacji, na temat ekologii jest kluczowa, pod kątem wychowywania nowego pokolenia wrażliwego na naturę.

Realizator projektu

lokalne organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W ramach wydarzenia w łódzkich szkołach odbędą się cykle warsztatów, zajęć i gier edukacyjnych dla dzieci. Tematyka warsztatów będzie dotyczy tematów związanych z wystawą. Poruszany będzie problem zanieczyszczenia środowiska, potrzeby ochrony przyrody, ekologii, ale również zwierząt i owadów żyjących w miastach oraz ich istotności dla otaczającej nas natury. Zaprezentowane zostanie także znaczenie roślin w kontekście kształtowania otoczenia i jakości życia w mieście. Jednocześnie zajęcia będą promować rozwiązania proekologiczne, zastosowanie artykułów wielokrotnego użytku, zdrowe odżywianie, a także samo wydarzenie EXPO, do udziału w którym uczniowie będą zachęceni. Inicjatywa może zostać rozszerzona również o szkoły znajdujące się w łódzkim obszarze metropolitalnym.



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Uczniowie w szkołach, domy dziecka, przedszkola, łódzkie domy kultury, organizacje pozarządowe np. Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe (zajęcia w jednej szkole trwające 2-3 godziny) organizowane cyklicznie w placówkach edukacyjnych przed rozpoczęciem Wystawy, a także w trakcie jej trwania w okresie maj – wrzesień.



EXPO Legacy

Zaprezentowane w trakcie zajęć wartości, informacje oraz porady będą procentować w przyszłości większą świadomością problemu wśród najmłodszych. Jednocześnie dzieci będą przynosić zdobytą wiedzę do swoich domów, gdzie przekażą ją pozostałym domownikom poprawiając świadomość społeczeństwa na zasadzie pracy u podstaw.



E.15 – Warsztat „Nie tylko oranżada!”



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Warsztat „Nie tylko oranżada!” zaprezentuje soki z dzikich roślin jako alternatywę dla niezdrowych napojów. Uczestnicy nauczą się samodzielnie rozpoznawać rośliny, z których można tworzyć napoje/napary, a także zdobędą wiedzę o ich tworzeniu.

Realizator projektu

lokalni producenci napojów naturalnych,
organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

„Nie tylko oranżada!” to warsztat wytwarzania soków z dzikich roślin. Odpowiednio skomponowane i rozcieńczone napary i maceraty z ziół oraz innych dzikich roślin (np. kwiatów lipy czy bzu czarnego) to zdrowa alternatywa dla przesłodzonych napojów z butelki. Na warsztatach uczestnicy poznają kilka podstawowych przepisów na takie zdrowe alternatywy oraz informacje o wykorzystaniu polnych ziół w codziennym życiu. Warsztaty na poziomie ogólnym, bez ograniczeń wiekowych. Dla odbiorców w wieku szkolnym zajęcia w placówkach edukacyjnych przy współpracy z producentem soków naturalnych.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele regionalnych producentów soków np. Maurer, Rembowski, Bracia Sadownicy, Wiatrowy Sad, Słoneczna Tłocznia, rodziny z dziećmi, turyści.



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie całonocne, zorganizowane w formie powtarzanych po sobie warsztatów, trwających 1.5 godziny (ok. 3-4 sesji w ciągu jednego dnia) przez cały czas trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Dzięki warsztatom uczestnicy zyskają umiejętności pozwalające im w przyszłości samodzielnie tworzyć napoje z różnych roślin, które mogą być doskonałą alternatywą dla niezdrowych i sztucznych napojów dostępnych na rynku.



E.16 – “Dzień Bez Śmiecenia”



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



„Dzień Bez Śmiecenia” to akcja mająca na celu promowanie postaw obywatelskich i proekologicznych. Podsumowana corocznym zbiorowym wydarzeniem. Inicjatywa ta zmierzałaby do wypracowania trwałych nawyków u uczestników i przekonałaby, że warto ponownie wykorzystywać wszelkie materiały.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Warsztaty dotyczyć będą recyklingu i upcyclingu, czyli przetwarzania wtórnych odpadów, w wyniku którego powstają produkty o wyższej wartości, traktowane jako wartościowe surowce. Co więcej, w ramach obchodzonego 11 maja światowego "Dnia bez śmiecenia", corocznie odbędzie się podsumowanie projektu, gdzie oprócz warsztatów i zajęć zorganizowana będzie wystawa i targi rękodzieła pochodzącego z upcyclingu.



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Lokalni aktywiści, organizacje pozarządowe np. Stowarzyszenie Przyjaciół i Sympatyków Ekologii, Stowarzyszenie Zero Waste, Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, szkoły, turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Warsztaty trwające ok. 1.5 godziny, organizowane w trakcie trwania Wystawy raz w miesiącu, jak również przed i po Wystawie (ze zmniejszoną częstotliwością). Dzień Bez Śmiecenia to wydarzenie odbywające się w cyklu rocznym w latach 2020-2026.



EXPO Legacy

Zaprezentowane i wypracowane w trakcie warsztatów wzorce mają szansę zostać zaimplementowane przez mieszkańców w życiu codziennym. Warsztaty doprowadzą do wzrostu świadomości ekologicznej oraz wzmocnienia potrzeby ochrony środowiska wśród społeczeństwa. W trakcie trwania wydarzenia należy wypromować „Dzień Bez Śmiecenia” przypadający na 11 maja, aby została ona w świadomości społeczeństwa nawet po zakończeniu Wystawy.



E.17 – Warsztaty Zero Waste



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Zero Waste to zyskująca ostatnio na popularności filozofia, która prowadzi do zmiany stylu życia na bardziej zrównoważony i przyjazny środowisku. Inicjatywa niejako łączy się z dodatkową rekomendacją w postaci zakazu sprzedaży toreb foliowych.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Kolejną inicjatywą proekologiczną jest organizacja warsztatów zero waste. Polska jest w światowej czołówce jeśli chodzi o używanie torebek foliowych. Uczestnicy warsztatów nauczą się jak w prosty sposób ograniczyć ilość produkowanych śmieci poprzez m.in. ponowne wykorzystanie jednorazowych produktów. Działanie to jest spójne także z globalnymi trendami mającymi na celu ograniczenie zużycia tworzyw sztucznych i jednorazowych opakowań.



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, uczniowie, organizacje pozarządowe np. Stowarzyszenie Śmieci Niczyje, Zero Waste Polska, zagraniczni goście.



Czas trwania / częstotliwość

Warsztaty trwające 1.5h, zorganizowane na przestrzeni lat 2020-2026 ze zwiększoną częstotliwością w trakcie trwania Wystawy, gdzie wydarzenie będzie organizowane codziennie.



EXPO Legacy

Dzięki warsztatom uczestnicy zyskają wiedzę i umiejętności pozwalające im na życie według filozofii zero waste, która nastawiona jest na niską produkcję śmieci i rozsądne zarządzanie zasobami. Osoby uczestniczące w warsztatach będą mogły następnie przekazać zdobytą wiedzę kolejnym osobom, współpracownikom, członkom rodzin poszerzając świadomość społeczeństwa na zasadzie pracy u podstaw.



E.18 – VegeJanuary



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie ma na celu przybliżenie mieszkańcom życia w duchu eko poprzez promowanie produktów spożywczych bezmięsnych. Uczestnicy dowiedzą się jak skutecznie wyeliminować mięso ze swojej diety oraz otrzymają możliwość skorzystania z porad specjalisty.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe; łódzkie restauracje wegańskie i wegetariańskie



Opis i charakterystyka

Podczas wydarzenia, trwającego przez cały styczeń, będą prowadzone warsztaty na temat diety bezmięsnej oraz diety bez produktów pochodzenia odzwierzęcego. Uczestnicy warsztatów poznają ciekawe wegańskie przepisy, dowiedzą się dlaczego warto zrezygnować z konkretnych produktów, a także jak stopniowo wyeliminować ich występowanie w posiłkach. Co więcej, uczestnicy otrzymają bezpłatną konsultację z dietetykiem i spersonalizowane ułożenie diety wegańskiej.



Subtemat

Natura Biznesu
Nasza Natura
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Osoby zainteresowane zdrowym odżywianiem, wegańskie i wegetariańskie restauracje.



Czas trwania / częstotliwość

Cykl warsztatów trwających przez cały miesiąc, na przestrzeni lat 2020-2026. W przypadku dużego zainteresowania propozycja zamiany VegeJanuary na wydarzenie coroczne.



EXPO Legacy

Wydarzenie ma szansę zostać przekształcone w cykliczne warsztaty o charakterze edukacyjnym np. poprzez zdobycie sponsorów oraz patronatów na coroczną imprezę, która może dodatkowo wprowadzić element artystyczny – koncerty, wystawy, dzięki czemu zyska na popularności.



E.19 – Warsztaty z tworzenia naturalnych kosmetyków



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Warsztaty z tworzenia naturalnych, ekologicznych kosmetyków wpisują się w trend odchodzenia od sztucznych i szkodliwych substancji wykorzystywanych w branży kosmetycznej. Na podstawie zdobytej wiedzy z warsztatów o recyclingu i upcyclingu uczestnicy zobaczą jakie są alternatywy dla kosmetyków w drogeriach.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe, lokalne przedsiębiorstwa



Opis i charakterystyka

Warsztaty prowadzone będą na temat tworzenia tanich i naturalnych środków takich jak: puder, balsam do ust, dezodorant, środki czystości, aby wyeliminować z mieszkań toksyczną chemię. Co więcej, podczas warsztatów uczestnicy otrzymają wiedzę, jak stworzyć wegańskie kosmetyki, dlaczego warto z nich korzystać i czym się różnią od swoich droższych zamienników w sklepach i drogeriach.



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, zagraniczni i ogólnopolscy goście, uczniowie szkół, organizacje pozarządowe np. Fundacja Viva, Magazyn VEGE.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trwające kilka godzin, zorganizowane na przestrzeni lat 2020-2026, ze zwiększoną częstotliwością w trakcie trwania Wystawy, gdzie warsztaty będą prowadzone raz w tygodniu formie cyklicznie powtarzanych po sobie zajęć (ok. 4 sesje w ciągu dnia).



EXPO Legacy

Dzięki warsztatom uczestnicy zyskają wiedzę i umiejętności pozwalające im na życie według filozofii zero waste, która nastawiona jest na niską produkcję śmieci i rozsądne zarządzanie zasobami. Osoby uczestniczące w warsztatach będą mogły następnie przekazać zdobytą wiedzę kolejnym osobom, współpracownikom, członkom rodziny, poszerzając świadomość społeczeństwa.



E.20 – Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Zmiany klimatu są jednym z największych wyzwań ludzkości, wymagającym pilnych działań. Wydarzenie „Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą” to konferencja o charakterze naukowym, mające potencjał na bycie wydarzeniem o charakterze cyklicznym.

Realizator projektu

instytucje naukowe



Opis i charakterystyka

Tematem wiodącym konferencji będzie przegląd najlepszych „zielonych” praktyk i innowacji na rzecz poprawy stanu środowiska (roślinności, wody, powietrza, gleb oraz przeciwdziałania ekstremizacji amplitud temperatur czy zmian bilansu wodnego). Prowadzący panel eksperci odpowiedzą na pytania dotyczące między innymi zarządzania zielenią w kontekście zmian środowiskowych oraz opowiedzą o odpowiedzialności specjalistów w tym zakresie. Podczas konferencji będą przedstawione korzyści płynące z wykorzystania „zielonych rozwiązań”, sposoby zagospodarowania wodą opadową (deszcze) i płynącą (renaturyzacja rzek), jak również liczne przykłady ich zastosowań (np. zielone dachy, ściany oraz koncepcja Błękitno-Zielonej Sieci).

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Studenci, praktycy zieleni miejskiej, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, ZWiK, Instytut ekohydrologii, organizacje pozarządowe: Związek Szkółkarzy Polskich, Agencja Promocji Zieleni, architekci, deweloperzy, architekci krajobrazu, przedstawiciele podmiotów komunalnych odpowiedzialnych za gospodarkę wodno-ściekową.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trwające jeden dzień, zorganizowane trzykrotnie, co dwa lata, na przestrzeni lat 2020-2026 w formie konferencji.



EXPO Legacy

Wydarzenie ma szansę zostać przekształcone w cykliczne warsztaty o charakterze naukowym. W połączeniu z innymi jednorazowymi wydarzeniami i konferencjami seminarium pozwoli poszerzyć świadomość ekologiczną społeczeństwa, przy założeniu, że każdy będzie mógł znaleźć dla siebie interesujące wydarzenie z zakresu ekologii i środowiska.



E.21 – Dzień Dogo i Hipoterapii



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Dzień Dogo i Hipoterapii to wystawa i warsztaty poświęcone roli zwierząt w działalności człowieka, z naciskiem na wspomaganie procesu powrotu do zdrowia zarówno psychicznego, jak i fizycznego.

Realizator projektu

organizacje zajmujące się dogoterapią lub hipoterapią



Opis i charakterystyka

W ramach Ogólnopolskiego Dnia Dogoterapii obchodzonego 15 czerwca, zorganizowane będą pokazy psów rasowych wykorzystywanych w dogoterapii, a także psów przewodników dla osób niewidomych. Dodatkowo przeprowadzone będą warsztaty na temat alternatywnych form terapii przy pomocy koni - hipoterapii.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Seniorzy, dorośli, dzieci, zagraniczni goście, miłośnicy zwierząt, łódzkie stadniny koni, łódzkie fundacje prozwierzęce, łódzkie ZOO, turyści, instytucje zdrowotne, specjaliści zajmujący się alternatywną formą terapii, fundacje charytatywne.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane w formie świętowania Ogólnopolskiego Dnia Dogoterapii, organizowane cyklicznie co roku w latach 2020-2026.



EXPO Legacy

Przeprowadzona wystawa oraz warsztaty przyczynią się do zwiększenia świadomości i wiedzy na temat roli, jaką odgrywają zwierzęta w działalności człowieka oraz usługach prozdrowotnych. W połączeniu z innymi jednorazowymi wydarzeniami i konferencjami, seminarium pozwoli poszerzyć świadomość ekologiczną społeczeństwa, przy założeniu, że każdy będzie mógł znaleźć dla siebie interesujące wydarzenie z zakresu ekologii i środowiska.



E.22 – Warsztaty dotyczące ekohydrologii



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie o charakterze warsztatów naukowych dla mieszkańców, prowadzonych przez specjalistów z dziedziny ekohydrologii i hydrotechniki.

Realizator projektu

instytucje naukowe

Opis i charakterystyka

Warsztaty będą przedstawiać szeroko pojętą tematykę zarządzania gospodarką wodną czyli m.in. przebieg cyklu hydrologicznego czy oddziaływania pomiędzy środowiskiem, a cyklem hydrologicznym. Jednym z elementów wydarzenia będzie zapoznanie gości z zakresem działalności Centrum Ekohydrologii (ERCE). Zaproszeni eksperci ERCE będą opowiadać o rosnących problemach w dostępie do czystej wody, oszczędzaniu wody i zmianach klimatycznych w ujęciu z perspektywy gospodarki wodnej. Celem warsztatów będzie uświadomienie uczestników, że każdy z nich ma wpływ na otaczające go środowisko wodne i może przyczynić się do poprawienia jego jakości. Warsztaty przeznaczone są głównie dla dorosłych uczestników, na ogólnym poziomie wiedzy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Kadra akademicka uczelni wyższych np. Wydział Inżynierii
Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej, Katedra
Inżynierii Wodnej SGGW, miejsca aktywności, mieszkańcy, turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie dwugodzinne, organizowane
trzykrotnie zarówno przed, w trakcie jak i po okresie
trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wydarzenie ma szansę zostać przekształcone w cykliczne warsztaty o charakterze naukowym np. poprzez przeniesienie skróconej wersji warsztatów do szkół. W połączeniu z innymi jednorazowymi wydarzeniami i konferencjami seminarium pozwoli poszerzyć świadomość ekologiczną, przy założeniu, że każdy będzie mógł znaleźć dla siebie interesujące wydarzenie z zakresu ekologii i ochrony środowiska. Zwieńczeniem warsztatów będzie międzynarodowa konferencja przeprowadzona przez Centrum Ekohydrologii (inicjatywa E.23).



E.23 – Konferencja – Znaczenie inżynierii hydrologicznej w środowisku XXI w.



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie zorganizowane w formie konferencji naukowej z udziałem lokalnych i międzynarodowych organizacji naukowych.

Realizator projektu

Europejskie Regionalne Centrum
Ekohydrologii Polskiej Akademii Nauk



Opis i charakterystyka

Ogólnopolska konferencja (zorganizowana przez specjalistów w ERCE jako dwudniowe wydarzenie) dedykowana problematyce z zakresu kształtowania zasobów wodnych oraz zarządzania gospodarką wodną w ujęciu lokalnym i globalnym. Prelegenci to kadra akademicka polskich uczelni wyższych, przedstawiciele organizacji naukowych i proekologicznych, a także instytucje i eksperci zajmujący się tematyką hydrotechniczną. Drugi dzień konferencji zorganizowany będzie w formie panelu dyskusyjnego, wymiany uwag pomiędzy ekspertami i specjalistami nt. problemów jakie napotyka społeczeństwo, sposobów łączenia systemu przyrodniczego otoczenia. Podczas konferencji swoje rozwiązania w zakresie inteligentnego gospodarowania wodą będą również mogły zaprezentować firmy technologiczne.



Subtemat

Natura Biznesu
Nasza Natura
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Kadra akademicka uczelni wyższych np. Wydział Inżynierii Procesowej i Ochrony Środowiska Politechniki Łódzkiej, Katedra Inżynierii Wodnej SGGW, lokalne instytucje związane z gospodarką wodną np. ZWIK, Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, przedstawiciele instytucji naukowo-społecznych np. UNESCO, UNEP.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie dwudniowe zorganizowane jednorazowo w formie dużej konferencji w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Konferencja wraz z organizacją EXPO w ujęciu całościowym pomoże zbudować w świadomości międzynarodowej opinii o Polsce i Łodzi jako o miejscu, które dba o środowisko i ma na uwadze problematykę ekologiczną. Może to otworzyć drogę do organizacji kolejnych konferencji i wydarzeń międzynarodowych takich jak np. International Water Conference (IWC). W ramach dziedzictwa, wnioski ze spotkań przyczynią się poprawie zarządzania gospodarką wodną przez samorząd i stosowaniu najnowszych, światowych rozwiązań w tym obszarze przez inne polskie miasta.



E.24 – Rozegrane EXPO – Gry bez prądu

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Produkcja zestawu czterech gier planszowych i karcianych dla wszystkich grup wiekowych, w tematyce zieleni i ekologii, z których każda stanowi oddzielny produkt.

Realizator projektu

firmy/ organizacje pozarządowe
zajmujące się grami

Opis i charakterystyka

Zestaw gier oparty o szeroko pojętą tematykę zieleni i ekologii, z których każda jest niezależną grą, niosącą walory edukacyjne. Bogato ilustrowane, zawierające informacje na tematy ściśle związane z Wystawą będą w ciekawy, niebezpośredni sposób przekazywać wiedzę. Gra dla najmłodszych odbiorców, od 4 roku życia, będzie zaznajamiać z tematem zieleni, owadów, ekologii głównie poprzez ilustracje. Planszowa gra dla dzieci, przeznaczona głównie dla uczniów młodszych klas szkoły podstawowej, przeniesie graczy w świat natury, wykorzystując elementy podstawowej wiedzy i zdrowej rywalizacji. Gra karciana i gra planszowa będą produktami o zaawansowanej mechanice i strategii gry, przeznaczonymi dla nieco starszego odbiorcy, atrakcyjne także dla wyrafinowanych graczy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze/ grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, młodzież, dorośli, seniorzy, szkoły, firmy związane z grami, domy dziecka, przedszkola.

Czas trwania/ częstotliwość

Gry dostępne na rok przed otwarciem Wystawy, podczas jej trwania, w zależności od nakładu również po jej zakończeniu.

EXPO Legacy

Po zakończeniu Wystawy gry pozostaną w obiegu oraz w prywatnych zbiorach odbiorców - okres żywotności gry to nawet kilkadziesiąt lat.

E.25 – Rozegrane EXPO – Gra na aplikacji mobilnej



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wciągająca gra fabularyzowana w przestrzeni wirtualnej, na aplikacji mobilnej, dostępnej bezpłatnie dla każdego użytkownika.

Realizator projektu

firmy/ organizacje pozarządowe
zajmujące się grami



Opis i charakterystyka

Gra rozgrywająca się w przestrzeni wirtualnej - na aplikacji mobilnej - oparta o rozbudowaną fabułę, angażującą gracza. Gra równocześnie przekazuje treści związane z ekologią, zielenią w mieście, walką o klimat. Aplikacja daje możliwość dodawania treści w każdym momencie, jak również umożliwia responsywność ze strony gracza. Dzięki takiej elastyczności raz przygotowana gra jest zawsze dopasowana do aktualnych wydarzeń i programu wystawy, z którymi jest powiązana.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Młodzież, dorośli, firmy zajmujące się grami, szkoły, turyści, domy
opieki społecznej.



Czas trwania/ częstotliwość

Aplikacja aktywna w czasie trwania Wystawy. Po zakończeniu, gra może nadal funkcjonować, w zależności od popularności.



EXPO Legacy

Po zakończeniu Wystawy gra może być wciąż aktywna, wymagająca jedynie uaktualnienia treści do stanu przestrzeni powystawienniczych. Będzie to doskonałe narzędzie edukacyjne, przekazujące wiedzę w formie przystępnej nawet dla najmłodszych odbiorców.



E.26 – Wykład na temat odnawialnych źródeł energii



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie zorganizowane w formie konferencji naukowej z udziałem przedstawicieli różnych środowisk związanych z tematyką wykładów.

Realizator projektu

instytucje naukowe, organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W trakcie Wystawy EXPO zostanie przeprowadzony wykład dla przedsiębiorców, dla branży energetycznej, ale również dla zarządców budynków i właścicieli domków jednorodzinnych na temat możliwości wykorzystania przez nich odnawialnych źródeł energii, takich jak np. montowanie na dachach paneli słonecznych i zalet z ich korzystania.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Think-tanki, organizacje pozarządowe, turyści, mieszkańcy, przedstawiciele branży energetycznej, zarządcy budynków.



Czas trwania / częstotliwość

Inicjatywa będzie miała charakter jednodniowego wydarzenia organizowanego parokrotnie w czasie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wykład przyczyni się do zwiększania świadomości ekologicznej wśród przedstawicieli jednostek o zwiększonej energochłonności, mających bezpośrednie przełożenie na emisję zanieczyszczeń.



E.27 – Warsztaty wiosennej pielęgnacji roślin

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Warsztaty skierowane będą do każdej osoby zainteresowanej uprawą roślin w warunkach domowych i nie tylko. Inicjatywa ta może być połączona z innymi wydarzeniami takimi jak "Platforma wymiany wiedzy" czy "Konkurs na Ekoosiedle".

Realizator projektu

instytucje naukowe, organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Wiosna to okres, w którym rozpoczynają się przygotowania do nowego sezonu, często przysparzające dużą trudność. Zorganizowane warsztaty wiosennej pielęgnacji roślin dadzą możliwość uczestnikom konsultacji z ekspertami na tematy związane ze zdjęciem z roślin zimowych osłon, przesadzania krzewów i drzew itd. Co więcej, opisywane warsztaty mogą przyciągnąć potencjalnych sponsorów takich jak: producenci nawozów, narzędzi ogrodniczych itd.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Działkowcy i przedstawiciele branży ogrodniczej.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie ma charakter jednodniowy i jednorazowy.

EXPO Legacy

Wydarzenie umożliwi zaprezentowanie się lokalnym firmom i producentom środków ochrony roślin, narzędzi ogrodniczych oraz innych produktów stosowanych w ogrodnictwie.

E.28 – Warsztaty – „Dlaczego drzewa usychają?”

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie zorganizowane w formie konferencji z udziałem lokalnych organizacji naukowych.

Realizator projektu

instytucje naukowe, organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Ciekawą inicjatywą naukową będzie zorganizowanie warsztatów o tym, jak drzewa pozyskują wodę i dlaczego usychają. Zajęcia pomogą zrozumieć mieszkańcom jakie działania są szkodliwe dla drzew i jak można je zmniejszyć. Warsztaty będą również dobrą obudową merytoryczną pod inicjatywę EXPO związane z sadzeniem drzew, ponieważ dadzą uczestnikom fundamentalną wiedzę dotyczącą najlepszego rozmieszczenia tych roślin w mieście.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Dzieci, młodzież, dorośli, think-tanki, zarządcy zieleni z całego kraju, organizacje pozarządowe.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie ma charakter jednodniowy, jednorazowy.

EXPO Legacy

Wydarzenie przyczyni się do wzrostu świadomości ekologicznej wśród mieszkańców oraz wzmocni prospołeczne postawy w postaci dbania o dobro publiczne (w tym o roślinność oraz tereny zieleni).



Inicjatywy gospodarcze

G.1 – Cykl Hackatonów z nagrodami



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Hackaton - pierwotnie funkcjonujący wyłącznie w branży IT, z powodzeniem jest implementowany w innych dziedzinach, takich jak ekonomia czy nauki społeczne. Cykl Hackatonów na Wystawie EXPO to inicjatywa o znaczeniu gospodarczym, której celem jest wspólne rozwiązanie problemu zaproponowanego przez organizatorów.

Realizator projektu

uczelnie wyższe, organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W trakcie trwania wydarzenia zgłoszone zespoły będą pracować nad wypracowaniem rozwiązania stanowiącego realną odpowiedź na istniejący problem. Wśród rozważanych kwestii mogą być „plastic day - redukcja zużycia plastiku w skali miasta”, „transport publiczny – rozwiązania prowadzące do poprawy jakości transportu” i inne. Element rywalizacji między drużynami wzmacnia chęć zaproponowania jak najlepszego i najdokładniejszego rozwiązania. Końcowy efekt pracy będzie oceniany przez jury. Ze wszystkich zaproponowanych rozwiązań stworzona zostanie baza pomysłów, którą będzie można wykorzystać w przyszłości.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu



Interesariusze/ grupy odbiorców

Przedstawiciele świata innowacyjnego biznesu, naukowcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, miejscy aktywiści, studenci, łódzkie szkoły wyższe, turyści.



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie trwające jeden dzień, organizowane w cyklu rocznym na przestrzeni lat 2020-2026.



EXPO Legacy

Inicjatywa umożliwi mieszkańcom poszerzenie wiedzy na temat problemów ekologicznych czy logistycznych, z którymi borykają się duże miasta oraz wypracowanie wspólnych rozwiązań. Efekty wspólnej pracy zostaną wykorzystane po Wystawie.



G.2 – Targi Producentów Soków i Cydrów



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Targi Producentów Soków i Cydrów to inicjatywa mająca na celu zaprezentowanie różnorodności producentów oraz marek zarówno polskich jak i zagranicznych.

Realizator projektu

producenci napojów

Opis i charakterystyka

Organizacja Targów Producentów Soków i Cydrów może zostać powiązana z obchodzonym 30. maja Światowym Dniem Soku. Wystawcami będą producenci soków, cydrów oraz ewentualnie sadownicy i przedsiębiorstwa zajmujące się przetwórstwem owoców. Celem wydarzenia będzie nie tylko zaprezentowanie szerokiej gamy oferowanych na rynku produktów, ale także zbudowanie świadomości społecznej na temat właściwości zdrowotnych tego typu produktów.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, sadownicy, producenci soków, cydrów, napojów owocowych, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele regionalnych producentów soków np. Wiatrowy Sad oraz producentów cydrów np. Cydr Dobroński, turyści.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie coroczne, zorganizowane cyklicznie w latach 2020-2026. W zależności od zainteresowania może być zorganizowane na przestrzeni kilku dni.



EXPO Legacy

Targi stwarzają okazję do nawiązania kontaktów biznesowych między wystawcami, poszerzenie grona odbiorców produktów ekologicznych oraz promocję marki lokalnej. Osobisty kontakt z klientem oraz możliwość pełnej prezentacji produktu ma wpływ na budowanie lepszej relacji B2C, a tym samym przyczynia się do ogólnego rozwoju przedsiębiorstw i sfery biznesowej. Ponadto, targi są nieodłącznie związane z inicjatywą flagową B2B Matchmaking, dając możliwość na nawiązanie nowych kontaktów biznesowych.



G.3 – Łódzki Dzień Dobroczynności



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Łódzki Dzień Dobroczynności to wydarzenie, mające na celu promowanie działalności non-profit, aktywności społecznej, budowanie poprawnych wzorców obywatelskich oraz poszerzanie wiedzy na temat funkcjonujących organizacji pozarządowych.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W ramach Łódzkiego Dnia Dobroczynności, przypadającego na dzień 5. września, zorganizowane będą targi oraz warsztaty prowadzone przez łódzkie organizacje pozarządowe – fundacje, stowarzyszenia itp., skierowane przede wszystkim do mieszkańców oraz przedstawicieli innych organizacji pozarządowych. Takie wydarzenie ma na celu zachęcenie do aktywności społecznej i obywatelskiej, promocję wolontariatu i łódzkich organizacji non-profit.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, uczniowie, organizacje non-profit, organizacje pozarządowe np. Stowarzyszenie Społecznie Zaangażowani, turyści.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku w dniu Światowego Dnia Dobroczynności, prowadzone cyklicznie latach 2020-2026.



EXPO Legacy

Inicjatywa umożliwi mieszkańcom poszerzenie wiedzy na temat funkcjonujących organizacji pozarządowych, a w konsekwencji doprowadzi do wzrostu aktywności obywatelskiej, wprowadzenia pozytywnych zachowań i wzorców do życia codziennego oraz wzmocnienia poczucia wspólnotowości i odpowiedzialności za obszary miejskie.



G.4 – Światowy kongres specjalistów od łąk



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Światowy kongres specjalistów od łąk to wydarzenie o charakterze naukowym, mające na celu zacieśnienie współpracy między przedstawicielami branżowymi.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Przywracanie łąk kwietnych – naturalnych, różnorodnych biologicznie formacji roślinnych, jest trendem ogólnoświatowym. Wynika to nie tylko z dbałości o estetykę, ale również jest realizacją jednego z celów dotyczących zrównoważonego rozwoju wskazywanych przez ONZ (Cel 15.: odpowiedzialna gospodarka zielenią na rzecz bioróżnorodności). Wydarzenie będzie miało charakter spotkania w gronie ekspertów i praktyków z całego świata, wymiany doświadczeń płynących z różnorodnych uwarunkowań oraz wyznaczania sobie kolejnych wspólnych celów.



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Eksperti i przedstawiciele branży zajmującej się łąkami, studenci, praktycy zieleni miejskiej, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich, Fundacja Łąka



Czas trwania/ częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe, zorganizowane czterokrotnie co 2 lata: dwukrotnie przed, po i w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Kongres umożliwi podzielenie się wiedzą oraz doświadczeniem, wypracowywanie wspólnych rozwiązań, które będzie przydatne po zakończeniu trwania Wystawy. Współpraca międzynarodowych ekspertów pozwoli na wyznaczenie sobie kolejnych celów w sprawie zrównoważonego rozwoju w przyszłości.



G.5 – Wystawa roślin miejskich



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie ma charakter wystawy roślin miejskich. Ponadto, odwiedzający zyskają wiedzę na temat roślinności odpornej na warunki miejskie, którą będą mogli wykorzystać w swoim codziennym życiu.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Podczas wystawy organizowanej we współpracy z Instytutem Ogrodnictwa, będą zaprezentowane rośliny o wysokiej odporności na stresy biotyczne (choroby i szkodniki) oraz abiotyczne (intensywne promieniowanie podłoża, niską bądź wysoką temperaturę, niedomiar bądź nadmiar wody, niewłaściwą glebę itd.), których właściwości można wykorzystać na obszarach o trudnych warunkach rozwoju roślin takich jak na skwery, place zabaw, tereny wokół blokowisk i biurowców.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Odwiedzający goście, mieszkańcy, zagraniczni turyści, uczniowie, zarządzający wspólnotami mieszkaniowymi, przedstawiciele świata biznesu, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich, Agencja Promocji Zieleni.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie tygodniowe, jednorazowe zorganizowane w sierpniu, w czasie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wydarzenie przyniesie realne korzyści po zakończeniu Wystawy – mieszkańcy, a w szczególności zarządcy wspólnot mieszkaniowych naberą wiedzę odnośnie zarządzania roślinnością miejską, którą można wykorzystać do zwiększenia atrakcyjności wizualnej osiedli, podniesienia ogólnego komfortu życia łodzian oraz stworzenia korzystnego dla zdrowia mikroklimatu.



G.6 – Wystawa promująca odmiany warzyw do upraw ekologicznych w ogródkach



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wystawa promująca różne odmiany warzyw do upraw ekologicznych ma na celu spopularyzowanie prowadzenia własnych, ekologicznych upraw warzyw, które niosą za sobą korzyści zarówno środowiskowe jak i zdrowotne.

Realizator projektu

producenci żywności ekologicznej



Opis i charakterystyka

Wystawa promująca odmiany ogórka gruntowego, kapusty białej, brukselskiej i kalafiora do upraw ekologicznych w ogródkach będzie miała na celu zaprezentowanie możliwości prowadzenia ekologicznych upraw przydomowych we własnym zakresie. W ramach wydarzenia przygotowane będą przewodniki po różnych odmianach gatunków warzyw uprawnych, wraz informacjami na temat ich zdrowotnych właściwości, mikroelementów, witamin i innych wartości odżywczych.



Subtemat

Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, lokalni działkowcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich, producenci nawozów i podłoży (np. Azoty Puławy, Substral).



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe, jednorazowe, zorganizowane w sierpniu w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Zorganizowane wydarzenie przyczyni się do popularyzacji wiedzy na temat żywności wysokiej jakości, wartości odżywczych odmian różnych warzyw uprawianych tradycyjnie w Polsce. Wiedzę nabytą w trakcie wystawy lokalni działkowcy i właściciele ogródków będą mogli wykorzystywać na co dzień, a następnie propagować wśród znajomych i rodziny, poszerzając w ten sposób świadomość w tym temacie.



G.7 - Pokazowe elementy architektury



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie będzie elementem działania w przestrzeni miejskiej w celu zazielenienia miasta poprzez stworzenie pokazowych elementów architektury miejskiej w połączeniu z zielonymi rozwiązaniami.

Realizator projektu

instytucje naukowe; organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Celem wydarzenia będzie pokazanie możliwości wykorzystania żywej architektury (np. zielone fasady, zielone przystanki, łąki kwietne) w różnych częściach miasta, w połączeniu z innymi elementami architektury miejskiej. Na przykładowych makietach zostaną ukazane w połączeniu ze ścieżkami, torowiskami, przystankami autobusowymi, ławkami miejskimi czy donicami i dachami. Do wystawy makiet dołączony zostanie opis korzyści płynących z tworzenia przestrzeni żywej architektury w kontekście zmian klimatu i oszczędności wody, czasu i pieniędzy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, rodziny z dziećmi, turyści lokalni aktywiści, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Fundacja Łąka, urzędnicy zajmujący się zielenią, studenci wydziałów architektonicznych, architekci krajobrazu.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie stałe organizowane w czasie całego trwania Wystawy.



EXPO Legacy

W ramach wydarzenia powstanie pokazowe elementy architektury, które następnie może zostać wykorzystane w Łodzi, a także stanowić wzór do naśladowania dla innych miast w Polsce, jak również za granicą.



G.8 – Ekspozycja IO, KZD Nowy Dwór, OEMS Prusy



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Ekspozycja będzie prezentować rośliny znajdujące się w zbiorach Instytutu Ogrodnictwa, Kwiaciarski Zakład Doświadczalny Nowy Dwór, Ośrodka Elitarnego Materiału Szkółkarskiego Prusy, a także kompozycje jakie można z nich stworzyć.

Realizator projektu

Instytut Ogrodnictwa; Kwiaciarski Zakład Doświadczalny Nowy Dwór; Ośrodek Elitarnego Materiału Szkółkarskiego



Opis i charakterystyka

W ramach Wystawy zorganizowana będzie, trwającą kilka dni, ekspozycja Instytutu Ogrodnictwa, Kwiaciarskiego Zakładu Doświadczalnego i Ośrodka Elitarnego Materiału Szkółkarskiego. Na ekspozycji zostaną wystawione różnorodne hodowane w wymienionych ośrodkach rośliny oraz zaprezentowana bioróżnorodność w kompozycjach roślinnych. Dodatkowo można przedstawić propozycje wykorzystania tych roślin w przestrzeni miejskiej (przyblokowe ogródki, zielone ściany, ogrody tarasowe, na dachu).



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, lokalni ogrodnicy, działkowcy, przedstawiciele szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki), turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe, jednorazowe zorganizowane w sierpniu w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wydarzenie będzie dużą ekspozycją czasową, która przyciągnie turystów, ale także mieszkańców regionu, którzy będą mogli obejrzeć rośliny znajdujące się na co dzień w różnych miejscach zebrane na jednej wystawie.



G.9 – Kongres dotyczący zarządzania zielenią w mieście



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Kongres o charakterze naukowym, na który będą zaproszeni inwestorzy, urzędnicy miejscy, architekci krajobrazu, a także mieszkańcy miasta, w tym osoby odpowiedzialne za utrzymanie terenów zieleni w mieście. Tego typu inicjatywa pozwoli wypracować rozwiązania dotyczące zarządzania zielenią w mieście.

Realizator projektu

instytucje naukowe; wydziały architektury
łódzkich szkół wyższych

Opis i charakterystyka

Podczas kongresu omawiane będą obowiązujące prawa i praktyki dotyczące zagospodarowania terenu. Za sprawą konsultacji ze wszystkimi zainteresowanymi stronami będzie możliwość wypracowania strategii zarządzania zielenią w mieście, a także nowych praw dotyczących między innymi: wycinki drzew na terenach przeznaczonych pod zabudowę, planów zagospodarowania przestrzeni, doboru roślin i materiału szkółkarskiego, czy zarządzania zielenią w mieście. Wydarzenie odbędzie się jeszcze przed EXPO, aby podczas trwania samej Wystawy była możliwość zaprezentowania wypracowanych metod. Kongres idealnie wpasuje się w rewitalizacyjny kierunek rozwoju miasta Łodzi.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Inwestorzy, branża budowlana, urzędnicy miejscy, architekci, mieszkańcy, właściciele działek w mieście, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Stowarzyszenie Topografie, Związek Szkółkarzy Polskich, Agencja Promocji Zieleni.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trwające kilka dni, zorganizowane w roku poprzedzającym EXPO, jak również podczas trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wypracowane w trakcie spotkania strategię posłużą miastu jako wzór na miejskie zarządzanie zielenią. Inne miasta będą mogły korzystać z wypracowanych w Łodzi praktyk. Zorganizowanie kongresu przed oficjalnym rozpoczęciem Wystawy pozwoli zbudować świadomość społeczeństwa na początkowych etapach przygotowań do EXPO a w konsekwencji zwiększy zainteresowanie samą Wystawą. Połączone z inicjatywą flagową „Platforma wymiany wiedzy” da możliwość na trwałą współpracę między różnymi podmiotami.



G.10 – Targi ekologiczne - PEOPLE POSITIVE PLANET



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Targi ekologiczne - PEOPLE POSITIVE PLANET to inicjatywa o znaczeniu gospodarczym, oferująca zaprezentowanie producentów z szeroko rozumianej branży ekologicznej i promowanie produktów naturalnego pochodzenia czy firm wspierających ochronę środowiska.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe; producenci produktów ekologicznych

Opis i charakterystyka

Wśród przedsiębiorstw pojawiają się przedstawiciele branż: żywnościowej, kosmetycznej, modowej, produktów dla dzieci, wyposażenia domów (np. systemów oczyszczania wód i instalacji paneli solarnych), dealerzy samochodowi oraz inne firmy zainteresowane i wspierające działania ekologiczne. Dodatkowo w ramach wydarzenia organizowane będą seminaria i warsztaty tematyczne.

Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Zdrowia

Interesariusze / grupy odbiorców

Turyści, międzynarodowi odwiedzający, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, miejscy aktywiści, sportowcy, hobbysci zdrowego żywienia, producenci produktów ekologicznych, przedstawiciele branż wspierających działania ekologiczne.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe, trwające od piątku do niedzieli, zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Inicjatywa w postaci organizacji targów ekologicznych umożliwi mieszkańcom zdobycie wiedzy na temat produktów ekologicznych, ich właściwości oraz oferowanych zalet w porównaniu do żywności dostępnej w sklepach. Targi stwarzają także okazję do nawiązania kontaktów biznesowych między wystawcami (zgodnie z założeniami inicjatywy flagowej B2B Matchmaking), poszerzenie grona odbiorców produktów ekologicznych oraz promocję marki lokalnej.



Inicjatywy kulturalne

K.1 – Wymiana roślin między uczestnikami

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wymiana roślin między uczestnikami będzie cyklicznym wydarzeniem, podczas którego biorący w niej udział będą wymieniać się roślinami ze swoich domów i ogródków odświeżając swoją kolekcję przy równoczesnym dbaniu o środowisko.

Realizator projektu

lokalne organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Punkt wymiany roślin pomiędzy uczestnikami EXPO to wydarzenie cykliczne organizowane podczas trwania Wystawy. W takim punkcie jest możliwość pozostawienia rośliny pod opiekę wolontariuszy bądź adopcja nowej rośliny np. doniczkowej. Tego typu wydarzenia z powodzeniem funkcjonują w innych miastach. Wydarzenie stanowi również znakomitą okazję do wymiany wiedzy i doświadczeń między uczestnikami.



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Działkowcy, odwiedzający wystawę, turyści, mieszkańcy, ogrodnicy, hobbysci, przedstawiciele szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki), członkowie grupy na Facebooku „Łódzkie wymiany roślin”.



Czas trwania / częstotliwość

Wystawy co 4 tygodnie, w formie 2-4h wystawy i wymiany roślin, zorganizowane również przed i po zakończeniu (ze zmniejszoną częstotliwością).



EXPO Legacy

Wydarzenie będzie miało szansę stać się wydarzeniem cyklicznym, podczas którego uczestnicy będą mogli wymieniać się roślinami, które zapewne trafiłyby na śmietnik lub też będą mogli podzielić się posiadanymi sadzonkami. Wydarzenia tego typu wzmacniają w społeczeństwie cechy dzielenia się zamiast wyrzucania i marnowania różnych przedmiotów.



K.2 – Wymiana zabawek między dziećmi

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Inicjatywa ma na celu propagowanie wśród mieszkańców Łodzi zrównoważonego rozwoju oraz ekonomii współdzielenia. Według jej założeń, dzieci będą miały możliwość wymienić się zabawkami, których już nie używają.

Realizator projektu

instytucje kultury, placówki edukacyjne

Opis i charakterystyka

W wielu przypadkach dzieci, posiadające dużą ilość zabawek, nie bawią się nimi, bo im się znudziły, lub zwyczajnie mają inne, które podobają im się bardziej. Nieużywane zabawki odchodzą w zapomnienie i stają się elementem zbierającym kurz. Zbędne i niechciane, ładują zazwyczaj w śmietniku. Dzięki proponowanej inicjatywie zamiast kupować nowe zabawki i wyrzucać stare, dzieci mogą wymieniać się nimi między sobą. Będzie to działanie proekologiczne, ponieważ zabawki, które trafiają do śmietników są bardzo często w dobrym stanie. Dodatkowo inicjatywa służy również zacieśnieniu więzi społecznych i nawiązywaniu nowych kontaktów.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, uczniowie, organizacje pozarządowe np.
Stowarzyszenie Społecznie Zaangażowani, domy dziecka, przedszkola.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, cyklicznie organizowane
co 4 tygodnie w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Dzięki inicjatywie zmniejszeniu ulegnie ilość wyrzucanych zabawek dobrej jakości, które z różnych przyczyn nie są już używane. Polepszeniu ulegną również kontakty społeczne. Jeśli inicjatywa zyska popularność to może być również kontynuowana po zakończeniu EXPO.

K.3 – Święto Kwiatów i Owoców



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Święto Kwiatów i Owoców jest wydarzeniem skierowanym do szerokiego grona odbiorców. Festiwal, inspirowany jest przez wrześniowe Święto Kwiatów i Owoców w Skierniewicach, obchodzony będzie hucznie, a finał zwieńczy występ artystów.

Realizator projektu

Urząd Miasta Łodzi



Opis i charakterystyka

Wydarzenie jest analogiczne do organizowanego we wrześniu Święta Kwiatów i Owoców w Skierniewicach - ogólnopolskiego dwudniowego święta, a więc nawiązuje do tradycji regionu łódzkiego. Wydarzenie będzie połączone z EXPO poprzez zwiększenie, na czas trwania festiwalu, liczby warsztatów, gier i innych zajęć związanych z Wystawą. Co więcej, przedłużenie festiwalu o kolejny dzień może zwiększyć grono interesariuszy oraz spopularyzować samo Święto Kwiatów i Owoców. Inicjatywa może być promowana na corocznym Święcie Kwiatów organizowanym w Spycimierzu w Boże Ciało.



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Działkowcy, turyści, zagraniczni goście, mieszkańcy, ogrodnicy, hobbysci, organizacje pozarządowe np. Związek Szkółkarzy Polskich, przedstawiciele szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki).



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trzydniowe, organizowane w formie obchodów święta, raz w roku w latach 2020-2026.



EXPO Legacy

Włączenie Święta Kwiatów i Owoców do programu Wystawy, bądź zorganizowanie podobnego wydarzenia, może przyczynić się do popularyzacji Święta w kraju i poza jego granicami.



K.4 – Pasieka EXPO Horticultural

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Głównym celem Pasieka EXPO jest podnoszenie świadomości na temat roli zapylaczy w przyrodzie oraz na temat spożywania miodu, jego jakości i właściwości. Różnorodne tematy warsztatów otwierają wydarzenie na szerokie i międzynarodowe grono odbiorców.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe, instytucje naukowe



Opis i charakterystyka

W ramach Pasieka EXPO zostanie stworzonych kilkanaście uli w zależności od dostępnego terenu. Inicjatywa będzie wzbogacona ścieżką edukacyjną przekazującą informacje na temat ważnej roli pszczół w przyrodzie i ekosystemie, a także przedstawiającą fakty na temat aktualnych kłopotów wszystkich zapylaczy. Pasieka będzie stać od kwietnia do września, na terenie zieleni częściowo prowadzonym jako łąka. W wybrane weekendy będą odbywać się warsztaty pszczelarskie. Przykładowe tematy spotkań to między innymi szkolenie dla amatorów, którzy chcieliby mieć swój własny ul, ale nie wiedzą od czego zacząć (3-4 h), lub miodobranie - pozyskiwanie miodu z pasieki EXPO połączone z jego degustacją (1-2 godziny).



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowa
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, działkowicze i rolnicy, Wojewódzki Związek Pszczelarzy w Łodzi, organizacje pozarządowe np. Greenpeace.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie stałe, pasieka będzie dostępna przez cały czas trwania Wystawy. Dodatkowo przy pasiece odbędą się weekendowe warsztaty i wykłady.



EXPO Legacy

Po zakończeniu Wystawy część, bądź wszystkie, pasieki mogą pozostać jako elementy architektury miasta. Dodatkowo wydarzenie wpłynie na zwiększanie się i rozpowszechnianie wiedzy na temat prowadzonych przez człowieka działań na korzyść zapylaczy, poprzez praktyczne zastosowanie wiedzy z warsztatu z tworzenia domków dla dzikich owadów zapylaczy (E.9).



K.5 – Konkurs szkolny na krótki film dokumentalny o jednym z wybranych aspektów Łodzi na social media

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Konkurs szkolny na krótki film dokumentalny, ma znaczenie zarówno kulturalne jak i edukacyjne, może ukazywać ciekawe aspekty Łodzi i okolic, a także przekazać ciekawostki z nimi związane.

Realizator projektu

instytucje kultury

Opis i charakterystyka

Jeszcze przed rozpoczęciem EXPO zostaną ogłoszone kryteria przeprowadzenia konkursu i wymagania co do filmów, które będą brać udział w konkursie. Będzie on realizowany w ramach różnych kategorii np. zwierzęta w mieście, łódzkie tereny zieleni, czy okoliczna natura. Film musi spełniać konkretne wymogi takie jak: nakręcony samodzielnie czy o określonej długości. Filmy będzie można przysyłać przez cały czas trwania EXPO, a w międzyczasie będzie trwać internetowe głosowanie. Na koniec EXPO zorganizowany zostanie pokaz najlepszych filmów i wręczenie nagród. Konkurs podkreśli filmowy charakter miasta Łodzi.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, dzieci, uczniowie, filmowcy amatorzy, odwiedzający wystawę, turyści, domy dziecka.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie trwające przez całą Wystawę EXPO (etap zgłaszania filmów), zakończone jednodniowym finałem na koniec Wystawy.

EXPO Legacy

Konkurs może zaktywizować artystów i filmowców, a nawet dzieci i uczniów, którzy będą chcieli zaangażować się osobiście w wydarzenia związane z EXPO. Filmy biorące udział w konkursie będą dostępne w Internecie również po zakończeniu EXPO.

K.6 – Konkurs na najładniejszy balkon lub ogródek

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Konkurs ma na celu zaangażowanie wszystkich mieszkańców Łodzi w główną tematykę Wystawy oraz promocję rozwiązań proekologicznych w mieście. Połączenie kategorii balkonu z kategorią ogródka pozwoli na uczestnictwo dużej liczby osób.

Realizator projektu

Urząd Miasta Łodzi



Opis i charakterystyka

W ramach święta obchodzonego 27. kwietnia (Międzynarodowy Dzień Florysty) zorganizowany zostanie konkurs z nagrodami na najładniejszy balkon (uczestnicy będą przysyłać zdjęcia swoich "zielonych balkonów" i publikować je na stronie internetowej lub fanpage'u EXPO) czy ogródek. Następnie, internauci będą oddawać swoje głosy na najładniejszy z nich. Wyniki zostaną ogłoszone w lipcu ze względu na potrzebny czas dla rozwoju roślin.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, działkowcy, ogrodnicy hobbysci, organizacje ogrodowe, spółdzielnie mieszkaniowe, władze miast, turyści, internauci.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe, organizowane raz do roku, w latach 2020-2026, w formie obchodów Międzynarodowego Dnia Florysty.



EXPO Legacy

Konkurs może przerodzić się w wydarzenie cykliczne, organizowane corocznie dla mieszkańców Łodzi. Zazielenione balkony czy zadbane ogródki nie tylko zwiększą wizualną atrakcyjność miasta czy osiedli, ale umożliwią stworzenie pożądanego mikroklimatu w betonowej przestrzeni miejskiej. Dostęp do zieleni podniesie komfort życia mieszkańców.



K.7 – Festiwal "EcoLight - Zielone światło dla Łodzi"



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Projekt zakłada realizację festiwalu odbywającego się w miejskim parku. Przebywanie w ekologicznie oświetlonej, pięknej i bezpiecznej przestrzeni, gdzie naturalne piękno drzew, krzewów i klombów jest wyeksponowane światłem, pobudza relaks i przynosi radość z przebywania w pobliżu natury.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe, instytucje kultury



Opis i charakterystyka

Program festiwalu przewiduje stworzenie strefy artystyczno-kulturalnej, na którą składają się: 1) warsztaty edukacyjne o tematyce ekologicznej - skierowane do różnych grup wiekowych, których wynikiem będą projekty ekologicznych rozwiązań przestrzennych, w tym kreacje upcyklingowe; 2) warsztaty edukacyjne poświęcone iluminacji przestrzeni zielonej - skierowane do młodzieży, która wybierze przestrzeń parkową i jej elementy przeznaczone do iluminacji, wspólne zaprojektowanie pokazów świetlnych; 3) iluminacja drzew i zieleni niskiej z podkreśleniem wartościowych gatunków roślin wraz z prezentacją artystycznych rzeźb świetlnych, wkomponowanych i wpasowanych w przestrzeń zieloną parku; 4) muzyka jako dopełnienie realizowanych działań artystyczno-kulturalnych, która stanowić będzie przeciwwagę dla hałasu i zgiełku miejskiego i ukazywać parki jako oazy odpoczynku i relaksu dla rodzin.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, rodziny z dziećmi, przedstawiciele świata kultury, studenci, turyści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane w cyklu rocznym. Pierwszy raz w roku poprzedzającym Wystawę, a także dwukrotnie po zakończeniu EXPO.



EXPO Legacy

Festiwal "EcoLight - Zielone światło dla Łodzi" podkreśli wartości, jakie stanowią dla miasta, regionu łódzkiego i jego mieszkańców przestrzenie zielone. Festiwal uaktywni społecznie różne grupy odbiorców. Może on zostać przekształcony w wydarzenie cykliczne, trwające w sezonie letnim wzorem np. pokazu świetlnego w warszawskim Parku Fontann.



K.8 –Dzień Otwartych Drzwi Instytutu Ogrodnictwa



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Jest to stałe wydarzenie wpisane w działalność tej instytucji. Prezentowana jest wówczas aktualna sytuacja sadownictwa i warzywnictwa, istnieje możliwość wymiany doświadczeniami prowadzonymi w Sadzie Doświadczalnym w Dąbrowicach oraz na Polach Doświadczalnych upraw warzywniczych w Skierniewicach.

Realizator projektu

Instytut Ogrodnictwa w Skierniewicach



Opis i charakterystyka

Proponowane jest zorganizowanie wydarzenia na wzór Dni Otwartych Drzwi Instytutu Ogrodnictwa bądź umieszczenie tego wydarzenia w programie Wystawy EXPO 2024. Elementami przestrzennymi wystawy będą kwatery doświadczalne, w których przeprowadzane będą pokazowe eksperymenty dla rodzin z dziećmi i nie tylko oraz sady ekologiczne, które będą dostępne w ramach zwiedzania z przewodnikiem.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, lokalni ogrodnicy, działkowcy, łódzkie szkoły, rodziny z dziećmi, turyści.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane w cyklu rocznym na przestrzeni lat 2020-2026.



EXPO Legacy

Włączenie w program Wystawy Dnia Otwartych Drzwi Instytutu Ogrodnictwa spopularyzuje wiedzę na temat funkcjonowania i występowania samego wydarzenia. Dodatkowo wydarzenie może zostać wykorzystane w ramach zajęć lekcyjnych dla uczniów szkół podstawowych.



K.9 – Dzień Solidarności Międzypokoleniowej



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Dzień Solidarności Międzypokoleniowej jest dobrą okazją do budowania poczucia więzi wśród mieszkańców Łodzi, wymiany doświadczeń i spostrzeżeń odnośnie wspólnego życia mieszkańców tego miasta. Wydarzenie będzie szansą na podkreślenie historii, tradycji i kultury miasta Łodzi.

Realizator projektu

Urząd Miasta Łodzi



Opis i charakterystyka

W dniu 29. kwietnia, rokrocznie obchodzony jest światowy Dzień Solidarności Międzypokoleniowej. W ramach tego dnia można zorganizować warsztaty międzypokoleniowe (w Łodzi funkcjonuje pierwszy w Polsce Dom Wielopokoleniowy) polegające na dzieleniu się wiedzą (w Łodzi funkcjonuje Stowarzyszenie Topografie, które gromadzi „Łódzkie historie mówione”) i umiejętnościami pomiędzy dziećmi i seniorami z różnych obszarów (np. kurs szydełkowania oraz kurs obsługi telefonu komórkowego). Ponadto w amfiteatrze można zorganizować "Łódzki pamiętnik na żywo" - opowieści seniorów o dawnej Łodzi (życiu w mieście, popularnych miejscach, zmianach w architekturze, komunikacji miejskiej oraz zwyczajach mieszkańców).



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura
Natura Czasu Wolnego



Interesariusze / grupy odbiorców

Wydarzenie zorganizowane dla szerokiego grona odbiorców: mieszkańcy, zagraniczni turyści, dzieci, seniorzy, domy dziecka, przedszkola, domy opieki społecznej.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane w cyklu rocznym. Pierwszy raz w roku poprzedzającym Wystawę, czterokrotnie w roku Wystawy, z czego dwukrotnie w trakcie trwania Wystawy, a także dwukrotnie po zakończeniu EXPO.



EXPO Legacy

Wydarzenie można przekształcić w cyklicznie, organizowane spotkania mające na celu popularyzowanie wiedzy na temat historii Łodzi i dawnych zwyczajów jej mieszkańców na podstawie opowieści związanych z miastem seniorów.



K.10 – Koncerty łąkowe



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Koncert łąkowy to wydarzenie jednodniowe, oferujące słuchaczom wszystkich grup wiekowych zróżnicowane gatunki muzyczne oraz odpoczynek na świeżym powietrzu.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe, instytucje kultury



Opis i charakterystyka

Uczestnicy rozłożą koce na łące, będą mieli możliwość przyniesienia ze sobą jedzenia np. w zestawach piknikowych. Oferowany zakres gatunków muzycznych będzie szeroki: od muzyki poważnej, w wykonaniu kameralnego zespołu, przez hip-hop, pop i jazz, kończąc na koncercie znanej osobowości artystycznej. Koncert może być okazją do integracji mieszkańców, spędzenia czasu na świeżym powietrzu.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Turyści, międzynarodowi goście, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, fani muzyki, muzycy.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku, pierwszy raz obchodzone 'pod patronatem' EXPO w roku poprzedzającym Wystawę i kontynuowane w następnych latach.



EXPO Legacy

Koncert łąkowy będzie stanowić ciekawą alternatywę dla obecnych, dostępnych form rozrywki w Łodzi. Jednodniowe wydarzenie można przekształcić w cykl imprez oferowanych w miesiącach letnich.



K.11 – Konkurs plecenia wianków



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Konkurs plecenia wianków skierowany jest do szerokiej grupy wiekowej w ramach jednodniowej, cyklicznej imprezy.

Realizator projektu

instytucje kultury, kwiaciarnie łódzkie



Opis i charakterystyka

Proponowanym wydarzeniem jest konkurs plecenia wianków. Podstawowe materiały (giętkie gałązki z liśćmi, kwiaty polne, ogrodowe oraz zioła) zostaną dostarczone przez organizatorów Wystawy. Prace można zgłaszać w ramach różnych kategorii, na przykład 100% natural – wianki wykonane wyłącznie z naturalnych materiałów albo hybrid – materiały naturalne uzupełnione o wstążki, tasiemki, przypinki, pióra. Konkurs można podzielić na różne kategorie wiekowe, odpowiednio dla dzieci, młodzieży i dorosłych.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców; turyści, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Fundacja Łąka, uczniowie szkół florystycznych (np. Polska Szkoła Florystyki, Akademia Florystyki).



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe, jednodniowe, zorganizowane w okresie letnim (np. w sierpniu) w trakcie trwania Wystawy



EXPO Legacy

Konkurs plecenia wianków można przekształcić w imprezę cykliczną organizowaną w dniu poprzedzającym Noc Kupały (Noc Świętojańską), integrującą społeczność lokalną, stanowiącą ciekawą alternatywę spędzenia czasu wolnego.



K.12 – Konkurs rzeźb roślinnych

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Konkurs tworzenia rzeźb roślinnych to wydarzenie jednodniowe, oferujące uczestnikom możliwość wyrażenia myśli artystycznej oraz współtworzenie zielonej przestrzeni miejskiej.

Realizator projektu

instytucje naukowe

Opis i charakterystyka

Proponowanym wydarzeniem jest konkurs rzeźb roślinnych. Materiały niezbędne do formowania kształtów takie jak krzewy i drzewka iglaste, liściaste (np. bukszpan, żywotnik zachodni, mirt, ostrokrzew, wiklina) będą zapewnione we własnym zakresie przez uczestników, narzędzia oraz druciane klatki zapewnione przez organizatora Wystawy. Zadania konkursowe może zostać skategoryzowane, np. rzeźby przedstawiające postać ludzką, zwierzę, formę abstrakcyjną. Wynik konkursu zostanie rozstrzygnięty przy pomocy głosowania internetowego.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców; turyści, mieszkańcy, rodziny z dziećmi, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe, jednodniowe, zorganizowane w letnim miesiącu (np. w sierpniu) podczas trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Efekty konkursu rzeźb roślinnych w postaci nowych form drzewiastych może stanowić ciekawe urozmaicenie przestrzeni miejskiej. Najlepsze prace będzie można wykorzystać podczas procesów zazieleniania miasta, a w konsekwencji przeciwdziałania zanieczyszczeniom. Mieszkańcy będą mieli okazję własnoręcznie przyczynić się do zazielenienia miasta.

K.13 – Kino przyrodnicze dla dzieci



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Kino przyrodnicze dla dzieci - kilkudniowe, plenerowe wydarzenie dostosowane treścią do wieku i wiedzy uczestników.

Realizator projektu

instytucje kultury



Opis i charakterystyka

Proponowanym wydarzeniem jest organizacja kina plenerowego skierowanego dla najmłodszych odwiedzających Wystawę oraz mieszkańców Łodzi. Projekcje będą organizowane na przygotowanych ekranach lub telebimach w łódzkich parkach. Filmy dostosowane do wieku widzów, przedstawiające treści proekologiczne, informacyjne i edukacyjne w obszarze ekologii, biologii, geografii, zoologii czy botaniki. Uczestnicy Wystawy będą mieli możliwość uprzednio zgłaszania propozycji filmowych oraz weryfikacji agendy projekcji.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Seanse skierowane głównie do dzieci i młodzieży; łódzkie domy kultury, przedszkola, uczniowie szkół podstawowych, domy dziecka, przedszkola.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane cyklicznie, co drugi weekend w czasie trwania wystawy EXPO.



EXPO Legacy

Kino przyrodnicze dla dzieci będzie stanowić ciekawą alternatywę dla tradycyjnie oglądanych bajek. Wydarzenie po zakończeniu trwania Wystawy można przekształcić w cyklicznie organizowane kino plenerowe o tematyce przyrodniczej, np. przy współpracy z organizatorami wydarzenia „Polówka”.



K.14 – Dzień Niezapominajki i Łódzki Dzień Historii

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Dzień Niezapominajki będzie połączony z Łódzkim Dniem Historii, w ramach którego zorganizowane będą wykłady na temat historii Łodzi i Polski.

Realizator projektu

Urząd Miasta Łodzi

Opis i charakterystyka

15. maja obchodzony jest Dzień Niezapominajki, który ma na celu promowanie jej walorów i przypominanie o ochronie środowiska i wadze bioróżnorodności. Nazwa kwiatu skłania do refleksji i pamięci o przeszłości. W związku z tym, w Dniu Niezapominajki zorganizowany zostanie "Łódzki Dzień Historii" składający się z kina plenerowego i filmów historycznych o mieście. Będzie to doskonała okazja, aby podkreślić transformację miasta z przemysłowego na miasto dbające o zieleni i środowisko.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, stowarzyszenia kombatanckie, stowarzyszenia historyczne, łódzkie domy seniorów.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe organizowane w okresie trwania Wystawy, jak również w latach następujących po EXPO.

EXPO Legacy

Obchody zorganizowane zostaną również w latach następujących po EXPO, w celu podjęcia próby wprowadzenia tego dnia na stałe do kalendarza łódzkich świąt. Wydarzenie będzie znakomitą okazją do promocji Łodzi i jej historii. Co więcej, można utworzyć cykliczne święto „Łódzki dzień historii” odbywające się co roku 15 maja, które będzie nawiązywać do wydarzeń z okresu zaborów, II RP i rozwoju Łodzi fabrykanckiej.

K.15 – Parada kwiatów



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Efektowne, ekscytujące, pełne koloru i energii wydarzenie towarzyszące otwarciu Wystawy Expo 2024, symbolizujące jej główną ideę.

Realizator projektu

impreza otwarcia organizowana przez UMŁ



Opis i charakterystyka

W ramach wydarzeń otwierających wystawę EXPO 2024 zorganizowana będzie Wielka Parada Kwiatów, wraz z atrakcjami takimi jak całodzienne targi kwiatów i sadzonek. Zaproszeni zostaną między innymi przedstawiciele władz miasta, regionu, Rządu RP oraz państw biorących udział w Wystawie oraz Rządu RP. W trakcie dnia odbędą się gry i zabawy dla dzieci, a na koniec jako zwieńczenie, chętni przejdą się ulicami miasta w kolorowych ubraniach z dekoracjami kwiatowymi.



Subtemat

Natura Życia
Natura Biznesu
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Międzynarodowi goście, mieszkańcy, turyści, rodziny z dziećmi, przedstawiciele organizacji pozarządowych np. Związek Szkółkarzy Polskich, Fundacja Łąka.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe, zorganizowane w ramach otwarcia Wystawy.



EXPO Legacy

Parada kwiatów będzie wydarzeniem promującym Wystawę EXPO, przyciągnie mieszkańców i turystów, a także będzie dobrą okazją do spędzenia wolnego czasu dla np. rodzin z dziećmi. Wraz z organizacją EXPO w ujęciu całodziennym, parada pomoże zbudować w świadomości międzynarodowej opinii o Polsce i Łodzi jako o miejscu, które dba o florę i jest miejscem przyjaznym organizacji podobnych imprez. Parady kwiatów, w mniejszym formacie mogą odbywać także później podczas Wystawy i regularnie, np. w ramach wydarzeń w mikroskali.



K.16 – Światowy Dzień Robienia na Drutach



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



W ramach Światowego Dnia Robienia na Drutach w Miejscach Publicznych zostanie podjęta próba pobicia rekordu Guinnessa w liczbie osób robiących na drutach.

Realizator projektu

studia artystyczne

Opis i charakterystyka

8. czerwca obchodzony jest Światowy Dzień Robienia na Drutach w Miejscach Publicznych. Tego dnia, na terenie Wystawy, zostanie podjęta próba pobicia rekordu Guinnessa w liczbie osób robiących na drutach w jednym miejscu. Zrobione w trakcie bicia rekordu części ubioru mogą zostać później przeznaczone dla osób potrzebujących lub osób z ośrodków dla niepełnosprawnych. Wydarzenie, dzięki promocji w mediach społecznościowych, uzyska zasięg ogólnopolski, co znacznie zwiększy zasięg promocyjny Wystawy.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Turyści, międzynarodowi goście, mieszkańcy, miejscy aktywiści.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe, zorganizowane w formie obchodów Światowego Dnia Robienia na Drutach, w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Zrobione w ramach próby rekordu Guinnessa części ubioru mogą zostać przekazane jako dary dla osób potrzebujących. Stworzone w formie yarnbombing dekoracje mogą na stałe dekorować elementy miasta (np. drzewa, pomniki miejskie).



K.17 – Konkurs koszenia kosą tradycyjną

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



W ramach czynności pielęgnacyjnych na łakach kwietnych zostanie zorganizowane szkolenie z koszenia kosą tradycyjną, a następnie konkurs.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

W przypadku założenia łak kwietnych w przestrzeni wystawowej lub ogólnomiejskiej, niezbędna będzie ich pielęgnacja. To jedna z okazji do edukacji łakowej i działania wspólnie z uczestnikami Expo. Możliwe jest zorganizowanie krótkiego warsztatu na temat koszenia tradycyjnego, klepania kosi i przewag takiego rozwiązania nad kosiarkami spalinowymi. Wstępnie przeszkoleni uczestnicy będą mogli wziąć udział w konkursie koszenia na czas i wygrać nagrody związane z EXPO.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, organizacje pozarządowe.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe, zorganizowane w miesiącu sianokosów (np. pod koniec lipca/początku sierpnia), w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Wydarzenie będzie niosło ze sobą wartość edukacyjną i kulturalną, młodsze osoby będą miały szansę zobaczyć jak wygląda kosa tradycyjna i jak jej używać. Dodatkowo przedstawione zostaną również zalety koszenia tradycyjnego nad koszeniem przy użyciu narzędzi spalinowych.



K.18 – Pola słonecznikowe i zbożowe

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Pola słonecznikowe i zbożowe to inicjatywa, w ramach której można utworzyć pola z tych roślin, a następnie obserwować ich wzrost.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Możliwe zorganizowanie przestrzeni na stworzenie pól i wysianie słoneczników oraz różnych odmian zbóż. Dzięki tak długiemu okresowi trwania EXPO powstaje możliwość prześledzenia i udokumentowania całego cyklu wzrostu roślin od wysiania do zbioru. Chętne osoby mogą stworzyć swoje własne kawałki pól i przez cały okres wzrostu obserwować jak rozwijają się rośliny, a ostatecznie zebrać plony. Taka realizacja jest obecnie prowadzona przez Fundację Łąka w Białymstoku - dostępne będą materiały porównawcze.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura

Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców bez konkretnego targetu; mieszkańcy, turyści, miejscy aktywiści.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie stałe, z doradztwem i materiałami porównawczymi dostępnymi co tydzień, trwające przez cały okres Wystawy.

EXPO Legacy

Inicjatywa będzie mieć walory kulturalne, tworzenie pól będzie wydarzeniem umożliwiającym obserwację wzrostu roślin, a także edukację na temat tego procesu. W ramach wydarzenia powstaną pokazowe elementy architektury, które następnie mogą zostać wdrożone w mieście, a także stanowić wzór do naśladowania dla innych polskich miast



K.19 – Miejski Festiwal Bluesa



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Organizacja Miejskiego Festiwalu Bluesa w ramach obchodów Dnia Bluesa.

Realizator projektu

miejskie instytucje kultury



Opis i charakterystyka

16. września świętowany jest Dzień Bluesa. W ramach tego dnia na terenie Wystawy zostanie zorganizowany Miejski Festiwal Bluesa. Do udziału w Festiwalu zostaną zaproszone lokalne zespoły, ale również gwiazdy ogólnopolskie, a nawet światowe. Festiwal będzie trwał kilka dni, w ramach wydarzenia będzie możliwe zorganizowanie warsztatów twórczych dla początkujących wykonawców. zakończony koncertem pokazowym efektów.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, turyści, międzynarodowi goście, rodziny z dziećmi, fani muzyki, muzycy i inni artyści.



Czastotliwość / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku formie obchodów Dnia Bluesa, pierwszy raz obchodzone 'pod patronatem' EXPO w roku poprzedzającym Wystawę i kontynuowane w następnych latach.



EXPO Legacy

Festiwal Bluesa może stać się cyklicznym wydarzeniem odbywającym się w Łodzi i przerodzić się w ogólnopolskie święto bluesa.



K.20 – Murale roślin na ścianach łódzkich kamienic

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Murale to nowoczesna forma prezentowania sztuki w przestrzeni miasta, która świetnie wpisuje się w industrialny charakter Łodzi. W ramach inicjatywy odbędzie się malowanie murali na murach łódzkich budynków, których tematem przewodnim będą motywy roślinne.

Realizator projektu

miejskie instytucje kultury, organizacje pozarządowe



Opis i charakterystyka

Można przedstawić na nich piękno kwitnących roślin. Oprócz wielkopowierzchniowych grafik artyści mogą ozdobić również miejskie meble takie jak ławki, skrzynki energetyczne itd. Spektakularne i godne uwiecznienia jest już samo tworzenie murali, które może być potraktowane jako wydarzenie towarzyszące EXPO lub uwiecznione w formie filmu i materiału promocyjnego Wystawy. Łódź, nazywana często miastem murali, jest dzisiaj nierozdzielnie kojarzona z tą formą prezentowania sztuki.



Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Turyści, miejscy aktywiści, rodziny z dziećmi, artyści, performerzy, graficy.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie organizowane dwukrotnie, trwające ok. tygodnia. Murale będą dostępne do oglądania w czasie całego trwania Wystawy, oraz po niej.



EXPO Legacy

Łódź słynie z wielkopowierzchniowych murali znajdujących się na terenie całego miasta. Powstałe murale mogą dopełnić już istniejące grafiki oraz stanowić zielone uzupełnienie Szlaku Łódzkich Murali, a także na długie lata zdobić mury łódzkich budynków. Staną się również pamiątką po odbywającym się EXPO i dziełami przyciągającymi turystów.



K.21 – Dzień Turysty



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Ceremonia zamknięcia zostanie połączona z wydarzeniem zwanym „Dniem Turysty” z racji, że przypada on na 27 września i idealnie wpasowuje się w tematykę Wystawy.

Realizator projektu

ceremonia zamknięcia organizowana przez UMŁ

Opis i charakterystyka

Światowy Dzień Turystyki obchodzony 27. września będzie dobrą okazją do przeprowadzenia ceremonii zamknięcia oraz podsumowania EXPO. Możliwość dla mieszkańców do oceny Wystawy przy pomocy ankiet internetowych. W ramach Dnia Turysty przeprowadzenie szeregu warsztatów o tematyce takiej jak: Połączenie technologii i natury – wyzwania dla turystyki na progu XXI wieku, Podróże widziane oczami pisarzy i poetów, Turystyka i bioróżnorodność czy Turystyka i zrównoważony rozwój.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura
Natura Biznesu



Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców z nastawieniem na turystów, młodzież, rodzin.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe, zorganizowane pod koniec Wystawy lub w formie zakończenia EXPO.



EXPO Legacy

Ceremonia zamknięcia połączona z warsztatami umożliwia podsumowanie dobrych praktyk wypracowanych przed i w trakcie trwania Wystawy EXPO 2024 oraz omówienie spostrzeżeń odnośnie przebiegu Wystawy z perspektywą wypracowania rekomendacji na przyszłość dla organizacji imprez masowych.



K.22 – "Festiwal Balkonów" w łódzkim Ogrodzie Botanicznym

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Festiwal balkonów będzie wydarzeniem, które zwiększy świadomość ludzi pod kątem utrzymania swoich balkonów.

Realizator projektu

Ogród Botaniczny



Opis i charakterystyka

"Festiwal Balkonów" to wystawa prezentująca różne możliwości aranżacji balkonów z odpowiednim doбором roślin do określonych warunków, np. dostosowanym do ekspozycji balkonu, czy też do umiejętności ogrodniczych właściciela balkonu. Wystawa powinna odbywać się pod koniec maja, lub na przełomie maja i czerwca. Wystawie mogą towarzyszyć warsztaty ogrodnicze, prelekcje, pokazy i porady związane z uprawą roślin balkonowych oraz kiermasz roślin rabatowych. Ww. wystawa może zostać połączona z inną inicjatywą - konkursem na najpiękniejszy balkon w mieście trwający od początku czerwca do połowy września.



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura
Natura Czasu Wolnego



Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, działkowcy, ogrodnicy hobbysty, uczniowie szkół, praktycy zajmujący się zielenią, organizacje ogrodnicze.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane jednokrotnie w czasie trwania Wystawy oraz w roku poprzedzającym EXPO.



EXPO Legacy

Dzięki wystawom i warsztatom uczestnicy zyskają wiedzę na temat posiadania roślin balkonowych, które można na nich hodować i ich utrzymania, co przełoży się bezpośrednio na zazielenienie niewielkich tych przestrzeni osobistych.



K.23 – Festiwal Otwarte Ogrody

Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Festiwal wydarzeń kulturalnych zorganizowanych przez mieszkańców w prywatnych ogrodach i podwórkach.

Realizator projektu

instytucje kultury



Opis i charakterystyka

Festiwal Otwarte Ogrody to wydarzenie organizowane w podwarszawskich miejscowościach. Na potrzeby EXPO 2024 możliwa jest organizacja wydarzenia na wzór istniejącego Festiwalu lub zorganizowanie go w 2024 roku w Łodzi przy współpracy z dotychczasowymi organizatorami. Idea inicjatywy polega na organizacji wydarzeń kulturalnych w prywatnych ogródkach mieszkańców. Właściciele ogrodów mogą w trakcie wydarzenia prezentować swoje prywatne inicjatywy, np. wernisaż własnych obrazów, gra na instrumencie lub realizować program przy współpracy z instytucjami kultury np. spektakl kółka teatralnego, koncert lokalnego zespołu.



Subtemat

Natura Życia
Nasza Natura
Natura Czasu Wolnego



Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, ludzie świata kultury, działkowcy, ogrodnicy
hobbyści, uczniowie szkół, praktycy zajmujący się zielenią.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe (np. weekendowe),
jednorazowe, zorganizowane w trakcie trwania
Wystawy.



EXPO Legacy

Inicjatywa może posłużyć jako świetna okazja do integracji sąsiadów oraz mieszkańców. W latach następujących po Wystawie wydarzenie może przybrać cykliczny charakter i być organizowane pod patronatem lub równolegle do obecnie organizowanego przy Warszawie Festiwalu Otwartych Ogródów.





Inicjatywy rekreacyjno-sportowe

R.1 – Turniej koszykówki



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wystawa EXPO to okazja do zorganizowania zawodów sportowych, angażujących przede wszystkim młodzież i dorosłych, promujących zdrowy tryb życia.

Realizator projektu

instytucje sportowe

Opis i charakterystyka

Proponowane wydarzenie to międzynarodowy dwudniowy turniej koszykówki 3x3 o Puchar EXPO Horticultural 2024 rozgrywany na świeżym powietrzu. Wydarzenia sportowe są z reguły bardzo widowiskowe oraz gromadzą kilkuset uczestników i kibiców. Turniej rozgrywany w kategoriach młodzieżowych (pierwszego dnia) i w kategorii senior (drugiego dnia). Wśród interesariuszy projektu znajdzie się między innymi Łódzki Związek Koszykówki.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego

Interesariusze / grupy odbiorców

Lokalni sportowcy, fani koszykówki, Łódzki Związek Koszykówki, młodzież, rodziny z dziećmi, turyści, domy dziecka.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe, jednorazowe, zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Turniej koszykówki 3x3 ma szansę przekształcić się w wydarzenie cykliczne, coroczne, aktywizujące społeczność lokalną. Wydarzenie będzie promować zasady właściwej rywalizacji, zdrowego trybu życia, stanowić jedną z form rozrywki dostępnej dla znacznej grupy mieszkańców.

R.2 – Turniej piłki nożnej



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Jako jeden z najpopularniejszych sportów, turniej piłki nożnej będzie cieszył się dużą popularnością przy jednoczesnej promocji zdrowego i aktywnego trybu życia.

Realizator projektu

instytucje sportowe

Opis i charakterystyka

Proponowane wydarzenie to turniej piłki nożnej – rozgrywki „szóstek” EXPO Horticultural 2024, rozgrywany na łódzkich boiskach. W zawodach biorą udział drużyny składające się z sześciu zawodników. Wydarzenie podzielone na puchar biznesu, w którym drużyny wystawiają lokalne firmy oraz kategorię „open”, w której każdy zainteresowany rejestruje swoją drużynę. Wydarzenia sportowe są z reguły bardzo widowiskowe oraz gromadzą kilkuset uczestników i kibiców. Turniej może być rozgrywany w kategoriach młodzieżowych i w kategorii senior.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego

Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, lokalny biznes, lokalni sportowcy, fani piłki nożnej, łódzkie drużyny sportowe, młodzież, rodziny z dziećmi, turyści, domy dziecka.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie kilkudniowe, jednorazowe, zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Turniej piłki nożnej ma szansę przekształcić się w wydarzenie cykliczne, coroczne, aktywizujące społeczność lokalną np. w ramach organizacji rozgrywek biznesu. Wydarzenie będzie promowało zasady właściwej rywalizacji, zdrowego trybu życia, stanowić jedną z form rozrywki dostępnej dla znacznej grupy mieszkańców.

R.3 – Wycieczki rowerowe



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Organizowane wycieczki rowerowe jako forma promocji zdrowego trybu życia wśród mieszkańców Łodzi.

Realizator projektu

kluby kolarskie

Opis i charakterystyka

W ramach obchodzonego 3. czerwca Światowego Dnia Roweru zorganizowane będą wycieczki po terenach wspierających (poza ścisłym obszarem samego EXPO) w ramach ścieżki sportu i rekreacji oferującej aż 3 trasy. Wydarzenie przeznaczone dla każdej grupy wiekowej, choć skategoryzowane pod względem trudności i długości trwania. Przykładowo - dla dzieci wycieczka stanowi niedługi odcinek wokół najważniejszych punktów edukacyjnych i kulturalnych na mapie Łodzi, a dla dorosłych odcinek obejmujący np. kilka ścieżek.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców; mieszkańcy, turyści, lokalni aktywiści rowerowi, fani sportu, domy dziecka, domy opieki społecznej.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku w formie obchodów święta, pierwszy raz obchodzone 'pod patronatem' EXPO w roku poprzedzającym Wystawę i kontynuowane w następnych latach.



EXPO Legacy

Po okresie funkcjonowania Wystawy pozostanie odnowiona infrastruktura rowerowa, która będzie do dyspozycji mieszkańców Łodzi. Istnieje także możliwość wprowadzenia cyklicznych wycieczek rowerowych po najciekawszych miejscach miasta o różnym stopniu trudności.



R.4 – Zajęcia Jogi



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wydarzenie skierowane głównie do młodzieży i dorosłych ze względu na wymaganą względną sprawność fizyczną, nie jest to jednak kategoryczny warunek uczestnictwa. Zajęcia Jogi planowo organizowane w trakcie trwania całej Wystawy oraz jako pojedyncze wydarzenie promujące EXPO jeszcze przed jego rozpoczęciem.

Realizator projektu

szkoły jogi



Opis i charakterystyka

Zajęcia będą prowadzone codziennie przez profesjonalnych trenerów jogi, przeznaczone dla grup o różnym poziomie zaawansowania. W ramach obchodzonego 21 czerwca Światowego Dnia Jogi zorganizowane będą zajęcia z większą częstotliwością. Co więcej prowadzone będą, tego dnia, warsztaty o właściwościach zdrowotnych wykonywanych ćwiczeń, zaprezentowane będą idee medytacji mindfulness oraz wyciszania organizmu i radzenia sobie ze stresem.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców; mieszkańcy, turyści, lokalni aktywiści, fani jogi, łódzkie centra jogi.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie organizowane codziennie w ramach porannej aktywności (1-1,5 h dziennie). Dzień Jogi będzie obchodzony przed i w trakcie EXPO, jak również kontynuowany w następnych latach (jako wydarzenie jednorazowe, jednodniowe).



EXPO Legacy

Po okresie funkcjonowania Wystawy można rozpocząć cykl spotkań na świeżym powietrzu, na których uczestnicy będą mieli okazję się wyciszyć przy wykonywaniu danych ćwiczeń oraz podczas medytacji.



R.5 – Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Połączenie Dnia Praw Zwierząt z nową inicjatywą – Wielkim Spacerem Łódzkim, w ramach którego właściciele czworonogów mogą przejść się terenami zieleni w mieście, a na późniejszym pikniku mogą pojawić się również przedstawiciele schronisk dla zwierząt, którzy przybliżą tematykę praw zwierząt.

Realizator projektu

instytucje społeczne



Opis i charakterystyka

22 maja obchodzony jest Dzień Praw Zwierząt. Z tej okazji można zorganizować wspólny spacer mieszkańców Łodzi z ich psami - np. po szlakach w ramach miejskich terenów zieleni. Po takim spacerze może odbyć się duży piknik, na którym schroniska dla bezdomnych zwierząt będą miały możliwość prezentacji swoich podopiecznych. Głównym celem jest zwiększenie świadomości odnośnie problemu bezdomności i porzucania zwierząt oraz ich praw. Dodatkowo może zostać zorganizowana również zbiórka charytatywna na te schroniska, a chętni mogą zgłaszać się jako wolontariusze do pomocy w opiece nad zwierzętami.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Nasza Natura



Interesariusze/ grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, miejscy aktywiści, miłośnicy zwierząt, łódzkie schroniska dla zwierząt, łódzkie fundacje prozwierzęce, turyści, domy dziecka, przedszkola, domy opieki społecznej.



Czastkowania/ częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku w formie obchodów święta, pierwszy raz obchodzone 'pod patronatem' EXPO w roku poprzedzającym Wystawę i kontynuowane w następnych latach.



EXPO Legacy

Wydarzenie posłuży jako możliwość aktywizacji mieszkańców Łodzi oraz ich integracji, a dodatkowo zwiększy również świadomość odnośnie praw zwierząt i może stać się corocznym wydarzeniem.



R.6 – Bioblitz: Ekspresowa inwentaryzacja przyrodnicza



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Bioblitz jest wydarzeniem, które ma na celu jak najdokładniejsze zbadanie przyrody wybranego obszaru. Jest to wspaniała alternatywa dla wykładów lub wystaw.

Realizator projektu

instytucje naukowe, organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

BIOBLITZ to sposób badania przyrody - wydarzenie, które ma na celu w dość krótkim czasie jak najpełniejsze opisanie gatunków zwierząt i roślin żyjących w danym miejscu. Rośliny, owady, ptaki – tego wszystkiego poszukuje się wraz z zespołem ekspertów. Wydarzenie zakłada organizację kilku gier miejskich, opartych częściowo o zasady bioblitz, w różnych częściach miasta.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy, rodziny z dziećmi, lokalni aktywiści, zoolodzy hobbysty, pasjonaci natury, eksperci: biolodzy, botanicy, zoolodzy, entomolodzy, herpetolodzy itd.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, odbywające się cyklicznie w co drugi weekend Wystawy EXPO.



EXPO Legacy

Gra miejska w formie bioblitz będzie wspaniałą okazją do aktywnego poznawania przyrody terenów zieleni. Po jej przeprowadzeniu wyniki badań mogą zostać usystematyzowane i powstanie bazy danych odnośnie konkretnych terenów Łodzi.



R.7 – Bieg szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Biegi szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej jako wydarzenie kulturalne gromadzące przede wszystkim biegaczy, ale też wszystkich zainteresowanych – bieg wyznaczonymi trasami wśród łódzkich terenów zieleni.

Realizator projektu

stowarzyszenie organizujące tego typu wydarzenia np. Łódź Business Run



Opis i charakterystyka

Bieg lub cykl biegów promujących EXPO wśród biegaczy i mieszkańców regionu. Trasa biegu łącząca ze sobą najpiękniejsze łódzkie parki i Las Łągiewnicki. Utworzone biegi o różnym poziomie trudności i długości. Jednym z pomysłów jest zorganizowanie istniejącego już biegu (np. Łódź Business Run) w trakcie trwania Wystawy z trasą zaproponowaną przez EXPO. Inicjatywa mogłaby być zorganizowana w formie „ploggingu” czyli połączeniu joggingu ze zbieraniem śmieci.



Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Szerokie grono odbiorców; turyści, przedstawiciele lokalnego biznesu, fani sportu, biegacze.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, organizowane raz w roku, pierwszy raz obchodzone 'pod patronatem' EXPO w roku poprzedzającym Wystawę i kontynuowane w następnych latach.



EXPO Legacy

Tego typu inicjatywa będzie znakomitą wydarzeniem kulturalnym, w trakcie którego ludzie spędzą czas uprawiając sport na świeżym powietrzu wśród zielonych terenów miejskich. W Łodzi organizuje się już wiele biegów więc bieg szlakiem łódzkiej zieleni może na stałe zagościć w kalendarzu łódzkich sportowców.



R.8 – Wycieczki botaniczne



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Zaproponowane wydarzenie to wycieczki edukacyjne zorganizowane na czas trwania Wystawy i kontynuowane po jej zakończeniu.

Realizator projektu

instytucje naukowe

Opis i charakterystyka

Zaproponowane wydarzenie to cykl wycieczek, których celem jest ukazanie piękna i różnorodności miejskiej zieleni. Doświadczeni przewodnicy poprowadzą wycieczki śladami najciekawszych zielonych miejsc w mieście, parków, ogrodów czy pomników przyrody. Uczestnicy będą mieli okazję poznać rozmaite gatunki dzikich roślin, jak i poznać historię parków.

Subtemat

Natura Życia
Natura Czasu Wolnego
Natura Zdrowia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Rodziny z dziećmi, działkowcy, ogrodnicy hobbysty, uczniowie szkół, praktycy zajmujący się zielenią, urzędnicy zajmujący się terenami zieleni, turyści, międzynarodowi goście.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, odbywające się w formie cyklicznych wycieczek (2-4 razy w tygodniu) w czasie trwania EXPO.



EXPO Legacy

Organizowane cyklicznie wycieczki botaniczne przede wszystkim stanowią ciekawą alternatywę dla tradycyjnych szkolnych lekcji przyrody czy biologii. Wydarzenie stanowi interesującą opcję spędzenia czasu wolnego.



R.9 – Bicie rekordu świata w odpoczywaniu



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Bicie rekordu Guinnessa jest wyjątkową okazją do zaangażowania mieszkańców i turystów do wspólnego uczestnictwa w EXPO.

Realizator projektu

Urząd Miasta Łodzi, organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Wydarzenie polegać będzie na wspólnym biciu rekordu Guinnessa w ilości osób, które w jednym miejscu odpoczywają. Wydarzenie w humorystyczny sposób zachęca do odpoczynku, jednocześnie podkreślając rolę jaką ma odpoczynek w życiu człowieka. Pozwala ono na zaangażowanie zarówno turystów, jak i mieszkańców.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Natura Życia
Natura Zdrowia



Interesariusze / grupy odbiorców

Turyści, mieszkańcy, młodzież, rodziny z dziećmi, seniorzy.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednorazowe, zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Bicie rekordu Guinnessa ma szansę zaaktywizować zarówno społeczność lokalną, jak i międzynarodową. Ponadto, jeśli zakończone sukcesem, pozwoli Wystawie EXPO 2024 zapisać się na stałe na kartach historii.



R.10 – Festiwal Baniek Mydlanych



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wystawa EXPO to okazja do zorganizowania pokazów angażujących rodziny z dziećmi. Będą one zachęcać do spędzania czasu na świeżym powietrzu jako zdrowa forma odpoczynku.

Realizator projektu

organizacje pozarządowe

Opis i charakterystyka

Podczas trwania inicjatywy będą odbywać się pokazy baniek mydlanych na świeżym powietrzu. Wydarzenia związane z bańkami mydlanymi są bardzo widowiskowe. Gromadzą zazwyczaj dużo rodzin z dziećmi, a w konsekwencji będą cieszyć się dużą popularnością.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Natura Życia
Nasza Natura



Interesariusze / grupy odbiorców

Mieszkańcy łodzi, turyści, młodzież, rodziny z dziećmi, domy dziecka, przedszkola.



Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe, zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.



EXPO Legacy

Festiwal Baniek Mydlanych ma szansę przekształcić się w wydarzenie cykliczne, coroczne, aktywizujące społeczność lokalną. Wydarzenie zachęci rodziny z dziećmi do odpoczynku na świeżym powietrzu i będzie stanowić jedną z form rozrywki dostępnej dla znacznej grupy mieszkańców.



R.11 – Konkurs gry w gumę



Przed EXPO

W trakcie EXPO

Po EXPO



Wystawa EXPO to okazja do zorganizowania zawodów sportowych, angażujących przede wszystkim młodzież i dorosłych, promujących zdrowy tryb życia.

Realizator projektu

instytucja sportowa

Opis i charakterystyka

Konkurs gry o gumę to wydarzenie jednodniowe, rozgrywane na świeżym powietrzu. Ma na celu aktywizację uczestników przy równoczesnym nawiązaniu do ludowego charakteru Polski. Konkurs będzie rozgrywany w kategoriach – dzieci, młodzież, seniorzy lub inne, w zależności od zainteresowania.

Subtemat

Natura Czasu Wolnego
Natura Życia

Interesariusze / grupy odbiorców

Lokalni sportowcy, turyści, młodzież, rodziny z dziećmi, seniorzy,
domy dziecka, przedszkola, domy opieki społecznej.

Czas trwania / częstotliwość

Wydarzenie jednodniowe, jednorazowe,
zorganizowane w trakcie trwania Wystawy.

EXPO Legacy

Wydarzenie będzie promować zasady właściwej rywalizacji, zdrowego trybu życia, stanowić jedną z form rozrywki dostępnej dla znacznej grupy mieszkańców.

Dobre praktyki a segment programowy

Część wydarzeń i konkursów została zainspirowana przeprowadzoną analizą dobrych praktyk z poprzednich wystaw.

W ramach przygotowań do planowania programu EXPO 2024 została przeprowadzona wnikliwa analiza dobrych praktyk, która istotnie wpłynęła na program. Na jej podstawie opracowano dodatkowe inicjatywy, przygotowano założenia i zidentyfikowano potencjalne konkursy do przeprowadzenia wśród Wystawców czy przedstawicieli branżowych.

Przykładami wdrożenia inicjatyw inspirowanych dobrymi praktykami są :

- Konkurs na wystawców (dobra praktyka z EXPO Tajwan 2019);
- Konkurs na maskotkę (dobra praktyka z EXPO Astana 2018);
- Seminarium „Róża w mieście” (zainspirowane różanymi wzgórzami z WIG Expo Wiedeń, 1974, IGA Rostock, 2003);
- Wykłady, seminaria i konsultacje z ekspertami (inspiracja: IGA Stuttgart, 1993, Royal Flora Ratchaphruek, 2006);
- Wystawy dzieł sztuki (inspiracja: Floriade Zoetermeer, 1992, International Garden Festival, 1984, IGA Monachium, 1983);
- Własne hasło wystawy (podobnie jak większość poprzednich edycji, np. Floralties Internationales, 1969, Floralties – Montreal, 1980, IGA Hamburg, 1973);
- Pola Inu i roślin barwierskich (wystawy tematyczne, np. Floralties – Montreal, 1980, Floriade Amsterdam, 1972);
- Wystawa roślin miejskich (wystawy tematyczne, Floriade Amsterdam, 1972, IGA Monachium, 1983).



Rodzaje inicjatyw

Realizując cele i założenia Wystawy, a także mając na uwadze potrzebę opracowania zróżnicowanej oferty Expo, zaproponowano różnorodną gamę inicjatyw i wydarzeń kierowaną do szerokiego grona odbiorców.

W toku opracowywania Programu EXPO 2024, przeprowadzono szereg działań partycypacyjnych, które nakierowane były na identyfikację możliwych do zrealizowania inicjatyw. **Katalog wydarzeń nie stanowił zamkniętego zbioru**, ale uwzględniał ich rodzaje przedstawione w ramce obok.

W trakcie wystaw EXPO realizowanych jest szereg różnych rodzajów inicjatyw, które wspólnie tworzą Program Wystawy. Poniżej przedstawiono przykłady rodzaju wydarzeń, które składają się na zróżnicowaną paletę Programu, lecz lista ta nie jest listą zamkniętą.



Warsztaty

Wykłady

Konferencje

Wystawy

Targi

Parady

Dni
Narodowe

Koncerty

Atrakcje
kulturalne

Kino
przyrodnicze

Zawody
sportowe

Zajęcia
sportowo-
rekreacyjne

Platformy
wirtualne

Konkursy

Hackatony

Gry miejskie

Podział inicjatyw ze względu na subtemat

Subtemat	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.6	E.7.1	E.7.2	E.7.3	E.8	E.9	E.10	E.11	E.12	E.13	E.14	E.15	E.16	E.17	E.18	E.19	E.20	E.21	E.22	E.23	E.24	E.25	E.26	E.27	E.28	G.1	G.2	G.3	G.4	G.5	G.6	G.7
Nasza Natura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X				X	X	X	X
Natura Zdrowia		X			X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X		X	X	X	X
Natura Biznesu	X		X										X	X					X	X	X	X			X						X	X	X	X	X		X
Natura Życia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X	X	X			X	X	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X
Natura Czasu Wolnego	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X			X		X		X		X	X		X	X	X	X	X			X	X	X		
Subtemat	G.8	G.9	G.10	K.1	K.2	K.3	K.4	K.5	K.6	K.7	K.8	K.9	K.10	K.11	K.12	K.13	K.14	K.15	K.16	K.17	K.18	K.19	K.20	K.21	K.22	K.23	R.1	R.2	R.3	R.4	R.5	R.6	R.7	R.8	R.9	R.10	R.11
Nasza Natura	X	X		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X			X	X	X	X		X			X
Natura Zdrowia	X	X	X			X	X				X							X		X	X		X							X	X	X	X				
Natura Biznesu	X	X	X			X	X											X						X													
Natura Życia	X	X	X	X		X	X		X			X						X	X	X	X		X	X	X	X				X	X		X	X	X	X	
Natura Czasu Wolnego	X	X			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Podsumowanie inicjatyw

Realizując cele i założenia Wystawy, a także odpowiadając na głos mieszkańców i interesariuszy Wystawy (w tym poruszanie najbardziej aktualnych zagadnień z zakresu np. zieleni miejskiej czy roli natury w życiu mieszkańców miast), zaproponowano ponad 70 dedykowanych inicjatyw do realizacji w trakcie EXPO.

Częstotliwość realizacji poszczególnych z nich została określona także przy założeniu, by część z inicjatyw podjąć do realizacji w latach poprzedzających Wystawę i kontynuować w latach kolejnych, bezpośrednio po niej. Duża część inicjatyw będzie organizowana wielokrotnie na przestrzeni lat 2020-2026. Przykładem tego jest Dzień Jogi.

1 inicjatywa – Dzień Jogi;

1 wydarzenie w ramach inicjatywy – jednorazowe zajęcia jogi;

łącznie odbędzie się 164 wydarzeń w ramach jednej inicjatywy.

Zaproponowane inicjatywy zostały uporządkowane pod kątem obszarów, których dotyczą. Analiza pomysłów zgłoszonych przez mieszkańców oraz przegląd dobrych praktyk pozwoliły na wskazanie 4 grup tematycznych:

- a) inicjatywy edukacyjno-naukowe;
- b) inicjatywy gospodarcze;
- c) inicjatywy kulturalne;
- d) inicjatywy rekreacyjno-sportowe.



Przewidywany budżet Segmentu Programowego

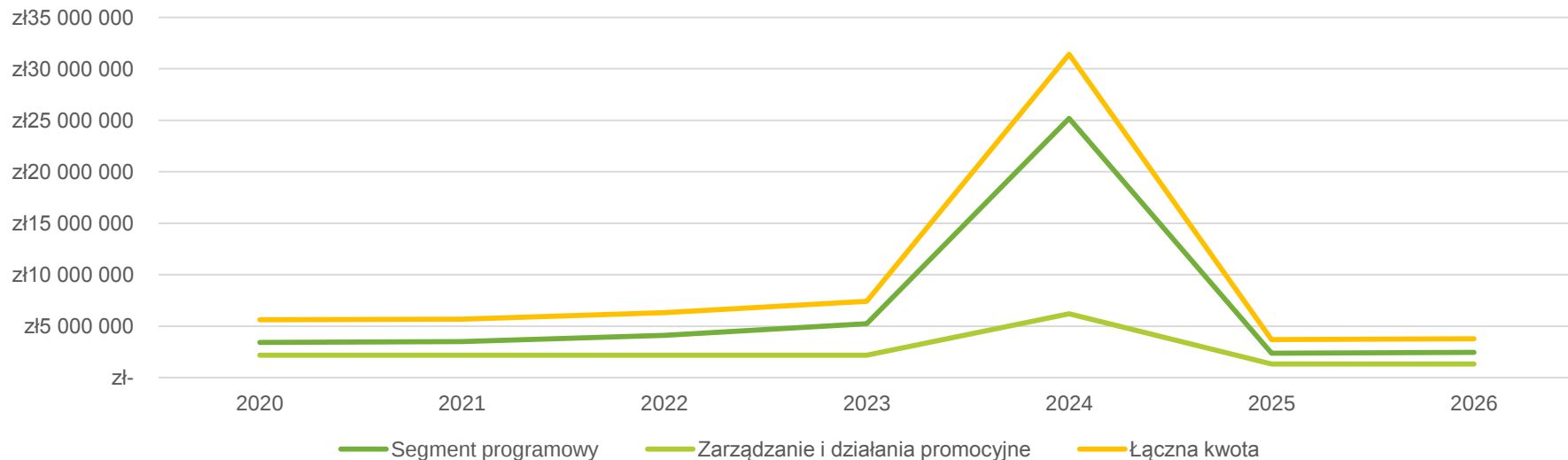
Przewidywany budżet Segmentu Programowego został opracowany m.in. z uwzględnieniem doświadczeń organizowania pojedynczych inicjatyw przez poszczególne podmioty.

Inicjatywy/Wydarzenia do zrealizowania przed, w trakcie oraz po Wystawie EXPO	31 838 200
Inicjatywy flagowe	10 800 000
Inicjatywy edukacyjno-naukowe	7 436 600
Inicjatywy gospodarcze	4 050 000
Inicjatywy kulturalne	7 083 600
Inicjatywy rekreacyjno-sportowe	2 468 000
Dodatkowe rekomendacje (w tym organizacja mniejszych wydarzeń wspierających)	11 715 000
Konkursy (w tym konkursy dla mieszkańców, Wystawców i innych interesariuszy EXPO)	2 045 050
Działania promocyjno-marketingowe (w tym koszty zarządzania realizacją programu)	17 559 825
Suma	63 158 075

Przewidywany budżet Segmentu Programowego

Budżet Segmentu Programowego jest spójny z harmonogramem wydarzeń i ideą promowania Wystawy w latach poprzedzających EXPO.

Budżet Segmentu Programowego z podziałem na lata



The background image shows a bright, modern interior space, likely a cafe or office. It features large windows with black frames that look out onto a lush green landscape with palm trees. Inside, there are several large indoor plants, including a prominent Monstera. The ceiling has exposed concrete and hanging industrial-style light fixtures. A white curved shape and a green square are overlaid on the left side of the image.

Wdrożenie segmentu programowego

Harmonogram Inicjatyw

W ramach każdej z proponowanych inicjatyw wskazano na częstotliwość realizacji wchodzących w nie wydarzeń. Uwzględniono przy tym aspekty związane z budowaniem świadomości wśród mieszkańców Łodzi, regionu łódzkiego oraz Polski i zaproponowano by niektóre z inicjatyw zostały podjęte do realizacji w latach poprzedzających Wystawę.

Proponowany czas rozpoczęcia organizacji wydarzeń poprzedzających Wystawę to 2020 rok. Wiele z wydarzeń może odbywać się cyklicznie, a największe ich natężenie zaplanowane jest na okres trwania EXPO. Zróżnicowany harmonogram wydarzeń ma zapewnić przyciągnięcie zarówno osób zaznajomionych już wcześniej z ideą Wystawy, jak i nowych uczestników.

Część z wydarzeń proponowanych na lata poprzedzające Wystawę, takich jak np. inicjatywa Kwitnące Miasto, przewidująca zasadzenie drzew i kwiatów lub wdrożenie platformy wymiany wiedzy pasjonatów zieleni, mają charakter stały, których rezultaty będzie widać przez kolejne lata.

Kosztorys przedsięwzięć proponowanych w segmencie programowym został ujęty w segmencie budżetowym EXPO.

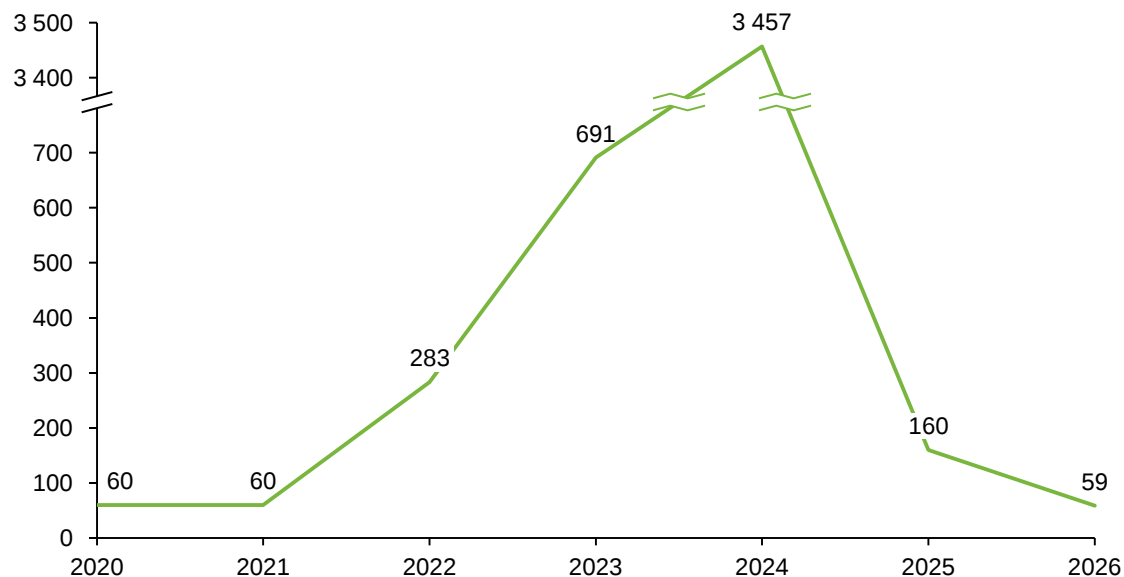
Harmonogram inicjatyw

Poniżej przedstawiono ramowy harmonogram inicjatyw, na którym zaprezentowano częstotliwość realizowanych wydarzeń związanych z Wystawą EXPO.

Szereg różnych działań jest przewidzianych do realizacji w latach poprzedzających Wystawę. Co ważne, są to także działania o charakterze długoterminowym bądź takie, które mają edukować np. najmłodszych mieszkańców regionu łódzkiego w obszarze tematycznym zgodnym z założeniami Wystawy.

Duża część inicjatyw będzie organizowana wielokrotnie na przestrzeni lat 2020-2026. Przykładem tego jest Dzień Jogi. W ramach jednej inicjatywy zorganizowane zostaną codziennie zajęcia jogi przez cały czas trwania Wystawy. Łącznie odbędzie się 164 wydarzeń w ramach jednej inicjatywy.

Częstotliwość realizowanych wydarzeń w związku z Wystawą EXPO 2024



Inicjatywy w latach 2021-2023

W celu zbudowania świadomości i rozpoznawalności marki EXPO, przewidziano rozpoczęcie przeprowadzania części z wydarzeń już w latach poprzedzających Wystawę.

	2020	2021	2022	2023		2020	2021	2022	2023
Seminarium – Róże w mieście			•		Łódzki Dzień Dobroczynności	•	•	•	•
Kolorowy świat roślin			•	•	Światowy kongres specjalistów od łąk	•		•	
Domek Łąki – edukacja łąkowa			•	•	Wymiana roślin między uczestnikami	•	•	•	•
Cykl życia łąki			•	•	Święto Kwiatów i Owoców	•	•	•	•
Warsztat edukacyjny „Co w łące piszczy?”				•	Konkurs na najładniejszy balkon lub ogródek	•	•	•	•
"Pociąg do Wiedzy"				•	Festiwal "EcoLight – Zielone światło dla Łodzi"				•
Prelekcje i konsultacje z udziałem ekspertów w dziedzinie ogrodnictwa			•	•	Dzień Otwartych Drzwi Instytutu Ogrodnictwa	•	•	•	•
Szkolenie dla przedstawicieli władz miejskich zajmujących się zielenią	•	•	•	•	Dzień Solidarności Międzypokoleniowej				•
Edukacja w szkołach				•	Koncerty łąkowe				•
Dzień Bez Śmiecenia	•	•	•	•	Miejski Festiwal Bluesa				•
Warsztaty Zero Waste		•	•	•	"Festiwal Balkonów" w łódzkim Ogrodzie Botanicznym				•
VegeJanuary	•	•	•	•	Wycieczki rowerowe				•
Warsztaty z tworzenia naturalnych kosmetyków		•	•	•	Zajęcia Jogi				•
Zmiany klimatu a metody zarządzania zielenią i wodą			•		Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt				•
Dzień Dogo i Hipoterapii	•	•	•	•	Bieg szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej				•
Warsztaty dotyczące ekohydrologii				•	Natura Biznesu – B2B Matchmaking		a		
Rozegrane EXPO – gry bez prądu		b			Natura Życia – Kwitnące miasto		c		
Rozegrane EXPO – gra na aplikacji mobilnej		b			Nasza Natura – Konkurs na ekoosiedle	•	•	•	•
Cykl Hackatonów z nagrodami	•	•	•	•	Natura Czasu Wolnego – Platforma wymiany wiedzy		d		

a) Inicjatywa B2B Matchmaking powinna rozpocząć swoje działanie już w latach poprzedzających EXPO w celu zapewnienia wymiany informacji pomiędzy wystawcami oraz umożliwić networking i nawiązywanie kontaktów biznesowych.

b) Opracowanie gry powinno mieć miejsce przed EXPO, a sama gra stanowić świetny materiał promujący Wystawę.

c) Sadzenie roślin, szczególnie drzew powinno mieć miejsce jak najwcześniej, tak aby zapewnić ich odpowiednią wielkość na czas EXPO.

d) Platforma powinna zostać uruchomiona już w latach poprzedzających EXPO. Ma ona potencjał do promocji Wystawy w bardzo szerokim gronie osób zainteresowanych jej tematyką

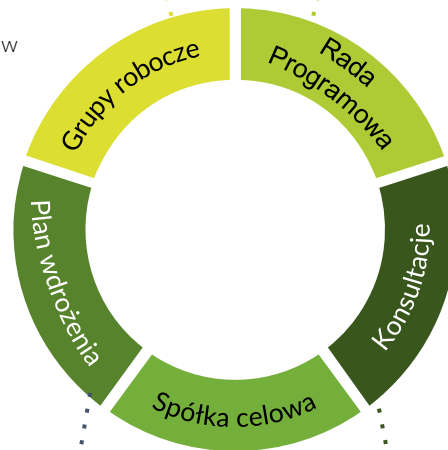
Rekomendacje dotyczące wdrożenia segmentu programowego

Wdrożenie segmentu programowego wymagać będzie utworzenia odpowiedniej struktury podmiotów odpowiedzialnych za przeprowadzenie poszczególnych wydarzeń organizowanych w ramach EXPO.

Realizacja segmentu programowego powinna odbyć się w oparciu o szereg przetragów, które obejmować będą inicjatywy podzielone według grup tematycznych.

Grupy robocze pełnią rolę doradcą w zakresie doboru realizatorów projektów, ekspertów i artystów zaangażowanych w realizację każdego z elementów segmentu programowego.

Przyjęcie długoterminowego planu wdrożenia programu EXPO, wraz z jego budżetem, zapewni zachowanie dziedzictwa, jakie pozostawi Wystawa po jej zakończeniu.



Rada Programowa odpowiedzialna będzie za finalny kształt segmentu programowego oraz za harmonogram. Rada powinna składać się z przedstawicieli administracji na szczeblu lokalnym, regionalnym oraz krajowym, organizacji pozarządowych, biznesu, instytucji naukowych i świata kultury.

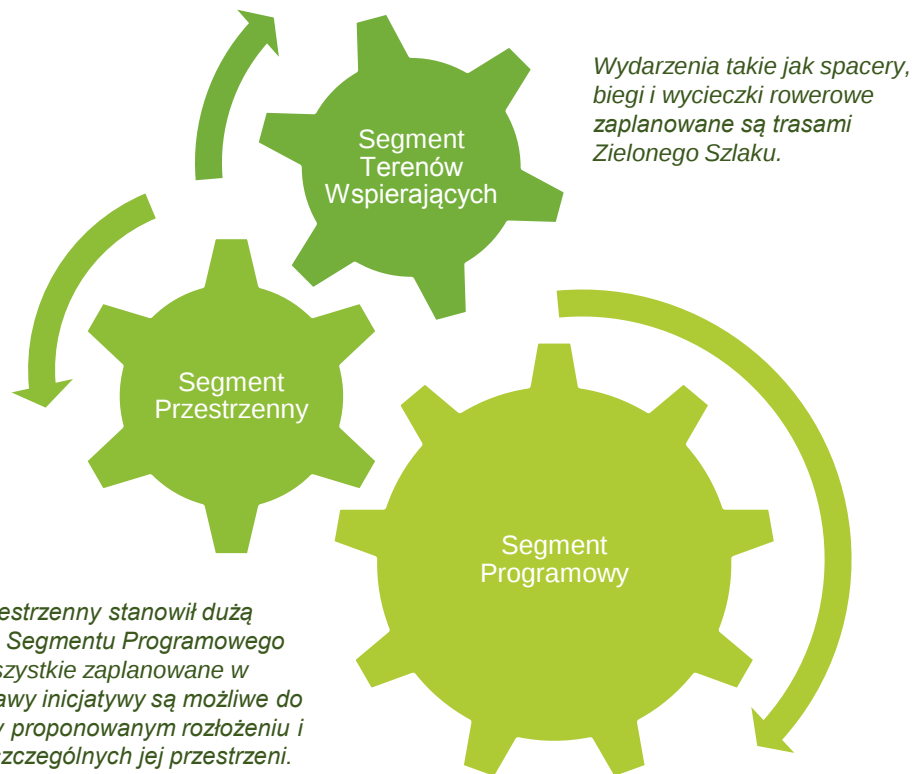
Regularne konsultacje i spotkania z realizatorami poszczególnych inicjatyw, jak również z interesariuszami zapewnią odpowiednie zaadresowanie potrzeb wszystkich grup odbiorców.

Tak duże wydarzenie wymaga powołania spółki celowej, która będzie odpowiedzialna za zarządzanie projektem i działaniami marketingowymi EXPO.

Kompatybilność Segmentu Programowego z pozostałymi Segmentami Wystawy

Segment Programowy uzupełnia i tworzy całość z Segmentami Przestrzennym i Terenów Wspierających. Wiele z inicjatyw Segmentu Programowego zostało zainspirowanych przestrzeniami Segmentu Przestrzennego, a Zielony Szlak natchnął wiele z wydarzeń wykraczających poza mury Wystawy.

Zaziębienie się Segmentów



Zazębianie segment programowego z przestrzenią Wystawy



Unikalna przestrzeń oraz program wydarzeń powinny podkreślić naukowy i ekologiczny charakter EXPO 2024.

Program edukacyjno-naukowy poświęcony wartościom parków tworzących teren EXPO będzie zawierał treści dotyczące m.in. uwarunkowań i zabytkowych, przyrodniczych i kulturowych:

- Unikalnego charakteru zabytkowego Parku 3 Maja ze wskazaniem na wysoką wartość **reliktu dąbrowy** z okazałymi ponad stuletnimi dębami szypułkowymi (*Quercus robur*), z rosnącym na wiosnę w runie zawiłcem gajowym (*Anemone nemorosa*), z wyjątkowym stanowiskiem **bluszczu pospolitego** (*Hedera helix*), gdzie w stawach spotkać można chronioną **ropuchę szarą** (*Bufo bufo*) oraz **żabę wodną** (*Pelophylax esculentus*), a w koronach drzew dostrzec dzięcioły m.in. dzięcioła zielonego (*Picus viridis*) lub dzięcioła średniego (*Dendrocopos medius*) i inne gatunki ptaków jak pleszkę (*Phoenicurus phoenicurus*) czy kowalika (*Sitta europaea*); ścieżki edukacyjne doprowadzą do dwóch pomników przyrody martwego świadka historii **dęba szypułkowego** (*Quercus robur*) oraz postawnego klona pospolitego (*Acer platanoides*); podczas warsztatów uczestnicy będą mogli poznać historię parku i jego zabytkową kompozycję;
- Niepowtarzalny urok współczesnego salonu ogrodowego Parku Baden - Powella z atrakcjami wodnymi, pawilonami wystawców i ekspozycjami ogrodowymi z różnych stron świata, gdzie podczas spacerów i/lub warsztatów edukacyjnych uczestnicy będą mogli wzbogacić swoją wiedzę na temat różnorodności gatunkowej drzew **samego Parku** (m.in. rzadkie okazy **korkowca amurskiego** - *Phellodendron amurense*, czy **glediczi trójcierniowej** - *Gleditsia triacanthos*) jak i bogactwa przyrody i kultur z całego świata;
- Charakteru spontanicznej roślinności w Ziełńcu pod względem roślinności potencjalnej reprezentującej podzespół typowy **grądu subkontynentalnego** (*Tilio-Carpinetum*) gdzie prezentowane będą zalety usług ekosystemowych widzianych przez pryzmat **zielonej i błękitnej infrastruktury**, pro- środowiskowych technologii **małej retencji wody**, odnawialnych źródeł energii oraz **rozwiązań gospodarki cyrkularnej**; podczas warsztatów uczestnicy będą poznawać potencjał ponownego wykorzystywania materiałów, potrzeby budowy ogrodów deszczowych oraz biodynamicznych upraw prowadzonych z poszanowaniem naturalnych procesów zachodzących w środowisku naturalnym.

Warsztaty i ścieżki edukacyjne zostaną wyposażone w interaktywne makiety, tablice, wolnostojące "urządzenia" (np. lupy do podglądania przyrody, "słuchawy" ptaków itp.) oraz gry i zabawy specjalnie dedykowane wybranej tematyce. Materiały ilustracyjne dla każdego uczestnika w postaci składanych folderów np. origami, drobnych gier w formie tradycyjnej i elektronicznej na nośniki multimedialne (tablety, smartfony itp.) dopełnią program warsztatów, gier i spacerów edukacyjnych.

Projekty modelowe

Scenariusze warsztatów i spotkań

Rysunki ideowe

Ścieżki edukacyjne

Tablice edukacyjne

Wytyczne o działaniu leczniczym

Koncepcja przygotowania oferty turystycznej

EXPO 2024 jest istotnym wydarzeniem zarówno dla Łodzi, jak i dla całej Polski.

EXPO 2024 jest odpowiednią okazją do wypromowania Polski oraz miasta Łodzi i jej regionu, zwłaszcza wśród turystów. Należy, więc zadbać o zachęcenie jak największej liczby podróżników do odwiedzenia wystawy EXPO, a także innych miast i regionów w Polsce.

Promocja wystawy

Za najbardziej efektywny sposób zintegrowania turystycznego potencjału EXPO 2024 z potencjałem reszty kraju i regionu, uznane zostało wkomponowanie wystawy w turystyczną ofertę biur podróży i touroperatorów. W ten sposób powstały przykładowe fiszki turystyczne, które mogą być propozycją dla biur podróży i turystów. Skuteczna promocja i współpraca z biurami podróży oraz touroperatorami m.in. na podstawie przykładowych, opracowanych fiszek turystycznych mogłaby zaowocować wpisaniem na stałe do oferty turystycznej Wystawy EXPO oraz Łodzi dla zagranicznych odwiedzających.



Wybór atrakcji

Analizie poddane zostały oferty wybranych biur podróży i touroperatorów. Na ich podstawie opracowane zostały proponowane trasy i atrakcje dla zwiedzających. Przedstawione wycieczki cechuje różnorodny program, który plasuje wystawę EXPO jako główną atrakcję i integralną część każdej podróży po Polsce i Europie.



Miasta partnerskie

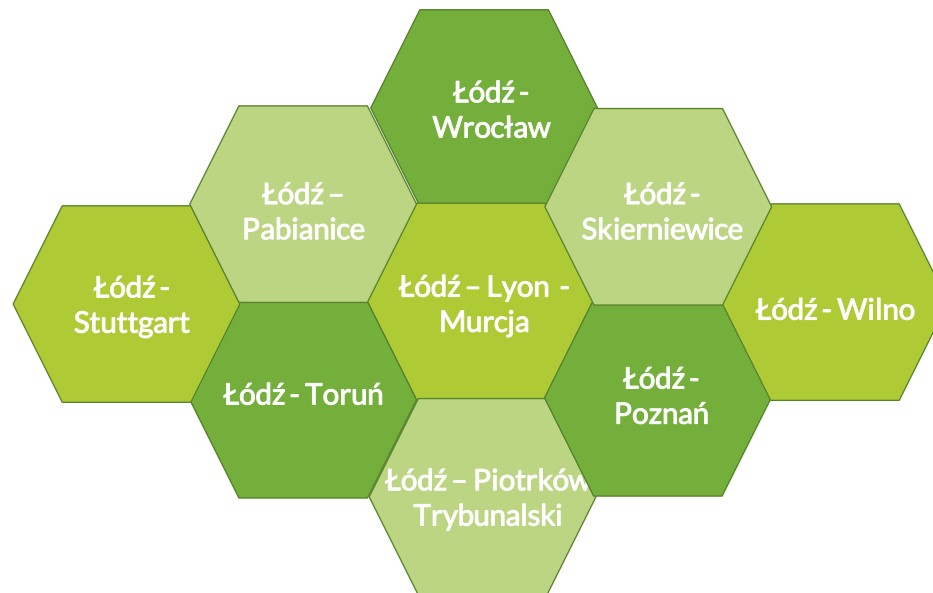
Szczególna uwaga została poświęcona opracowaniu oferty dla turystów zagranicznych. W propozycjach tras zagranicznych ważne miejsce zajęły miasta partnerskie Łodzi – dzięki temu w ramach już istniejącej współpracy będzie można wzajemnie promować tak Łódź (w tym Wystawę EXPO), jak i inne miasta.



Oferta turystyczna

W odpowiedzi na powyższe kwestie, powstały przykładowe przewodniki („broszury”) turystyczne, które zawierają proponowane trasy, kierunki oraz programy dla przyjezdnych. Podzielono je w pierwszej kolejności na trasy regionalne (w obrębie województwa łódzkiego), krajowe oraz zagraniczne. Przykłady tras wymienione są na slajdzie.

W celu sprawnego zaangażowania biur podróży i touroperatorów winno się poinformować ich i rozpocząć z nimi współpracę 2 lata przed rozpoczęciem Wystawy.



Współpraca z mediami

Dla osiągnięcia założonych celów wystawy, niezbędna jest odpowiednio zaplanowana i przeprowadzona strategia marketingowa.

Dla realizacji EXPO 2024 niezbędna jest skuteczna strategia marketingowa we współpracy z mediami, która zawiera w sobie:

- **Strategię transmediową** – wykorzystanie wielu kanałów jednocześnie:
 - Prowadzenie social media EXPO – Facebook, Twitter, Instagram, Youtube
 - Wykorzystanie social media Łodzi
 - Komunikaty i reklamy w radiach, TV, prasa, media społecznościowe
- Komunikowanie się przez media **krajowe i zagraniczne**
- Komunikaty, które mogą zainteresować potencjalnych odwiedzających – turystów, mieszkańców Łodzi, przedsiębiorców:
 - Użytkowe – informacje o EXPO, atrakcjach, programie etc.
 - Rozwijające pasje i zainteresowania odbiorców
- Przeprowadzenie kampanii w 5 etapach:



Wolontariat

Strategicznym punktem organizacji Wystawy powinno być zaangażowanie wolontariuszy. **Program powinien zostać zaadresowany do wszystkich: młodych i starszych, osób fizycznych, szkół i firm. Powinien on wystartować w funkcji potrzeb Organizatora Wystawy – na początku najprawdopodobniej na mniejszą skalę, zataczając coraz szersze kręgi im bliżej rozpoczęcia EXPO.**

Rekomendacje dotyczące opracowania kompleksowego programu naboru i szkolenia wolontariuszy. Wolontariusze będą potrzebni w trakcie przygotowań Wystawy, jak również w czasie jej trwania.



Program zakłada szkolenia dla zainteresowanych wolontariatem w ramach, którego zostaną oni przygotowani do pracy. Określone zostaną zasady wolontariatu oraz organizacja EXPO, a w tym opis wydarzeń i harmonogramu. Wolontariusze otrzymają warsztat z pierwszej pomocy. Co więcej w program mogą również być zaangażowane osoby pozostające bez zatrudnienia. Kampania naboru powinna być prowadzona szeroko w lokalnych mediach tradycyjnych (TV, radio, internet, prasa), mediach społecznościowych i przy współpracy partnerów.

Rozważanym rozwiązaniem jest dokonanie podziału wolontariatu na dwie grupy: bezpośrednio na terenie EXPO oraz poza nim. Takie rozwiązanie znalazło zastosowanie m.in. na International EXPO organizowanym w Astanie w 2017 r.



Włączanie osób niepełnosprawnych

Realizując program EXPO należy mieć na uwadze inicjatywy oraz orzeczenia gwarantujące inkluzję osób niepełnosprawnych.

Łódzki standard dostępności

Zgodnie z Zarządzeniem Nr 7120/VII/17 Prezydenta Miasta Łodzi z dnia 20 października 2017 r. zostaną uwzględnione standardy dostępności dla osób niepełnosprawnych. Infrastruktura uwzględnia te standardy, tj.:

- Dostępność architektoniczna;
- Dostępność informacji o wydarzeniach w różnorodnych formatach, a ich zgłaszanie zarówno w formie tradycyjnej, jak i elektronicznej;
- Dostępność przeszkolonych asystentów osób niepełnosprawnych podczas wydarzeń dla osób chętnych;
- Napisy „na żywo” podczas trwania wykładów;
- Transmisja wydarzeń online w serwisach internetowych.



Niepełnosprawność	E.1	E.2	E.3	E.4	E.5	E.6	E.7.1	E.7.2	E.7.3	E.8	E.9	E.10	E.11	E.12	E.13	E.14	E.15	E.16	E.17	E.18	E.19	E.20	E.21	E.22	E.23	E.24	E.25	E.26	E.27	E.28	G.1	G.2	G.3	G.4	G.5	G.6	
ruchowa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	
intelektualna	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	
narządu wzroku				x													x	x		x		x	x		x				x			x	x			x	
słuchu i/lub mowy	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				x	x	x		x	x	x	x	x
Niepełnosprawność	G.7	G.8	G.9	G.10	K.1	K.2	K.3	K.4	K.5	K.6	K.7	K.8	K.9	K.10	K.11	K.12	K.13	K.14	K.15	K.16	K.17	K.18	K.19	K.20	K.21	K.22	K.23	R.1	R.2	R.3	R.4	R.5	R.6	R.7	R.8	R.9	R.10
ruchowa	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x						x	x		x	x	x
intelektualna	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
narządu wzroku				x	x	x	x	x					x	x	x			x		x		x	x		x					x	x			x	x	x	
słuchu i/lub mowy	x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x



Rozdział 5

Konkursy dla wystawców

Konkursy dla Wystawców

Ważną częścią organizacji Wystawy stanowią konkursy dla wystawców, których zorganizowanie jest obowiązkowe.

Zgodnie z wymogami AIPH organizowane w trakcie Wystawy konkursy muszą spełniać następujące wymagania i zalecenia konkursowe:

- Wszyscy wystawcy powinni mieć możliwość uczestnictwa w konkursach i być uprawnieni do otrzymania nagród;
- Należy wprowadzić kategorie konkursowe celem umożliwienia oceny całych ekspozycji, grup roślin oraz indywidualnych roślin;
- Stałe ogrody/stoiska oraz ekspozycje, w całości, powinny obowiązkowo uczestniczyć w konkursach na podstawie umów uczestnictwa, bez konieczności dodatkowego zgłoszenia;
- Uczestnicy/wystawcy powinni zostać zaproszeni do udziału w konkursach/ podkategoriach produktowych na trzy miesiące przed datą otwarcia Wystawy;
- Należy udostępnić jury harmonogram wszystkich kategorii konkursowych przed ich zebraniem się w celu przeprowadzenia procesu wyłonienia zwycięzców. Po otrzymaniu takich informacji uzyskają również pełne szczegóły dotyczące ocenianych ekspozycji;
- Należy udostępnić szczegółowy Regulamin Konkursu na rok przed rozpoczęciem wystawy. Regulamin Konkursu opisywać będzie kategorie konkursowe, kalendarz konkursu, sposób zgłoszenia, kryteria oceny, nagrody oraz przebieg ceremonii ich wręczenia. AIPH zapewnia wsparcie przy tworzeniu Regulaminu Konkursu, a także przykładowe listy kategorii konkursowych;
- Organizator musi zapewnić przygotowanie wszelkich rozwiązań umożliwiających ocenę ekspozycji z odpowiednim wyprzedzeniem, przed otwarciem Wystawy;
- Członkowie jury powinni zostać powołani co najmniej trzy miesiące przed rozpoczęciem procesu oceny. Listę członków jury należy przesłać do sekretariatu AIPH na trzy miesiące przed rozpoczęciem procesu oceny;
- Zgodnie z treścią Rozdziału 8 Regulaminu AIPH, organizator wystawy kategorii A1 powinien powołać Międzynarodowe Jury Honorowe (lub Wielkie Jury). W jego skład powinno wchodzić co najmniej 7 osób, zaś przewodniczący oraz większość członków jury powinna wywodzić się spoza kraju będącego gospodarzem wystawy. Co najmniej dwóch członków jury zostanie wskazanych przez komitet wykonawczy AIPH. Choć dopuszczalne jest powołanie w skład jury zasłużonych osób spoza branży ogrodniczej to organizator musi zapewnić, że Jury Honorowe posiadać będzie wysoki poziom wiedzy ogrodniczej;
- Wielkie Jury odpowiedzialne będzie za potwierdzenie werdyktów pozostałych jury. Będzie również samodzielnie dokonywać oceny i przyznawać nagrody w głównych kategoriach międzynarodowych;
- Inne kategorie konkursowe podczas wystaw kategorii A1 oceniane będą przez jury składające się z co najmniej trzech członków, z których niektórzy zostaną wyłonieni spośród wszystkich krajów uczestniczących w wystawie. Takie jury składać się będą wyłącznie z przedstawicieli branży ogrodniczej posiadających ekspercką wiedzę w ocenianej dziedzinie;

Konkursy dla Wystawców

AlPH bardzo precyzyjnie określa wymagania w zakresie organizacji i uczestnictwa w konkursach. Są to:

- Na wystawach kategorii A1 Wielkie Jury i inne jury eksperckie, odpowiedzialne za przyznawanie nagród ekspozycjom stałym, powinny spotkać się co najmniej trzy razy w trakcie wystawy. Ostateczne decyzje jury uwzględnią ogólne wyniki osiągnięte przez cały czas trwania wystawy;
- Ekspozycje na tymczasowych wystawach, organizowanych w ramach całego wydarzenia, powinny być oceniane osobno, przez jury składające się z co najmniej pięciu członków, którzy muszą dokonać oceny przed rozpoczęciem opisywanych wystaw;
- Oceny w Podkategoriach i Konkursach Produktowych dokonywać będą jury eksperckie, składające się z co najmniej trzech członków posiadających dogłębną wiedzę na temat ocenianych produktów;
- Każdemu członkowi jury przysługiwać będzie jeden głos;
- Organizatorzy mogą powoływać zespoły ekspertów technicznych, które będą doradzać jury, aczkolwiek ekspertom tym nie będzie przysługiwać prawo głosu;
- Dokumenty przekazywane członkom jury i stanowiące część procesu oceny powinny być dostępne w językach ojczystych członków jury uczestniczących w procesie, a przynajmniej w języku angielskim;
- Wszelkie spory wynikłe podczas, lub w wyniku procesu oceny, rozstrzygane będą przez Wielkie Jury.
- Pełne informacje na temat przyznawanych nagród powinny zostać udostępnione potencjalnym uczestnikom nie później niż na trzy miesiące przed otwarciem wystawy;
- W każdej kategorii konkursowej powinny być przyznane co najmniej trzy nagrody, jednakże jury może wedle własnego uznania przyznać więcej (lub mniej) nagród jeśli uzasadniać to będzie jakość ekspozycji;
- W przypadku wystaw kategorii A nagrody będą przyznawane przez Wielkie Jury głównym ekspozycjom zarówno kraju-gospodarza, jak i zagranicznych uczestników. Pewna liczba takich nagród zostanie zarezerwowana dla każdej z tych dwóch kategorii. Ekspozycje jednego kraju nie otrzymają więcej niż jedną główną nagrodę;
- Wystawcy uhonorowani nagrodami powinni zostać niezwłocznie poinformowani o tym fakcie przez organizatorów. Moment wręczenia takich nagród zostanie wybrany wedle uznania organizatorów;
- Łączna liczba i wartość dostępnych nagród zostanie ustalona przez organizatorów.



Konkursy główne

Propozycje dodatkowych konkursów

Proponowane konkursy podkreślają wagę współistnienia człowieka z naturą i obowiązek dbania o środowisko.

Konkurs ogrodniczy

Konkurs skierowany jest do osób z grup zajmujących się ogrodnictwem, jak również szkół i jednostek związanych z florystyką. Projekt tematyczny ogrodnictwa jest ściśle związany z codziennym życiem. Oczekuje się, że taki temat zachęci uczestników konkursu do tworzenia koncepcji mających na celu wniesienie florystyki do codziennych działań. Konkurs zostanie podzielony na pięć części wystawy. Obejmuje to dekoracyjne ściany zieleni i ogrody z zielenią na dachu. Ogród z pysznymi i jadalnymi roślinami, przyjemny i chłodny ogród wodny, innowacyjny projekt balkonu i zabawnie przycięte trójwymiarowe zielone dzieła. Poprzez zebranie konkurentów zajmujących się projektowaniem scenerii, może zostać zrealizowana misja propagowania zielonego życia i zrównoważonego ekosystemu. Różne ogrody tematyczne i rośliny w wielu aspektach pozwalają współistnieć w ogrodzie, przyrodzie i stylu życia.



Konkurs dla młodych projektantów o tematyce GNP

Rozwój branży ogrodniczej i kultury każdego kraju reprezentuje architektura krajobrazu. Konkurs ten można opisać jako ekspozycję roślinną, której unikalne funkcje pozwolą odwiedzającym doświadczyć fascynującego świata. Podczas projektowania ogrodu uczestnicy powinni poznać motyw kwiatowy GNP (ZIELEŃ, NATURA I LUDZIE) i włączyć elementy lasu do budowy ogrodu pełnego bioróżnorodności, aby projekty zagospodarowania terenów mogły współistnieć z naturą. „Ludzie” są również częścią natury, a opisywany konkurs pozwoli młodym projektantom zaprezentować różne ciekawe pomysły dotyczące koegzystencji wszystkich elementów przyrody. Poprzez zebranie konkurentów zajmujących się projektowaniem scenerii, może zostać zrealizowana misja propagowania zielonego życia i zrównoważonego ekosystemu. Różne ogrody tematyczne i rośliny w wielu aspektach pozwalają współistnieć w ogrodzie, przyrodzie i stylu życia. Konkurs skierowany jest przede wszystkim do architektów krajobrazu.



Propozycje dodatkowych konkursów

Sugerowane konkursy mogą zainspirować poszczególne jednostki, aby wprowadziły innowacyjne rozwiązania w różnych dziedzinach.

Konkurs na najlepszy ogród terapeutyczny

Hortiterapia wykorzystuje kontakt z przyrodą i jej właściwości do leczenia lub spowalniania procesów chorobowych takich jak: stany lękowe, depresja czy choroba Alzheimera. Oceniane, na podstawie zgłoszonych projektów, najlepsze pomysły ogrodów terapeutycznych, mogą dać inspirację instytucjom medycznym, a następnie mogą być wcielone w życie.



Konkurs na „zielone” ubrania i akcesoria

Kwiaty, w postaci biżuterii i ubrań, mogą natychmiast rozjaśnić wygląd. Konkurs ma na celu zaprezentowanie początkujących projektantów, którzy wykorzystują kwiaty do tworzenia modnych i poręcznych akcesoriów.



Innowacje a zrównoważony rozwój

W obliczu zmian klimatycznych i zniszczenia środowiskowego potrzebny jest rozwój i inwestycja w etyczny oraz odpowiedzialny handel. Zorganizowanie konkursu na innowacyjne pomysły, dotyczące np. transportu produktów, zastąpienia szkodliwych materiałów innymi, bardziej ekologicznymi (pakowanie produktów w liście bananowca zamiast plastikowych folii), pozwoli środowiskom biznesowym na implementację tych idei, a w konsekwencji zmniejszenie negatywnych skutków na środowisko.



Propozycje dodatkowych konkursów

Różnorodność kwiatów i roślin sprawia, że konkursy florystyczne mogą być zorganizowane w wielu ciekawych kategoriach. Pobudzają one kreatywność przy jednoczesnym niestandardowym upiększaniu nieinteresujących obszarów.

Konkurs bożonarodzeniowy

Konkurs zakłada stworzenie kompozycji kwiatowych, roślinnych lub projektów ogrodów nawiązujących swoim charakterem do świąt Bożego Narodzenia.



Konkurs na projekt miejsca ślubu

Kto nie marzy o ślubie czy weselu w otoczeniu kwietnej natury, zielonej trawy i pięknych widoków zamiast pośród czterech ścian sali weselnej? W ramach konkursu uczestnicy zaprojektują miejsce ślubu, w którym natura łączy się z infrastrukturą konieczną do zorganizowania wesela, taką jak np. stoły, parkiet.



Konkurs sztuki instalacji kwiatowych

Konkurs będzie polegał na stworzeniu instalacji artystycznej z kwiatów. Niecodzienne połączenie niestandardowych elementów, przekaże inspirację na kreatywne wykorzystanie przestrzeni niezielonych.



Propozycje dodatkowych konkursów

Zieleń powinna towarzyszyć nam na co dzień, nawet w miejscu pracy, czy na zakupach. Proponowane konkursy będą inspiracją w kontekście wprowadzania natury do naszego poza domowego otoczenia.

Konkurs na okno wystawowe

Okna wystawowe mają przyciągać uwagę klienta, a żywe kolory roślin i kwiatów mogą ułatwić to zadanie. Celem konkursu jest ukazanie jak można wkomponować rośliny w okna wystawowe i dopasować je do prezentowanych towarów, aby zachęcić potencjalnych klientów do zwrócenia na nie uwagi i przyciągnięcia ich do sklepu. Zgłoszone projekty będą oceniane na podstawie ich realizacji w sklepach stacjonarnych.



Konkurs „Las w słoiku”

Uczestnicy konkursu stworzą mały zagajnik w szklanych słoikach. Celem konkursu jest pokazanie zielonych rozwiązań do domów i mieszkań, które pomogą upiększyć wnętrza. Wydarzenie skierowane jest głównie dla florystów oraz kwiaciarzy.



Przyjazne biuro

Coraz częściej firmy starają się wdrożyć elementy przyrody do swoich biur. Rośliny nie tylko poprawiają jakość powietrza w pomieszczeniach, ale również działają wyciszająco, zmniejszają poziom stresu, poprawiają decyzyjność oraz sprawiają, że pracownicy są bardziej wydajni. W związku z tym konkurs skierowany jest do firm na rynku łódzkim. Oceniane będą koncepty takie jak: rośliny doniczkowe, zielone ściany, tarasy, dachy zielone itd.





Konkursy dodatkowe

Propozycje dodatkowych konkursów

Celem zaangażowania wszystkich potencjalnych odbiorców odbędą się także konkursy dla hobbystów, podczas których otrzymają oni możliwość pochwalenia się swoimi zdolnościami i wiedzą.

Konkurs roślin Bonsai

Rośliny Bonsai stanowią wyzwanie pod względem ich uprawy, jednakże są bardzo popularną ozdobą w domach. W związku z tym, uczestnicy przedstawią swoje rośliny, a z nich zostaną wyłonione najładniejsze i najbardziej zadbane drzewka.



Najładniejsza roślina danej pory roku

Konkurs zakłada wybranie najpiękniejszej rośliny kwitnącej podczas danej pory roku trwania Wystawy (wiosna, lato, wczesna jesień). Konkurs ten odbędzie się na terenach Wystawy EXPO z możliwością połączenia go z innymi wydarzeniami EXPO Horticultural tak jak np. z inicjatywą kulturalną „Pola słonecznikowe i zbożowe”.



Tematyczny konkurs fotograficzny i plastyczny

Konkurs, w którym będą mogły wziąć udział osoby nie tylko uczestniczące w Wystawie, ale także chętni, którzy prześlą swoje prace za pośrednictwem social mediów.



Propozycje dodatkowych konkursów

Dynamiczny aspekt wymienionych inicjatyw sprawia, że mają potencjał cieszyć się dużym zainteresowaniem. Co więcej, pozostawią po sobie związaną ze sobą wspólnotę, większą wiedzę i ładniejsze miasto.

Konkurs street-art

Sztuka ulicy może być narzędziem rewitalizacji obszarowej obiektów zaniedbanych. Korzystając z pomysłów i dzieł kreatywnych artystów, Łódź otrzyma szansę na odnowienie i ubarwienie nieatrakcyjnych budynków i przestrzeni, przy jednoczesnym zaprezentowaniu murali jako sztuki nierozzerwalnie kojarzonej z Łodzią.



Gra miejska „Gospodarka cyrkularna”

Na przestrzeni Zieleńca „Konstytucyjna” znajdują się tereny związane z gospodarką obiegu zamkniętego np. prezentacja różnych etapów rekultywacji wysypiska, technologii odnawialnych, konstrukcji zbudowanych w oparciu o zasadę cyrkulatywności materiałów. Proponowana gra miejska odbędzie się na tych terenach i ma na celu zapoznanie uczestników z różnymi pojęciami proekologicznymi takimi jak zmniejszenie odpadów czy ponowne wykorzystanie surowców.



Konkurs na najciekawszą historię ogrodu społecznościowego

W ramach programu sąsiedzkiego zostanie zorganizowany konkurs na najciekawszą historię ogrodu społecznościowego. Uczestnicy zdobędą okazję podzielenia się, na forum publicznym, ciekawymi i budującymi opowieściami o nowych przyjaźniach i o wspólnej pasji do ogrodnictwa.



Propozycje dodatkowych konkursów

Proponowane konkursy mają na celu wprowadzenie przyrody do naszego najbliższego środowiska ze względu na jej właściwości zdrowotne i relaksacyjne.

Zielony wystrój wnętrz

Głównym celem utworzenia tego stoiska jest wprowadzenie zieleni do przestrzeni domowej. Wiele rozmaitych przedmiotów w domu zajmuje dużo miejsca, a ludzie żyjący w zapchanym środowisku rzadko czują się naprawdę zrelaksowani. Ponadto zła jakość powietrza powoduje negatywny wpływ na rodzinę i panującą atmosferę. Poprzez tworzenie dekoracji roślinnych w domu powietrze może być oczyszczane wewnątrz, a także może poprawiać środowisko życia i jakość relacji między członkami rodziny.



Najładniejsze podwórko

W ramach programu sąsiedzkiego, mającego na celu zaangażowanie mieszkańców w wydarzenia EXPO 2024, zostanie zorganizowany konkurs na najładniejsze podwórko. Konkurs ma na celu wzmacnianie więzi lokalne i partycypację społeczną przy równoczesnym zazielenianiu miejsc często zaniedbanych i szarych.



Konkurs na najładniejszy ogród szkolny

Ogrody tworzone przy przedszkolach i szkołach mają zarówno walory edukacyjne, jak i środowiskowe. Tworząc przestrzeń, w której dzieci mogą spokojnie spędzić swoje przerwy w cieniu, otoczone zielenią, ciesząc się świeżym powietrzem wpływałoby na ich dobre samopoczucie i efektywność w szkole. Co więcej, nabywanie nawyków przyjaznych środowisku od najmłodszych lat pozwala wychować pokolenie zaangażowane w sprawy związane z naturą. Forma konkursu ułatwia osiągnięcie tych celów dostarczając dodatkową motywację.



Propozycje dodatkowych konkursów

Sugerowane konkursy są przejawem próby dostosowania się do nowych trendów i zmian środowiskowych.

Konkurs na najlepsze danie wegańskie/wegetariańskie

Konkurs wpisze się w rosnącą popularność potraw i diet bezmięsnych, które często wymagają dużej kreatywności i oryginalności. Skierowany do miłośników kuchni, ma szansę zainspirować wielu do zmian dietetycznych, korzystnych dla środowiska. Wydarzenie może być połączone z inicjatywą edukacyjną „VegeJanuary”.



Konkurs na ogród o małych wymaganiach

Konkurs będzie polegać na wybraniu najpiękniejszego lub też jak najmniej wymagającego ogródka (pod względem wymagań wodnych, nawozowych, małe nakłady pracy). Ogrody biorące udział w konkursie można podzielić na różne kategorie, m.in. miejskie, prywatne czy też zimowe. Projekty mogą być inspiracją dla innych jako pomysły stawiające czoło zmianom klimatycznym i oferujące rozwiązania na adaptację do nowych warunków środowiskowych.



Ogród sprzyjający owadom zapylającym

W nawiązaniu do wybranych inicjatyw podczas trwania Wystawy, takich jak „Pasieka EXPO 2024”, czy też „Pszczoły w mieście”, ciekawym konkursem będzie „Ogród sprzyjający owadom zapylającym” (np. pszczoły, trzmiele), który pokaże jak ważne dla naszego ekosystemu są te owady.



Propozycje dodatkowych konkursów

Pozostałe propozycje konkursów dla wystawców, uczestników Wydarzenia oraz osób wyrażających chęć wzięcia udziału, które odbywałyby się w czasie Wystawy EXPO 2024.

Konkurs wiedzy o zdrowym stylu życia

Uzupełnieniem inicjatyw edukacyjno-naukowych na temat zdrowego stylu życia będzie konkurs wykorzystujący wiedzę zdobytą na warsztatach. Konkurs dodatkowo zachęci do aktywności i dbania o swoje zdrowie. Może odbywać się na terenie ogrodów Eko-UMed, których podział nawiązuje do zdrowego trybu życia np. ogród aktywności fizycznej czy ogród snu. Zabawa przybierze formę quizu lub gry miejskiej.



Konkurs wyplatania wikliny

Konkurs ten bezpośrednio nawiązuje do kultury polskiej. Podzielony będzie na różne konkurencje m.in. najszybciej upleciony koszyk, najdokładniej zrobione meble, najbardziej imponujące ozdoby itp.



Dodatkowe konkursy

Można zorganizować również konkursy dotyczące podstawowych wystaw: najładniejszy storczyk, najładniejsze kwiaty cięte, najładniejsze rośliny liściaste, najładniejsze rośliny doniczkowe albo takie wzorowane na poprzednich edycjach EXPO Horticultural m.in. na Floriade 2012 czy Antalya 2016. Przykładowymi kategoriami są: najładniejsze ogrody uniwersyteckie, instytucjonalne czy samorządów.





Rozdział 6

Dodatkowe rekomendacje

Dodatkowe rekomendacje

Szereg spotkań z różnymi interesariuszami, rozmowy z ekspertami oraz osobami zaznajomionymi z tematyką Wystaw EXPO Horticultural zaowocowały listą dodatkowych rekomendacji, które powinny zostać uwzględnione w toku organizacji oraz realizacji prac związanych z Wystawą.

Propozycje dodatkowych rekomendacji, zgłaszanych przez różnych interesariuszy, często nie przyjmowały formy i charakteru pojedynczego wydarzenia, mogącego stać się kolejną inicjatywą programową. W celu zachowania spójności oraz budowy bazy wiedzy, pomysły, sugestie oraz dodatkowe spostrzeżenia przybrały formę dodatkowych rekomendacji. Obejmują one takie aspekty jak:

- Działania na rzecz promowania Wystawy;
- Działania na rzecz zacieśniania współpracy naukowej i gospodarczej;
- Inne rekomendacje o charakterze horyzontalnym.

W ramach dodatkowych rekomendacji umieszczone zostały również informacje o przykładowych odbywających się w Łodzi świętach i festiwalach, które z racji na ich specyfikę i lokalny charakter można włączyć we współtworzenie Wystawy. Wskazano również na instytucje kultury, które także mogłyby zostać włączone w przygotowanie dedykowanych wystaw czy działań edukacyjnych nawiązujących do tematu Wystawy EXPO.

Dodatkowe rekomendacje

Ceremonia otwarcia i zamknięcia to jedno z najważniejszych wydarzeń odbywających się na Wystawie EXPO.

Ceremonia otwarcia

W czasie Wystawy EXPO wydarzeniem o strategicznym znaczeniu jest ceremonia otwarcia i zamknięcia, co jest również jednym z wymogów AIPH. W ramach ceremonii otwarcia powinni zostać zaproszeni artyści o uznanej międzynarodowej renomie, co przyciągnie na Wystawę dodatkowych zwiedzających. Coraz częściej na Wystawach EXPO ceremonia otwarcia przypomina ceremonię otwarcia igrzysk olimpijskich przede wszystkim ze względu na udział wysokiej rangi przedstawicieli państw. Z tego powodu należy podkreślić uroczysty charakter tego wydarzenia m.in. poprzez opisaną jako inicjatywę kulturalną – Paradę Kwiatów. Uczestnicy przejdą ulicami Łodzi z flagami narodowymi, podkreślając międzynarodowy charakter wydarzenia.



Ceremonia zamknięcia

W przypadku ceremonii zamknięcia do udziału można zaprosić znanych polskich, ale również lokalnych artystów. Podobnie jak w przypadku ceremonii otwarcia jest to wydarzenie medialne, szeroko komentowane na arenie międzynarodowej. Na zamknięcie Wystawy powinni zostać zaproszeni wysokiej rangi przedstawiciele państw, aby uświetnić ceremonię. Będzie ona również połączona z opisanym jako inicjatywa kulturalna Dniem Turysty.



Dodatkowe rekomendacje

Wydarzenia podkreślające międzynarodowy charakter Wystawy EXPO Horticultural umożliwią jej promocję w skali ponadkrajowej.

Szczyt UNESCO

W czasie Wystawy EXPO 2024, w nawiązaniu do zaproponowanych inicjatyw programowych, można zaplanować także Światowy Szczyt UNESCO. Szczyt ten będzie zorganizowany we współpracy z Europejskim Regionalnym Centrum Ekohydrologii PAN w Łodzi. Takie wydarzenie przyciągnie dodatkowe osoby, które przy okazji odwiedzą Wystawę oraz poznają dokonania Łodzi w zakresie ochrony środowiska i rewitalizacji.



Dni Narodowe

Jedną z istotnych części Wystawy EXPO są Dni Narodowe. W ramach wydarzenia każdy kraj będzie miał możliwość przeprowadzenia Dnia Narodowego, przy okazji którego się szczegółowo zaprezentuje. W zakresie Dnia Narodowego odbędzie się ceremonia flagowa, przemowy, a także część artystyczna. Każdy z krajów otrzyma szansę zaprezentowania swojej kultury, cech rozpoznawalnych, a także zgodnie z tematyką EXPO np. roślin charakterystycznych dla swojego regionu.



Współpraca z innymi miastami i państwami

Udziałem i współorganizowaniem Wystawy EXPO Horticultural mogą być zainteresowane Ambasady innych państw i przedstawiciele zagranicznych miast. Przykładem może być Ambasada Wielkiej Brytanii, która była współorganizatorem odbywającego się w Polsce w czerwcu 2019 II Polsko - Brytyjskiego Forum Biznesu, Handlu i Inwestycji (BTI) – Building Clean Growth Together. Wystawa EXPO 2024, w której brać będą udział zagraniczni Wystawcy oraz reprezentanci krajów jest doskonałą okazją do nawiązania relacji partnerskich i podpisania umów z innymi zagranicznymi miastami.



Dodatkowe rekomendacje

Proponowane inicjatywy będą wspierać współpracę i partnerstwo stanowiąc dopełnienie w tym zakresie do inicjatyw flagowych o takim samym charakterze tzn. B2B Matchmaking czy Platforma wymiany wiedzy.

Platforma wymiany międzynarodowej wiedzy i doświadczenia

Nawiązując do analizy dobrych praktyk, możliwe jest uruchomienie we współpracy z BIE platformy wymiany międzynarodowej wiedzy i doświadczenia, a także propagowania podstawowych wartości jakimi są zaufanie, solidarność i rozwój (zgodnie z doświadczeniami z Wystawy Venlo 2009). Główne wątki dialogu będą obejmować: bezpieczną i adekwatną produkcję żywności, odpowiedzialne użycie surowców naturalnych oraz zieloną architekturę i biznes. Do udziału zaproszone zostaną osoby ze świata nauki, biznesu i z sektora publicznego.



Grupa robocza dla łódzkich przedsiębiorców

W organizację Wystawy EXPO powinni być zaangażowani lokalni przedsiębiorcy. W tym celu zostanie stworzona grupa robocza przedsiębiorców, którzy będą partycypować merytorycznie i koncepcyjnie w organizacji EXPO, a jednocześnie dzięki Wystawie zyskają możliwość promocji. Przykładową grupą są łódzcy designerzy, którzy mogliby zaprojektować ubrania noszone przez wolontariuszy Wystawy.



Współpraca z uczelniami

Organizator Wystawy EXPO powinien również wziąć pod uwagę możliwość współpracy z uczelniami, przede wszystkim: Politechniką Łódzką, Uniwersytetem Łódzkim, Uniwersytetem Medycznym w Łodzi, Szkołą Filmową w Łodzi, Akademią Sztuk Pięknych w Łodzi i Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie. Podpisanie umów partnerskich z uczelniami zapewniłoby ich wsparcie i patronat w zakresie organizacji Wystawy EXPO, uczelnie zaś miałyby szansę się wypromować.



Dodatkowe rekomendacje

Sugerowane wydarzenia kreują dziedzictwo Wystawy EXPO Horticultural i podkreślają jego istotność. Zarówno w kontekście Łodzi i jej mieszkańców, jak również na arenie międzynarodowej.

Drzewo skojarzeń EXPO

W ramach pracy nad przygotowaniem segmentu programowego EXPO 2024 powstało tzw. drzewo skojarzeń będące wynikiem zrealizowanych spotkań, prezentacji oraz wywiadów bezpośrednich z interesariuszami EXPO. Proponujemy, aby umożliwić stworzenie takiego drzewa również innym krajom, które będą brały udział w Wystawie, tak aby każdy z nich mógł posiadać takie drzewo w swoim języku.



Zielony budżet obywatelski

Wzorując się na przykładzie funkcjonujących w Polsce budżetów obywatelskich Łódź powinna z okazji EXPO zmodyfikować istniejący budżet obywatelski. W ramach budżetu mieszkańcy będą mieli możliwość zgłoszenia projektów inwestycji związanych z rozwojem zieleni w mieście, tworzeniem nowych parków lub ich rewitalizacją. Inicjatywy, które mogłyby otrzymać dofinansowanie powinny być przygotowane zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi oraz spełniać założenia inwestycji prośrodowiskowych.



Dodatkowe rekomendacje

Oferowane inicjatywy pobudzają kreatywność, co razem z ich interaktywnością sprawia, że mogą trafić do szerokiego grona odbiorców.

Aplikacja mobilna EXPO 2024

Jednym z kluczowych elementów promocyjnych i organizacyjnych, wpisujących się również w segment programowy, jest w obecnych czasach posiadanie dedykowanej aplikacji mobilnej. Aplikacja ta pomoże poruszać się po terenie Wystawy, ale również orientować się jakie wydarzenia obecnie się odbywają. Do współtworzenia aplikacji mobilnej EXPO zostaną zaproszone firmy z branży IT/ICT, która stanowi jedną z inteligentnych specjalizacji województwa łódzkiego.



Konkursy dla uczelni w ramach EXPO – konkurs filmowy

W ramach zaangażowania uczelni w organizację Wystawy EXPO 2024 zostanie zorganizowany konkurs na film promocyjny dla Wystawy. Konkurs będzie dedykowany dla studentów Szkoły Filmowej w Łodzi. Zaplanowany będzie również konkurs dla Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi, w ramach którego studenci zaprojektują rzeźbę promocyjną dla Wystawy lub plakaty czy wlepki promujące EXPO.



EkoŁódź

W ramach inicjatywy proponujemy, aby od początku roku 2024 wprowadzić w łódzkich sklepach zakaz sprzedaży torebek foliowych. Takie inicjatywy z powodzeniem są wdrażane w innych krajach (np. w Kenii za posiadanie torebki foliowej grozi grzywna, w Finlandii foliówki zastępowane są torebkami papierowymi). W ślad za zaostrażającymi się przepisami unijnymi w zakresie wykorzystywania plastiku oraz obecnymi trendami w ograniczaniu zużycia jednorazowych opakowań, Łódź mogłaby być przykładem dla innych miast jak można przeciwdziałać globalnym wyzwaniom.



Dodatkowe rekomendacje

Charakter wystawy EXPO inspirować może lokalizację wydarzeń celebrujących tradycje wiejskie i rolnicze.

Dożynki Województwa Łódzkiego

Dożynki, jako coroczne święto obchodzone z okazji zakończenia żniw, wpisują się w temat Wystawy. Dożynki wojewódzkie co roku organizowane są w innym miejscu, co znacznie ułatwia lokalizację wydarzenia w przestrzeni EXPO. Przestrzeń wystawy, co więcej, odpowiada potrzebom imprezy masowej, a jej zróżnicowana przestrzeń zapewnia możliwość organizacji różnorodnych wydarzeń towarzyszących, takich jak koncerty kapel ludowych i innych zespołów muzycznych, festyn, konkursy kulinarne dla kół gospodyń wiejskich czy zawody sportowe. Organizacja wydarzenia pozwoli także pokazać odwiedzającym kulturę obrzędów dożynkowych, tym którzy nie są zaznajomieni z tradycjami rolniczymi w Polsce. Dodatkowo, dożynki to wspaniała okazja do integracji międzypokoleniowej oraz wprowadzenia nowego wymiaru rozrywkowego w przestrzeni EXPO. Wydarzenie na pewno trafi do szerokiego grona mieszkańców okolic Łodzi i całego Województwa Łódzkiego oraz podniesie zainteresowanie Wystawą wśród nich.



Festyn Kół Gospodyń Wiejskich

Zjazdy Kół Gospodyń Wiejskich odbywają się w Polsce regularnie. Organizacja jednego z wydarzeń organizowanych przez Koła Gospodyń Wiejskich wspartaby kultywację tej tradycji w Polsce oraz pozwoliłaby na zapoznanie z tradycjami wiejskimi odwiedzających wystawę. Wydarzeniu towarzyszyć mógłby festyn, zawody w gotowaniu potraw regionalnych czy występy zespołów ludowych.



Dodatkowe rekomendacje

Charakter Wystawy EXPO Horticultural umożliwia promowanie zachowań prośrodowiskowych oraz organicznych i zdrowych produktów.

Promocja kranówki

W Polsce wciąż silne jest przekonanie o niezdatności wody z kranu do picia. Wodociągi znacznie się zmodernizowały, a płynąca z kranów woda musi spełniać wszelkie wymogi, które czynią ją odpowiednią do picia. Zorganizowana zostanie akcja promocyjna na szeroką skalę dotyczącą picia kranówki. Woda z kranu zawiera wiele minerałów, a jej picie bardzo mocno ograniczyłoby picie wody butelkowanej i zużycie butelek plastikowych. Takie działania promocyjne także przyczynia się do realizacji polityki ograniczania zużycia plastiku w polskich domach.



Tydzień Polski na EXPO

W ramach inicjatywy „Tydzień Polski na EXPO” różne regiony w Polsce będą promować swoje produkty i specjały. Ponadto zaprezentują one plany na rewitalizację swoich obszarów. Wydarzenie będzie okazją do podkreślenia różnorodności i unikatowości licznych polskich regionów, jak również zachęci do myślenia o rozwiązaniach do problemów środowiskowych.



Zniżki dla osób podróżujących komunikacją miejską

Coraz większy nacisk w obecnych czasach kładziony jest na korzystanie z komunikacji miejskiej. Spowodowane jest to faktem, że dzięki temu rozładowują się korki, a także zmniejsza się ilość produkowanych spalin i gazów cieplarnianych oraz smogu. Ciekawą inicjatywą zachęcającą do korzystania z komunikacji miejskiej może być wprowadzenie tańszych biletów na EXPO dla osób, które okażą bilet jednorazowy lub długookresowy, którym przyjechały na Wystawę.



Dodatkowe rekomendacje

Wielowymiarowość i zasięg Wystawy pozwalają na współpracę z innymi instytucjami w celu zorganizowania ciekawych wydarzeń.

Zoo Borysew

W ramach Wystawy Miasto Łódź może nawiązać współpracę z Zoo Borysew, które posiada 90 gatunków egzotycznych zwierząt, a także zaoferować atrakcyjne cenowo połączenie komunikacyjne między terenem Wystawy a obszarem Zoo. Organizacja Wystawy jest także dobrą okazją do wzajemnej promocji EXPO oraz Borysewa.



Nocne zwiedzanie ogrodów

Ogrody stworzone w celach edukacyjnych i rekreacyjnych w ramach Wystawy EXPO mogą być wykorzystane do nocnego zwiedzania. Podświetlane rośliny i ścieżki stworzyłyby klimatyczną atmosferę, przyciągając uczestników do nocnych spacerów wśród kwiatów i drzew, pod blaskiem księżyca.



Planetarium EC1 oraz inne instytucje kultury

Przy okazji organizacji Wystawy EXPO 2024 warto nawiązać współpracę z różnymi instytucjami kultury np. Centrum Nauki i Techniki EC1. Centrum może przygotować warsztaty, wykłady i zajęcia dedykowane tematyce Wystawy. Dodatkowo w planetarium w Centrum mogą być wyświetlane pokazy na temat Ziemi, procesu jej powstania i ukształtowania oraz tego jak zmienia się na przestrzeni lat.



Dodatkowe rekomendacje

Inicjatywy łączące relaks wśród roślin z działaniami proekologicznymi to ciekawe uosobienie idei Wystawy EXPO 2024.

Bankomat z nasionami

Wzorowany na warszawskiej inicjatywie Zarządu Zieleni, bank i bankomat z nasionami ma na celu umożliwić mieszkańcom wysiewanie łąk kwietnych na własną rękę. Inicjatywa zakłada stworzenie banku lub bankomatu, w którym mieszkańcy mogą pobrać miarkę różnych nasion (mak, len, rumianek itd.). Wydarzenie promuje społeczną partycypację i bioróżnorodność.



Sezonowe wystawy na terenie pawilonu Związku Szkółkarzy Polskich

W ramach pawilonu Związku Szkółkarzy Polskich będą się odbywać sezonowe wystawy: magnolii i liliaków (kwiecień/maj), różaneczników i azalii (maj/czerwiec), róż i powojników (czerwiec/lipiec), hortensji (lipiec/sierpień), wrzosów i traw (sierpień/wrzesień). Ponadto co miesiąc będą również zaprezentowane różne grupy bylin. Co więcej, wydarzeniu może towarzyszyć stała wystawa fotografii i makrofotografii roślin, ogrodów czy owadów.



Strefy relaksu w parkach

Udając się na spacer do parku miło jest co jakiś czas usiąść, a latem położyć się na kocu czy na trawie i spędzać czas w przyjemnym otoczeniu natury zamiast w czterech ścianach mieszkania. W łódzkich parkach zostaną stworzone specjalne strefy relaksu, w których w sezonie letnim pojawią się leżaki lub hamaki. Inicjatywa taka przyczyni się do zwiększenia atrakcyjności parków i zachęci większą ilość osób do spędzania czasu na terenach zieleni.



Dodatkowe rekomendacje

Program Wystawy EXPO obejmuje także wydarzenia nawiązujące do tradycji, historii i kultury kraju.

Projekcja filmów

Wydarzenie ma na celu podkreślenie dorobku filmowego Polski. Od filmów, które zdobyły Oscara (np. „Ida”) po filmy mniej znane, lecz cenione na polskiej scenie filmowej (np. Bogowie). Inicjatywa będzie idealną okazją do promocji polskiej kultury na arenie międzynarodowej.



Od Chopina aż po Jazz

Inicjatywa będzie się składać z licznych koncertów różnych gatunków muzycznych - muzyki poważnej, jak i współczesnej. Uczestnicy będą promować polską historię, dziedzictwo i tradycje muzyczne, które rozwijały się przez lata. Wydarzenie mogłoby potencjalnie zostać zorganizowane przy współpracy z filharmonią i innymi instytucjami kultury.



Muzeum w pigułce

W ramach programu promocji historii i kultury Polski odbędzie się wydarzenie, na którym różnorodne muzea w Polsce zdobędą okazję do zachęcenia gości do odwiedzenia ich instytucji. Każde muzeum otrzyma swoje stanowisko, na którym będą mogli przeprowadzić małą prelekcję, zaprezentować eksponaty etc. Tematyka muzeów będzie dowolna - od muzeów prezentujących sztukę, po muzea przedstawiające jakąś epokę polskiej historii.



Dodatkowe rekomendacje

Program Wystawy EXPO obejmuje także inne wydarzenia odbywające się równolegle do głównych inicjatyw.

Polskie tygodnie regionalne

W ramach inicjatywy „Polskie tygodnie regionalne” każdemu z województw w Polsce zostanie przypisany tydzień, podczas którego będzie miał możliwość zaprezentować swój dorobek kulturalny, gospodarczy, przysmaki regionalne, tradycje czy historię szczególną dla tego obszaru. Inicjatywa umożliwi promocję poszczególnych obszarów Polski w skali narodowej, ale również na arenie międzynarodowej zachęcając turystów do odwiedzenia innych miast i regionów w Polsce.



Wydarzenia w mikroskali

W czasie trwania Wystawy zakłada się organizowanie atrakcji pomiędzy wydarzeniami skierowanymi zarówno do dzieci, jak i do innych. W ramach tej inicjatywy na terenie Wystawy odbędą się np. występy lokalnych artystów, kino plenerowe, malowanie twarzy, rysowanie portretów czy pokazy magików. Wydarzenia będą nawiązywać do kultury Łodzi np. do jej filmowego czy awangardowego charakteru.



Dodatkowe rekomendacje

W ramach segmentu programowego zostanie stworzona maskotka Wystawy, która stanie się jej symbolem i znakiem rozpoznawalnym.

Maskotka Wystawy EXPO 2024

Posiadanie maskotki nie jest obowiązkowe przy organizacji Wystawy EXPO. Jednakże, jest to inicjatywa, którą warto włączyć w segment programowy. Maskotka stanie się symbolem Wystawy i elementem promocyjnym, dzięki któremu Wystawa będzie łatwiej rozpoznawalna. Jej wybranie powinno zostać przeprowadzone na drodze konkursu. Konkurs będzie skierowany do dzieci z całej Polski, które będą mogły wysłać propozycje swoich prac do organizatorów EXPO. Następnie organizator wybierze 5 najlepszych prac, a pozyskani sponsorzy (chcący mieć swój udział w organizacji EXPO) – firmy designerskie z Łodzi, obejmą patronat nad wybranym projektem i pomogą go dopracować. Następnie odbędzie się głosowanie wśród mieszkańców Łodzi na oficjalną maskotkę EXPO. Harmonogram konkursu na maskotkę EXPO (utworzony częściowo na podstawie konkursu na maskotkę EURO 2012):

- Kwiecień 2021 – ogłoszenie warunków konkursu i wymogów projektów;
- Maj 2021 – Sierpień 2021 – czas na zgłaszanie prac;
- Wrzesień 2021 – wybór 5 najlepszych prac;
- Październik 2021 – Styczeń 2022 – dopracowywanie projektów we współpracy z profesjonalnymi firmami;
- Luty 2022 – Kwiecień 2022 – konkurs wśród mieszkańców Łodzi na oficjalną maskotkę Wystawy EXPO 2024 Łódź;
- Maj 2022 – prezentacja oficjalnej maskotki Wystawy.



Dodatkowe rekomendacje

Istotnym aspektem organizacji Wystawy jest zaangażowanie jej najmłodszych uczestników poprzez współpracę z placówkami edukacyjnymi.

Program edukacyjno-naukowy

Wystawa EXPO to unikalny projekt na tak dużą skalę, który obejmuje różnorodne aspekty, od zdrowia i aktywności fizycznej, po ekologiczną żywność i jej produkcję, kończąc na kwestiach takich jak przeciwdziałanie osuszaniu się kraju i zapobieganie problemowi ujemnego bilansu wodnego poprzez retencję wody i gospodarkę cyrkularną. Podane aspekty Wystawy dają wielorakie możliwości selekcji aspektów naukowych interesujących z perspektywy dzieci w przedszkolu, młodzieży szkolnej i licealnej. Będą one związane zarówno ze zdobywaniem wiedzy i doświadczeń, jak również z wypracowaniem nawyków prośrodowiskowych. Program edukacyjno-naukowy będzie zbudowany wokół paru kluczowych kwestii: obiegu wody w przyrodzie, roślin i zwierząt miejskich czy np. znaczenia ekohydrologii w naturze.

Program będzie skierowany do uczniów szkół podstawowych i liceów w całej Polsce z naciskiem na województwo łódzkie i województwa sąsiadujące (wielkopolskie, kujawsko-pomorskie, mazowieckie, świętokrzyskie, śląskie i opolskie) z przyczyn logistycznych. Dla województw sąsiadujących program może być kilkudniowy, w różnych porach roku, nawet przed rozpoczęciem Wystawy. Z pozostałych regionów Polski inicjatywa obejmie przede wszystkim całonocne wycieczki/kolonie w trakcie trwania Wystawy i na jej terenie.

Po przeanalizowaniu kwestii logistycznych stwierdzono, że organizatorzy kolonii winni być powiadomieni o takiej ofercie z półrocznym wyprzedzeniem. Jeśli chodzi o placówki edukacyjne, powinny one dostać opracowany program w okresie kwiecień/maj na zajęcia przewidziane na kolejny rok szkolny, aby mogły włączyć zajęcia w planowany program nauczania. Przewidziane powinny być atrakcyjne oferty cenowe w zależności od osób uczestniczących w zajęciach i ich czasu trwania (zgodnie z analizą dobrych praktyk).

Przestrzeń wioski cyrkularnej oferuje bardzo szerokie możliwości edukacyjne i może być miejscem niecodziennych zajęć lekcyjnych czy wycieczek poszerzających wiedzę dla osób w różnych grupach wiekowych. W celu najlepszego wykorzystania potencjału edukacyjnego przestrzeni, dla zainteresowanych może zostać stworzona opcja zwiedzania wioski z przewodnikiem-animatorem, który asystować będzie w przeprowadzanych eksperymentach i ćwiczeniach naukowych.



Dodatkowe rekomendacje

Wystawa EXPO może stanowić świetną inspirację dla dzieci i rodzin do dalszej eksploracji natury w mieście.

Przewodniki spacerów doświadczalnych

Stworzone mogą zostać karty pracy lub przewodniki dla dzieci poświęcone spacerom doświadczalnym na temat pomiarów temperatury na rozmaitych nasłonecznionych powierzchniach czy wilgotności na rozmaitych fakturach. Dodatkowo, przewodniki mogłyby zawierać fotografie roślin i stanowić inspirację do spacerów botanicznych lub pokazywać gatunki ptaków w mieście zachęcając do spacerów ornitologicznych.



Zielnik EXPO

Dla zainteresowanych maluchów w ramach EXPO mogłyby powstać zeszyty zadań inspirowane do zbierania traw i innych roślin oraz poszerzanie wiedzy na temat ich uprawy. Zeszyty mogłyby być wykorzystywane np. do botanicznych plenerów, podczas których dzieci „portretowałyby” rośliny posługując się zadaną techniką.



ABC Bonsai i Suiseki

Warsztaty z formowania bonsai i suiseki, czyli sztuki eksponowania kamieni mogą być ciekawą alternatywą dla zainteresowanych dekoracją wnętrz lub kwiaciarstwem. Dodatkowo, uczestnicy mogliby zapoznać się z ciekawostkami kultury Japońskiej i podstaw projektowania ogrodów japońskich. Warsztaty byłyby interesującym dodatkiem tygodnia japońskiego.



Dodatkowe rekomendacje

Reprezentacją zażębenia segmentu programowego z segmentem terenów wspierających są wydarzenia, które odbędą się na ścieżkach poza ścisłym terenem Wystawy.

Tereny wspierające

Podczas trwania Wystawy zwiedzający powinni mieć również szereg możliwości skorzystania z różnych atrakcji znajdujących się na terenach wspierających. Przykładem tego będzie Ścieżka Sportu i Rekreacji, która promuje aktywny wypoczynek w mieście. Z jednej strony ścieżka łączy tereny zieleni miejskiej z obiektami sportowo rekreacyjnymi (np. Arturówek), a z drugiej zachęca do aktywnego przemieszczania się pomiędzy nimi dzięki podniesieniu standardów infrastruktury rowerowej na całej trasie.

W ramach segmentu programowego przewidziane jest szereg wydarzeń, które będą odbywać się na terenach wspierających m.in.:

- Wycieczki rowerowe (ścieżka sportu i rekreacji - trasa A i trasa C)
- Zajęcia Jogi (parki na terenach wspierających)
- Wielki Spacer Łódzki i Dzień Praw Zwierząt (co roku spacer będzie miał miejsce na innym szlaku - ścieżka parków historycznych, ścieżka śladem rewitalizacji, ścieżka woda i środowisko w mieście, ścieżka wspólnot lokalnych i ścieżka dziedzictwa)
- Bioblitz: Ekspresowa inwentaryzacja przyrodnicza
- Bieg szlakiem łódzkiej zieleni miejskiej (ścieżka sportu i rekreacji - trasa B)
- Konkurs koszenia kosą tradycyjną (łąki na terenach wspierających)



Dodatkowe rekomendacje

Międzynarodowy wymiar Wystawy EXPO Horticultural pozwala na współpracę ponadkrajową w inicjatywach zarówno promocyjnych, jak i edukacyjnych.

Promowanie Wystawy EXPO na arenie międzynarodowej

Promocja EXPO Horticultural powinna przebiegać również na arenie międzynarodowej. Należy rozważyć szereg działań partycypacyjnych na różnych światowych wydarzeniach o podobnej tematyce czy takich, integrujących przedstawicieli środowisk, które mogłyby być zainteresowane udziałem w Wystawie. Takimi wydarzeniami, w których Wystawa EXPO 2024 powinna być programowo obecna są z pewnością Wystawy EXPO Dubai, EXPO Almere, EXPO Doha czy EXPO Buenos Aires.



Pocztówki na cały świat

Akcja ma na celu promowanie zarówno Polski, jak i całego regionu łódzkiego oraz wydarzenia jakim jest Wystawa EXPO. Inicjatywa składa się z programu szkół partnerskich ze wszystkich kontynentów, w ramach której uczniowie będą wysyłać do siebie pocztówki. W pocztówkach mogą być zawarte informacje odnośnie wydarzeń podczas EXPO, ale także informacje na temat Łodzi i terenów zieleni w pobliżu miasta. Dodatkowo dzieci, uczestniczące w wydarzeniach poprzedzających Wystawę, będą mogły podzielić się zdobytą już wiedzą i doświadczeniami, aby zachęcić innych do przyjazdu. Uczestnicy otrzymają okazję do opanowania innych języków i do poznania dzieci z różnych kręgów kulturowych. Inicjatywa wspiera społeczny rozwój uczniów, przy równoczesnym poszerzeniu wiedzy o zagadnieniach związanych ze środowiskiem.



Dodatkowe rekomendacje

Dodatkowe rekomendacje możliwe do wprowadzenia w ramach organizacji Wystawy EXPO 2024.

Targi „Zieleń to życie”

Targi „Zieleń to Życie” to coroczna wystawa organizowana przez Związek Szkółkarzy Polskich, partnera miasta Łodzi przy organizacji Wystawy EXPO Horticultural 2024. Ma ona na celu zaprezentowanie materiału szkółkarskiego oraz oferty roślin i produktów przed hurtownikami i właścicielami sklepów. Promocja drzew i krzewów, jako współistniejące z człowiekiem części natury, idealnie wpisuje się w cele Wystawy EXPO. Organizowane w okresie, gdy rośliny mogą być zaprezentowane w swojej pełnej okazałości, targi „Zieleń to życie” łączą producentów krajowych z zagranicznymi ułatwiając promocję polskich odmian drzew i krzewów. Organizatorzy Wystawy EXPO mogą nawiązać współpracę z Agencją Promocji Zieleni na wielu płaszczyznach, m.in.:

- Promocji marketingowej opisywanych targów „Zieleń to życie”;
- Zniżki na „Pociąg do Zieleni” na trasie Łódź-Warszawa w celu zachęcenia uczestników do wzięcia udziału w targach odbywających się w czasie trwania Wystawy (5-7 września 2024 r.);
- Zorganizowania strefy targów „Zieleń to Życie” w Pawilonie Związku Szkółkarzy Polskich łączącej elementy edukacyjne, z angażującymi (zabawy, konkursy z nagrodami).



Centrum Ekodoświadczeń

W ramach promowania idei EXPO wśród mieszkańców Łodzi, należy utworzyć specjalne zielone miejsce / centrum doświadczalne, w którym mogą być organizowane m. in. cykle warsztatów i spotkań dla różnych grup odbiorców. Inicjatywa będzie skierowana przede wszystkim do najmłodszych uczestników Wystawy, które poprzez zabawę, eksperymenty i doświadczenia będą mogły poznawać otaczające je naturę, jej wagę w obecnym świecie, a także istotę dbania o nią. Do centrum doświadczalnego będą mogły przyjeżdżać wycieczki szkolne, ale będzie mimo wszystko dostępna dla wszystkich. W ramach inicjatywy poruszane będą również tematy ekologii, zrównoważonego rozwoju. Inicjatywa ta zwiększy świadomość wśród dzieci, ale również ich rodziców i innych odwiedzających. Inicjatywa rozpocznie się w 2021 roku i w kolejnych latach będzie trwać przez 4 miesiące (kwiecień – lipiec), aby umożliwić odwiedzenie jej zarówno wycieczkom szkolnym jak i rodzinom z dziećmi w okresie wakacyjnym. W czasie trwania Wystawy w 2024 roku centrum powinno działać przez cały okres od maja do września.





Rozdział 7

Podsumowanie segmentu

Podsumowanie segmentu programowego

NATURE OF THE CITY

NATURE
OF US

NATURE
OF BUSINESS

NATURE
OF HEALTH

NATURE
OF LIVING

NATURE
OF LEISURE

CITY
RE:INVENTED

Niniejszy raport stanowił podsumowanie prac w ramach Segmentu Programowego, będący istotnym elementem Studium Wykonalności dla organizacji Wystawy EXPO Horticultural 2024.

W ramach segmentu programowego zdefiniowano:

- temat: **Natura Miasta**,
- hasło : „**Natura Miasta – Wspólna Sprawa**”
- **5** subtematów:



Natura Życia



Natura Biznesu



Natura Wolnego Czasu



Natura Zdrowia



Nasza Natura

Na podstawie, których zostało sformułowane **5** inicjatyw flagowych oraz zaproponowano **72** inicjatyw i atrakcji – edukacyjno-naukowych, gospodarczych, kulturalnych i rekreacyjno-sportowych. Zaproponowane inicjatywy mają na celu jak najlepszą realizację misji i założeń EXPO Horticultural 2024.



© 2019 PwC Advisory spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. (dawniej: PwC Polska sp. z o.o.) Wszystkie prawa zastrzeżone. W tym dokumencie nazwa "PwC" odnosi się do PwC Polska sp. z o.o., firmy wchodzącej w skład sieci PricewaterhouseCoopers International Limited, z których każda stanowi odrębny i niezależny podmiot prawny.